



Rassegna Stampa

“INIZIATIVE TURISTICHE”

Segreteria Organizzativa:

Via Darsena 178 - 44122 Ferrara

Tel. 0532 209499 - Fax 0532 205220

info@iniziativeuristiche.com

www.100cities.it



@100citta



goo.gl/Gl3p3N



@100citta

Mercoledì
28 Marzo 2018

RADDOPPIA LA PRODUZIONE

Arvedi, a Trieste
l'acciaio magnetico

Matteo Meneghello • pagina 13



Strade d'acqua. Sei anni di cantiere e 47 milioni per la nuova conca di Isola Serafini

La nuova vita del fiume Po

Milano si avvicina al mare

Aperto alla navigazione il tratto dall'Adriatico a Piacenza

Ilaria Vesentini

Sei anni di cantiere e 47 milioni di euro di investimento per realizzare la conca di navigazione di Isola Serafini, nel Piacentino - la più importante opera di ingegneria idraulica mai realizzata in Italia, inaugurata pochi giorni fa - non bastano per annunciare a gran voce che il Po torna a essere una via d'acqua strategica per i commerci e il turismo dall'Adriatico a Milano. Ma l'eliminazione dello sbarramento di Monticelli d'Ongina trasforma il tema della navigabilità del Grande Fiume (anche per imbarcazioni di V classe, quelle tra le 1.500 e le 3 mila tonnellate) da sogno d'antan a progetto realizzabile nel giro di due-tre anni, almeno lungo l'asse emiliano da Ravenna a Piacenza. Se solo si completeranno le opere di adeguamento dell'Idrovía Ferrarese (0,8 milioni di euro già stanziati da anni) e se partiranno entro dicembre i lavori per l'escavo dei fondali al porto ravennate (350 milioni di euro di intervento, approvato dal Cipe un mese fa).

Il punto è che a credere nello sviluppo della navigazione lungo il Po per ridurre il traffico su gomma (metodo con cui viaggia in Italia il 90% delle merci, contro lo "zero virgola" su acqua e meno del 10% su ferro), potenziare un turismo tra percorsi ciclabili e itinerari naturalistici, artistici ed enogastronomici è più la politica europea. La Commissione europea ha

infatti inserito il sistema idroviale padano-veneto (Po e canali collegati) nelle reti strategiche Ten-T, dentro al Corridoio mediterraneo, grazie al progetto Iniwas (Improvement of the northern Italy waterway system) cofinanziando al 20% le opere nel bacino idrografico attraverso il Programma Connecting Europe Facilities 2014-2020. Si tratta di circa 7 milioni di euro cui si sommano altri 2,4 milioni stanziati dall'Ue (in questo caso con un co-finan-

ULTIMI LAVORI

Mancano ancora all'appello le opere di adeguamento dell'Idrovía Ferrarese e l'escavo dei fondali al porto di Ravenna

ziamento al 50%) per il progetto Life "ConfluPo" per realizzare un altro impianto unico nel panorama italiano (e tra i più grandi in Europa): una enorme scala di risalita per i pesci, che possono così superare lo sbarramento artificiale della centrale idroelettrica di Isola Serafini e nuotare dal mare Adriatico su fino all'ago di Lugano. Lo stesso percorso, più o meno, riaperto - con alcuni espedienti - per i turisti in occasione di Expo2015: un itinerario suggestivo lungo le vie d'acqua e in bici da Venezia a Milano fino a Locarno.

A confermare «che la strada d'acqua già c'è, non dobbiamo inventarci nulla, solo credere nelle sue potenzialità turistiche ed economiche e investireci: serve ancora mezzo miliardo di euro per rendere funzionante ed efficiente l'intera rete idroviale. E occorre una sinergia tra il settore pubblico, che si deve far carico delle opere e delle infrastrutture portuali, e l'industria privata, che deve curare servizi logistici e di trasporto», sottolinea Ivano Galvani, dirigente Alpo, l'Agenzia interregionale per il Po, ente strumentale delle quattro regioni (Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto) attraversate dai 652 chilometri del corso d'acqua. «Per rispondere ai parametri europei di navigazione fluviale, con imbarcazioni di V classe (ognuna equivalente ad almeno 50 Tiri dalla strada) dobbiamo portare i 2 metri di pescaggio del fiume a 340 giorni l'anno, oggi non arriviamo a 200 giorni e servono», precisa Galvani.

La nuova conca di Isola Serafini, che permette di superare un dislivello dai 4 ai 13 metri di altezza, in base alla portata del Po, lì dove confluisce l'Adda (si tratta di una enorme vasca di cemento armato lunga 15 metri e larga 12,5) rappresenta una pietra miliare nella storia del terzo millennio del Grande Fiume, ora navigabile in entrambe le direzioni dall'Adriatico alle porte di Milano. «Potremmo riempire Veneto ed Emilia-Ro-

magna di houseboat, navigare in acque non regimate è semplicissimo e abbiamo un patrimonio che non ha nulla da invidiare alla Loira e ai suoi castelli - spiega Paolo Dal Buono, responsabile Navigazione Interna di Assonautica -. Le conche ferraresi potrebbero essere sistemate in due anni, se non ci fossero ricorsi per ogni gara e i bassi tali da finire nelle mani di aziende fallite». Sul Delta le motonavi lavorano già bene, è da valorizzare ora l'Alto Po, da Reggio Emilia a Piacenza, e i porti turistici di Boretto, Guastalla, Luzzara. Confesercenti dal 2010 è al lavoro per costruire un "prodotto Po" stimolando le imprese del bacino fluviale a organizzare proposte su misura, attraverso la "Borsa del turismo fluviale e del Po" (la 15ª edizione si svolgerà a Guastalla il prossimo settembre). Ma la vera sfida della Giunta Bonaccini è fare da benchmark di uno sviluppo sostenibile sulla via d'acqua per il trasporto merci in Emilia-Romagna oggi viaggiano su ferro circa 20 milioni di tonnellate l'anno, tra cinque anni a questo ritmo sarà raggiunta la soglia massima di capacità di 25 milioni di tonnellate. A quel punto il Po (che oggi trasporta meno di 500 tonnellate di merci) potrebbe essere pronto a offrire un'alternativa green per tutte le merci ingombranti e non deperibili che devono attraversare la pianura padana.



Sistemi di sollevamento. Commessa da 30 milioni

Remazel conquista

Porti. Via libera all'elettificazione delle banchine

Elettricità alle navi

TURISMO. +15,7% PRESENZE DEL PO, L'EMILIA-R. RILANCIA LA BORSA/FT

FLUSSI FLUVIALI CONFORTANO, E ORA SI PUNTA ANCHE SUL CINEMA

(DIRE) Bologna, 12 set. - Sport, natura, cibo, bellezze culturali. Il 'grande fiume' rappresenta ormai per l'Emilia-Romagna una risorsa turistica irrinunciabile. A fronte di estati sulla costa condizionate dal maltempo, l'entroterra legato al Po viene considerato sempre più un ambito da riscoprire e valorizzare. Mentre i dati sulle presenze confortano di nuovo, l'idea è quella di insistere anche perché il nuovo prodotto turistico in arrivo, quello sul 'cineturismo', toccherà da vicino anche il Po e la sua storia, da Guareschi in giù. Tornerà dal 19 al 24 settembre a Guastalla e dintorni la nona edizione della Borsa del turismo fluviale e del Po: saranno presenti 28 tour operator europei provenienti da 17 Paesi, che parteciperanno al workshop promosso da Confesercenti con 150 operatori (venerdì 21 settembre sempre a Guastalla) a fianco dei cinque educational tour programmati.

Dunque, restano positivi i trend di crescita del turismo sul Po: nel 2017, nei Comuni interessati nelle province di Piacenza, Parma, Reggio e Ferrara sono stati registrati 829.549 arrivi, per una permanenza media di 4,3 notti. A quota tre milioni e 577.098, invece, le presenze. Il tutto per un aumento rispetto al 2016, quindi, rispettivamente del +6,4 e del +15,7%. In particolare, il 63,7% di queste presenze sono generate da turisti nazionali mentre il 36,3% provengono dai mercati esteri. Altri dati (Cst di Firenze) riguardano l'offerta ricettiva: il 49,1% degli esercizi ed il 41,7% dei posti letto presenti in tutta l'area del Po si trovano in Emilia-Romagna. Più sulle ricadute della Borsa fluviale, si stima che nelle otto edizioni finora consumate si siano registrati ai workshop (dove sono intervenuti 157 buyer esteri e 1.092 operatori turistici italiani) oltre 18.700 contatti commerciali, per un giro d'affari complessivo di 7,4 milioni di euro. (SEGUE)

(Lud/ Dire)

14:42 12-09-18

NNNN





TURISMO. +15,7% PRESENZE DEL PO, L'EMILIA-R. RILANCIA LA BORSA/FT -2-

(DIRE) Bologna, 12 set. - Tra i Paesi rappresentati all'appuntamento di quest'anno nell'area di Guastalla, intanto, sono registrati Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Portogallo, Irlanda, Regno Unito, Scandinavia, Spagna, Svizzera, Russia, Repubblica Ceca, Slovenia, Lituania, Ungheria. Spiega sulla Borsa 2018, oggi in conferenza stampa con l'assessore regionale Andrea Corsini e gli altri addetti ai lavori, il direttore di Confesercenti Emilia-Romagna Stefano Bollettinari: "Rappresenta non solo un'importante occasione di promocommercializzazione, attraverso il workshop internazionale, ma anche un momento per riflettere sulle sfide che occorre affrontare assieme, pubblico e privato, per raggiungere risultati sempre migliori".

Intanto, Corsini anche attorno al turismo fluviale pensa dunque alle nuove prospettive che si potrebbero aprire a breve: "In ambito culturale, nell'area della Borsa fluviale spuntano anzitutto tre grandi nomi: Verdi, Ligabue e Guareschi. E proprio sul capitolo 'cinema' stiamo lavorando a nuovi progetti. In particolare- segnala Corsini- stiamo studiando un nuovo prodotto turistico proprio in queste settimane, con Apt Servizi e coi territori, centrato sul cineturismo. L'idea e' creare pacchetti turistici rivolti a un pubblico motivato e interessato per far scoprire e visitare luoghi, sulle tracce concrete del passaggio di grandi maestri come Guareschi o Antonioni, Fellini e Pasolini. Creando percorsi dove hanno lavorato, dove ci sono stati i set. Diversifichiamo ulteriormente la nostra offerta turistica, quindi", sorride Corsini a margine.

(Lud/ Dire)

14:42 12-09-18

NNNN





TURISMO. ANCHE AL PO SERVONO `GRANDI OPERE`, L'EMILIA-R. CI CONTA

NON SOLO L'IDROVIA, CORSINI AMARO: COL GOVERNO NON SI DISCUTE... (DIRE) Bologna, 12 set. -?anche turistico, oltre che

industriale in senso stretto, l'appello dell'Emilia-Romagna al Governo gialloverde sulle infrastrutture. Ad esempio, un capitolo che sta molto a cuore a viale Aldo Moro e' quello delle opere attorno e dentro al Po, sempre piu' risorsa e attrazione, ormai, come mostrano i dati che approderanno alla nona Borsa del turismo fluviale in arrivo a Guastalla e dintorni. I numeri del 2017 rispetto al 2016 nei Comuni dell'area, nelle province di Piacenza, Parma, Reggio e Ferrara, registrano tre milioni e 577.098 presenze (+15,7%) ma appunto senza infrastrutture 'aggiornate' si perderanno tante occasioni. Alla conferenza di lancio della Borsa fluviale, e' Confesercenti Emilia-Romagna a spronare per un "miglioramento continuo della qualita' del prodotto da tutti i punti di vista" inclusi i fronti "ambiente, servizi, infrastrutture, ospitalita', raggiungibilita' delle destinazioni, navigabilita' dei fiumi, ciclovie, eventi". Ci si riferisce ad esempio all'idrovia nel ferrarese, finanziata ma sempre discussa. (SEGUE) (Lud/ Dire)
15:51 12-09-18 NNNN

TURISMO. ANCHE AL PO SERVONO `GRANDI OPERE`, L`EMILIA-R. CI CONTA -2-

(DIRE) Bologna, 12 set. - L'assessore regionale al Turismo Andrea Corsini, componente di una giunta che in merito alle grandi opere sta insistendo nel pressing su Roma da settimane, coglie la palla al balzo e precisa con una certa amarezza: "Le infrastrutture sono fondamentali per la crescita dell'economia, magari ne stessimo discutendo con Roma... Attualmente, non ci viene data nemmeno la possibilita' di discutere. Stiamo chiedendo al Governo di continuare a investire sulle infrastrutture e di realizzare quelle che abbiamo deciso di realizzare, e che- rimarca Corsini- sono anche finanziate". Per quanto riguarda il Po, va al punto l'assessore regionale, "bisogna agire sulla stessa infrastruttura naturale, il fiume, rendendola navigabile. Da parte nostra, cito l'intervento di Isola Serafini ma anche i lavori che tutti gli anni sosteniamo per dragare i porti turistici lungo il fiume, in particolare Boretto e Sissa Trecasali". (Lud/ Dire)

15:51 12-09-18 NNNN

Guastalla, il Po in vetrina alla Borsa del turismo fluviale

Il fiume Po sarà protagonista della nona edizione della Borsa del turismo fluviale, in programma a Guastalla dal 19 al 24 settembre. Saranno presenti 28 tour operator europei provenienti da 17 Paesi, che parteciperanno al

workshop promosso da Confesercenti con 150 operatori turistici.



Peso:7%

SLOW TURISM

Il grande fiume star della Borsa del turismo fluviale

Il fiume Po - con le sue bellezze fluviali, i sapori di un'eno-gastronomia unica, le tante opportunità sportive e di full immersion nella natura - sarà al centro della nona edizione della Borsa del turismo fluviale e del Po. L'evento promozionale, dedicato allo slow tourism, è in programma dal 19 al 24 settembre a Guastalla e lungo le terre emiliano romagnole bagnate dal grande fiume. La borsa è promossa da Confesercenti Emilia Romagna, Unione dei Comuni "Bassa Reggiana", Camera di

Commercio di Reggio Emilia, Apt Servizi Emilia Romagna, le Destinazioni Turistiche Emilia e Romagna, col patrocinio di Enit, Regione Emilia Romagna, Provincia di Reggio Emilia. Saranno 28 i tour operator europei presenti, provenienti da 17 paesi: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Portogallo, Irlanda, Regno Unito, Scandinavia, Spagna, Svizzera, Russia, Repubblica Ceca, Slovenia, Lituania, Ungheria. I 28 buyer esteri, assieme a circa 150 operatori turistici dell'offerta-Po, provenienti

da Emilia Romagna e Italia, saranno i protagonisti del Workshop commerciale business to business in programma, al Palazzo Ducale di Guastalla, venerdì 21.



Peso: 8%

ANSA.it Emilia-Romagna **Po in vetrina a Borsa turismo Guastalla**

Po in vetrina a Borsa turismo Guastalla

Da 19 al 24 settembre, con 28 tour operator da 17 Paesi europei

Redazione ANSA

BOLOGNA

12 settembre 2018

13:48

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - BOLOGNA, 12 SET - Il fiume Po si mette in mostra a 360 gradi: sarà protagonista della 9/a edizione della Borsa del turismo fluviale in programma a Guastalla dal 19 al 24 settembre. Saranno presenti 28 tour operator provenienti da 17 Paesi europei e circa 150 operatori turistici dell'offerta-Po provenienti da Emilia-Romagna e Italia.

I trend di crescita di questa offerta turistica sono positivi. In base ai dati elaborati dal Centro Studi Turistici di Firenze nel 2017, nei comuni dell'area Po dell'Emilia-Romagna presenti nelle province di Piacenza, Parma, Reggio Emilia e Ferrara, sono stati registrati - con una permanenza media di 4,3 notti - 829.549 arrivi e 3 milioni e 577.098 presenze, con un aumento percentuale, sul 2016, rispettivamente del +6,4% e del +15,7%. In particolare il 63,7% di queste presenze è generata da turisti nazionali, mentre il 36,3% proviene dall'estero.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Condividi



Suggerisci

VIDEO ANSA



12 settembre 2018, 13:48
BONINO: "DICIOTTI BRUTTA PAGINA PER UE MA ANCHE PER ITALIA"



12 settembre 2018, 13:48
Disoccupati salgono sul tetto di una basilica a

Agenzia di Stampa Ansa

Mercoledì 12 settembre 2018

Il Po in vetrina, a Guastalla 9/a Borsa del turismo fluviale Dal 19 al 24 settembre, con 28 tour operator da 17 Paesi europei

(ANSA) - BOLOGNA, 12 SET - Il fiume Po si mette in mostra a 360 gradi: sarà protagonista della 9/a edizione della Borsa del turismo fluviale in programma a Guastalla dal 19 al 24 settembre. Saranno presenti 28 tour operator provenienti da 17 Paesi europei e circa 150 operatori turistici dell'offerta-Po provenienti da Emilia-Romagna e Italia. I trend di crescita di questa offerta turistica sono positivi. In base ai dati elaborati dal Centro Studi Turistici di Firenze nel 2017, nei comuni dell'area Po dell'Emilia-Romagna presenti nelle province di Piacenza, Parma, Reggio Emilia e Ferrara, sono stati registrati - con una permanenza media di 4,3 notti - 829.549 arrivi e 3 milioni e 577.098 presenze, con un aumento percentuale, sul 2016, rispettivamente del +6,4% e del +15,7%. In particolare il 63,7% di queste presenze è generata da turisti nazionali, mentre il 36,3% proviene dall'estero. "Per la capacità di concentrare in un'unica vacanza paesaggi incontaminati, enogastronomia tipica, itinerari ciclo turistici, arte e cultura e forti richiami identitari al territorio e alle sue tradizioni, il turismo fluviale lungo il Po sta sempre più conquistando turisti, come confermano anche i dati", ha detto Andrea Corsini, assessore al turismo regionale presentando l'iniziativa. Tra gli eventi l'iniziativa "Vivi il Verde" a Guastalla con laboratori, concerti, visite e percorsi in bici alla scoperta della golena del Po, mentre a Gualtieri si svolgeranno spettacoli, concerti, visite guidate e percorsi naturalistici. (ANSA).

Notizie a Confronto

Comunicati Stampa

Social News

Offerte di Lavoro

12 settembre 2018 - 13:55:44 CEST

informazione.it

Comunicati Stampa

Cerca fra i comunicati

Prima pagina: [Eletto](#) [Nuovo account](#) [Inserimento](#) [Pannello di controllo](#) [Modifica password](#)

Utente: Anonimo

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. La scelta può essere modificata in ogni momento.

OK



La risorsa turistica del Fiume Po in vetrina: a Guastalla la 9a "Borsa del Turismo Fluviale"

Dal 19 al 24 settembre a Guastalla, e lungo le terre emiliano romagnole bagnate dal Grande Fiume, si svolgerà la nona edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po – Saranno presenti 28 tour operator europei provenienti da 17 paesi che parteciperanno al Workshop con circa 150 operatori turistici dell'offerta (venerdì 21 settembre a Guastalla) e a cinque educational tour alla scoperta dell'offerta turistica del territorio

Bologna, 12/09/2018 - 13:05 (informazione.it - comunicati stampa - turismo) | fiume Po - con le sue bellezze fluviali, i sapori di un'enogastronomia unica, le 'mille' opportunità sportive e di **full immersion** nella natura - sarà al centro della nona edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po.

L'evento promozionale, dedicato allo slow tourism, è in programma dal 19 al 24 settembre a **Guastalla** e lungo le terre emiliano romagnole bagnate dal Grande Fiume.

La Borsa del Turismo Fluviale e del Po è promossa da Confesercenti **Emilia Romagna**, Unione dei Comuni della Bassa **Reggiana**, Camera di Commercio di Reggio Emilia, **Apt Servizi Emilia Romagna**, le Destinazioni Turistiche Emilia e Romagna, col patrocinio di Enit, Regione Emilia Romagna, Provincia di Reggio Emilia.

Saranno 28 i **tour operator** europei presenti, provenienti da 17 paesi: **Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Portogallo, Irlanda, Regno Unito, Scandinavia, Spagna, Svizzera, Russia, Repubblica Ceca, Slovenia, Lituania, Ungheria.**

I 28 buyer esteri, assieme a circa 150 operatori turistici dell'offerta-Po, provenienti da Emilia Romagna e Italia, saranno i protagonisti del Workshop commerciale business to business in programma, al Palazzo Ducale di Guastalla, nella mattinata di venerdì 21 settembre. "Per la capacità di concentrare in un'unica vacanza paesaggi incontaminati, enogastronomia tipica, itinerari ciclo turistici, arte e cultura e forti richiami identitari al territorio e alle sue tradizioni, il turismo fluviale lungo il Po - commenta l'Assessore al Turismo regionale **Andrea Corsini** - sta sempre più conquistando turisti, come confermano anche i dati. Si tratta di una grande opportunità per la nostra offerta di slow tourism, in grado di competere a pieno diritto sui mercati internazionali della vacanza en plein air". Durante le giornate della Borsa (che sarà inaugurata alle 9,30 nel Palazzo Ducale di Guastalla) sono in programma, per i tour operator presenti, cinque educational tour dedicati a: "Piacenza tra storia, cultura ed enogastronomia", "Viaggio nella bassa Piacentina e Parmense tra musica, natura e tipicità del territorio", "Viaggiare lungo il Fiume tra arte, natura e gusto nella Bassa Reggiana", "Ferrara, **Comacchio** e le sue Valli. Tra arte, natura, tradizioni e gusto", "Il Delta del Po tra terra e acqua". Previsti anche due convegni: giovedì 20 settembre a Reggio Emilia (ore 9.45, Palazzo del Capitano del Popolo) si

TIM

Telecom Italia
Fibra Modern Fisso Timvision!

oio

Più informazioni >

www.oio.it
Installazione Gratuita - Verifica Copertura adesso!

Più informazioni >

INFOSTRADA

Infostrada.it
ADSL illimitata e telefonate in Italia senza limiti

Più informazioni >

TRE AD

Segui i comunicati stampa su



In evidenza

marketwire

- Persado annuncia un'importante evoluzione nel mercato del Marketing Language Cloud e lancia Persado One per abilitare la personalizzazione 1-to-1 del linguaggio emozionale attraverso l'intelligenza artificiale

I comunicati stampa sul tuo sito

comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su **Informazione.it** sul tuo sito **Scopri come...**

discuterà di "Musica, cinema e grandi eventi per lo sviluppo turistico" con gli interventi dell'Assessore Regionale al Turismo dell'Emilia Romagna **Andrea Corsini**, del sindaco di Reggio Emilia **Luca Vecchi**, del Presidente della Destinazione Turistica Emilia **Natalia Maramotti**, del Direttore regionale Confesercenti **Stefano Bollettinari** e del Presidente di Assoturismo Confesercenti **Vittorio Messina**. Prevista anche la partecipazione di esperti nell'organizzazione di eventi (il leader storico dei "Nomadi", **Beppe Carletti**, e il manager di **Luciano Ligabue**, **Claudio Maloli**, oltre al produttore artistico "Palomar" **Francesco Beltrame** e all'attore e regista reggiano **Enrico Salimbeni**). Il secondo convegno che si svolgerà venerdì 21 settembre al Palazzo Ducale di Guastalla, avrà per tema "Enogastronomia e Cammini per lo sviluppo turistico dei territori" e vedrà la presentazione del Progetto sui Cammini per Viandanti e Pellegrini dell'Emilia Romagna messo a punto nel 2016 da Apt Servizi Emilia Romagna.

Tra gli altri eventi della "Borsa", in programma dal 22 al 23 settembre, da segnalare l'iniziativa "Vivi il Verde" a Guastalla (con laboratori, concerti, visite e percorsi in bici alla scoperta della golena del Po) mentre a **Gualtieri** si svolgeranno spettacoli, concerti, visite guidate, percorsi naturalistici per scoprire uno dei borghi più belli d'Italia e, a **Reggiolo**, ci sarà la "Fiera della Zucca" (che proseguirà anche il 29 e 30 settembre).

Crescono arrivi e presenze del turismo fluviale sul Fiume Po

Sono positivi i trend di crescita di questa offerta turistica. In base ai dati elaborati dal Centro Studi Turistici di **Firenze** nel 2017, nei comuni dell'area Po dell'Emilia Romagna presenti nelle province di Piacenza, **Parma**, Reggio Emilia e Ferrara, sono stati registrati - con una permanenza media di 4,3 notti - 829.549 arrivi e 3 milioni e 577.098 presenze, con un aumento percentuale, sul 2016, rispettivamente del +6,4% e del +15,7%. In particolare il 63,7% di queste presenze sono generate da turisti nazionali mentre il 36,3% provengono dai mercati esteri. Altri dati significativi riguardano l'offerta ricettiva: il 49,1% degli esercizi ed il 41,7% dei posti letto presenti in tutta l'Area Po si trovano in Emilia Romagna.

Rilevante anche il dato relativo alla ricaduta turistica della Borsa vera e propria. E' stato infatti calcolato che, in occasione delle passate otto edizioni della manifestazione, si sono registrati durante i workshop (dove sono intervenuti 157 buyer esteri e 1092 operatori turistici italiani) oltre 18.700 contatti commerciali per un giro d'affari complessivo di 7,4 milioni di euro.

Bollettinari (Confesercenti): "Importante occasione promozionale"

"La Borsa del Turismo Fluviale e del Po - commenta il direttore di Confesercenti Emilia Romagna **Stefano Bollettinari** - rappresenta non solo un'importante occasione di promo-commercializzazione, attraverso il Workshop internazionale, ma anche un momento per riflettere sulle sfide che occorre affrontare assieme, pubblico e privato, per raggiungere risultati sempre migliori: dalla valorizzazione sempre maggiore delle eccellenze del territorio, al miglioramento continuo della qualità del prodotto da tutti i punti di vista come ambiente, servizi, infrastrutture, ospitalità, raggiungibilità delle destinazioni, navigabilità dei fiumi, ciclovie, eventi e tutto ciò che può rendere attrattiva e unica la vacanza nei territori del grande fiume".



Ufficio Stampa

Ufficio Stampa

 Apt Servizi (Leggi tutti i comunicati)

piazzale Fellini, 3
47900 Rimini Italia



INTERNET E TELEFONO MOBILE HOSTING E DOMINI SERVIZI TISCALI MY TISCALI



ultimora meteo photogallery video lega pro

altre regioni

INTERNET e TELEFONO
da 24,95 € al mese

Po in vetrina a Borsa turismo Guastalla



Condividi Tweet

di ANSA

(ANSA) - BOLOGNA, 12 SET - Il fiume Po si mette in mostra a 360 gradi: sarà protagonista della 9/a edizione della Borsa del turismo fluviale in programma a Guastalla dal 19 al 24 settembre. Saranno presenti 28 tour operator provenienti da 17 Paesi europei e circa 150 operatori turistici dell'offerta-Po provenienti da Emilia-Romagna e Italia. I trend di crescita di questa offerta turistica sono positivi. In base ai dati elaborati dal Centro Studi Turistici di Firenze nel 2017, nei comuni dell'area Po dell'Emilia-Romagna presenti nelle province di Piacenza, Parma, Reggio Emilia e Ferrara, sono stati registrati - con una permanenza media di 4,3 notti - 829.549 arrivi e 3 milioni e 577.098 presenze, con un aumento percentuale, sul 2016, rispettivamente del +6,4% e del +15,7%. In particolare il 63,7% di queste presenze è generata da turisti nazionali, mentre il 36,3% proviene dall'estero.

12 settembre 2018

Diventa fan di Tiscali su Facebook Mi piace 254 843

Commenti

Leggi la Netiquette

Taglia le bollette

Confronta tutte le Offerte:
Luca da 0,039€ e Gas da 0,251€

[Continua a leggere](#)

I più recenti

**A Ferrara nuovo
impianto Versalis****In aeroporto con
113 ovuli
droga, arresto****Coldiretti, tornano le
api in E-R****Zhongshan
Investment Fair**

Mercoledì, 12 Settembre 2018 f t G+ in

CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER TICKET

TNS Emilia Romagna



ROMA - TORONTO da €423

HOME NEWS OPINIONI VIDEO DATABASE AZIENDE

le edizioni regionali
di travelnostop.com

ABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI VENEZIA GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE |
MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENTINO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA | VENETO

malta Catania - Malta da €66 tasse incluse

Home > Emilia-romagna > borse e fiere > La risorsa turistica del Fiume Po in vetrina alla 9ª 'Borsa del Turismo Fluviale'

La risorsa turistica del Fiume Po in vetrina alla 9ª 'Borsa del Turismo Fluviale'

12 SETTEMBRE 2018, 12:40 BORSE E FIERE



Il fiume Po sarà al centro della 9ª edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po, evento promozionale dedicato allo slow tourism in programma dal 19 al 24 settembre a Guastalla e lungo le terre emiliano romagnole bagnate dal Grande Fiume.

La Borsa del Turismo Fluviale e del Po è promossa da Confesercenti Emilia Romagna, Unione dei Comuni della Bassa Reggiana, Cciao di Reggio Emilia, Apt Servizi Emilia Romagna, le Destinazioni Turistiche Emilia e Romagna, col patrocinio di Enit, Regione Emilia Romagna, Provincia di Reggio Emilia.

Saranno 28 i TO europei presenti, provenienti da 17 paesi: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Portogallo, Irlanda, Regno Unito, Scandinavia, Spagna, Svizzera, Russia, Repubblica Ceca, Slovenia, Lituania, Ungheria.

I 28 buyer esteri, assieme a circa 150 operatori turistici dell'offerta-Po, provenienti da Emilia Romagna e Italia, saranno i protagonisti del Workshop commerciale business to business in programma, al Palazzo Ducale di Guastalla, nella mattinata di venerdì 21 settembre.

"Per la capacità di concentrare in un'unica vacanza paesaggi incontaminati, enogastronomia tipica, itinerari ciclo turistici, arte e cultura e forti richiami identitari al territorio e alle sue tradizioni, il turismo fluviale lungo il Po - commenta Andrea Corsini, assessore al Turismo regionale - sta sempre più conquistando turisti, come confermano anche i dati. Si tratta di una grande opportunità per la nostra offerta di slow tourism, in

CERCANELENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

promozionale e turistico

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2018-09-12

AVVIA LA RICERCA

Expedia TAAP
PROGRAMMA AGENZE DI VIAGGI
...CI GUADAGNI SEMPRE!
WWW.EXPEDIA.IT/TAAP

grado di competere a pieno diritto sui mercati internazionali della vacanza en plein air". Durante le giornate della Borsa sono in programma, per i TO presenti, 5 educational tour dedicati a: 'Piacenza tra storia, cultura ed enogastronomia', 'Viaggio nella bassa Piacentina e Parmense tra musica, natura e tipicità del territorio', 'Viaggiare lungo il Fiume tra arte, natura e gusto nella Bassa Reggiana', 'Ferrara, Comacchio e le sue Valli. Tra arte, natura, tradizioni e gusto', 'Il Delta del Po tra terra e acqua'. Previsti anche 2 convegni: giovedì 20 settembre a Reggio Emilia (ore 9.45, Palazzo del Capitano del Popolo) si discuterà di 'Musica, cinema e grandi eventi per lo sviluppo turistico' con gli interventi dell'assessore Andrea Corsini, del sindaco di Reggio Emilia Luca Vecchi, del presidente della Destinazione Turistica Emilia Natalia Maramotti, del Direttore regionale Confesercenti Stefano Bollettinari e del presidente di Assoturismo Confesercenti Vittorio Messina.

Il secondo convegno che si svolgerà venerdì 21 settembre al Palazzo Ducale di Guastalla, avrà per tema 'Enogastronomia e Cammini per lo sviluppo turistico dei territori' e vedrà la presentazione del Progetto sui Cammini per Viandanti e Pellegrini dell'Emilia Romagna messo a punto nel 2016 da Apt Servizi Emilia Romagna.

Tra gli altri eventi della 'Borsa', in programma dal 22 al 23 settembre, da segnalare l'iniziativa 'Vivi il Verde' a Guastalla mentre a Gualtieri si svolgeranno spettacoli, concerti, visite guidate, percorsi naturalistici per scoprire uno dei borghi più belli d'Italia e, a Reggiolo, ci sarà la 'Fiera della Zucca' (che proseguirà anche il 29 e 30 settembre). www.aptservizi.com



News Correlate

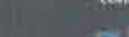


Travelnostop
il giornale del traveling italiano

Travelnostop è realizzato dalla **Logos srl** Comunicazione e Immagine di Palermo (azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983). La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.



COMUNICAZIONE & IMMAGINE
Pia. 20162



Borsa Globale dei Turismi
5-7 aprile 2019 | XX edizione

Travelnostop è un'iniziativa Logos in collaborazione le Immagini Palermo. Tel. e Fax 091.519145 - RIVA 5004110024 - palagow@travenostop.com postalogos@pec.it - 02011
Travelnostop.com - 11411 - 800 77 3000 (Numero Verde) - E' vietata la riproduzione anche parziale di tutti i contenuti del sito. Registrato al Tribunale di Palermo n. 22 del
 23.10.2002 - e.L. iscrizione al R.DC 15419



Vuoi promuoverti
a oltre 20.000 hotel?

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHotel

SEARCH



HOME > Notizie

La Borsa del turismo fluviale per promuovere i fiumi italiani

12/09/2018 16:47

Positivi i trend del settore: nel 2017, nei comuni dell'area Po sono stati registrati 829.549 arrivi e tre milioni e 577,098 presenze



Dal 19 al 24 settembre a Guastalla, e lungo le terre emiliano romagnole bagnate dal Po, si svolge la nona edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po. Saranno presenti 28 tour operator europei provenienti da 17 paesi che parteciperanno al workshop con circa 150 operatori turistici dell'offerta (venerdì 21 settembre a Guastalla) e a cinque educational tour alla scoperta dell'offerta turistica del territorio.

Positivi i trend di crescita del turismo fluviale sul Po: nel 2017, nei comuni dell'area Po dell'Emilia Romagna presenti nelle province di Piacenza,

Parma, Reggio Emilia e Ferrara, sono stati registrati - con una permanenza media di 4,3 notti - 829.549 arrivi e tre milioni e 577,098 presenze con un aumento percentuale, rispetto al 2016, del +6,4 e del +15,7%



Guarda tutte ▶

TAGS

Turismo fluviale

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

MR
MEDIA HOTEL RADIO
The Voice of Hospitality

Leggi gli approfondimenti sul
nostro magazine



Questo sito utilizza cookie tecnici per consentire la fruizione ottimale del sito e cookie di profilazione di terze parti per mostrare pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso all'installazione di qualsiasi cookie clicca sul pulsante "Scopri di più". Chiudendo questo banner acconsenti all'uso dei cookie

ACCETTA

SCOPRI DI PIÙ

DEGUSTA

[HOME](#) [NEWS](#) [DEGUSTA TV](#) [LA RIVISTA](#) [SITO PRE 2017](#) [CONTATTI](#) [CLUB DEGUSTA](#) [STORE](#)


IX Edizione Della Borsa Del Turismo Fluviale E Del Po

 **12th Set**  **Mostre ed eventi**

Lo "slow tourism" trova sempre più spazio nelle proposte di soggiorno dell'Emilia Romagna,

con la vacanza fluviale sul Po capace di offrire tante opportunità in termini di cicloturismo, enogastronomia tipica e full immersion nella natura. Sono proprio queste le tematiche di interesse dei 28 tour operator, provenienti da diversi paesi stranieri (tra cui Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Irlanda, Regno Unito, Scandinavia, Spagna, Svizzera e Russia) ospiti della IX edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po – unica manifestazione del genere dal 2010 – che si terrà a Guastalla (e lungo le terre emiliano romagnole bagnate dal Po) dal 19 al 24 settembre prossimi.

Il programma della Borsa prevede, come di consueto, il workshop tra domanda e offerta (a cui partecipano circa 150 operatori dell'offerta da Emilia Romagna e Italia) 5 educational tour per i buyer e due convegni a tema turistico.

Lungo le terre emiliano romagnole bagnate dal Grande Fiume, sono positivi i trend di crescita del turismo fluviale: nel 2017, nei comuni dell'area Po dell'Emilia Romagna presenti nelle province di Piacenza, Parma, Reggio Emilia e Ferrara, sono stati registrati - con una permanenza media di 4,3 notti - 829.549 arrivi e tre milioni e 577,098 presenze con un aumento percentuale, rispetto al 2016, del +6,4 e del +15,7 per

cento. Il fiume Po - con le sue bellezze fluviali, i sapori di un'enogastronomia unica, le 'mille' opportunità sportive e di full immersion nella natura, sarà al centro della nona edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po.

La Borsa del Turismo Fluviale e del Po è promossa da Confesercenti Emilia Romagna, Unione dei Comuni della Bassa Reggiana, Camera di Commercio di Reggio Emilia, Apt Servizi Emilia Romagna, le Destinazioni Turistiche Emilia e Romagna, col patrocinio di Enit, Regione Emilia Romagna, Provincia di Reggio Emilia.

Un workshop commerciale business to business è in programma, al Palazzo Ducale di Guastalla, nella mattinata di venerdì 21 settembre. "Per la capacità di concentrare in un'unica vacanza paesaggi incontaminati, enogastronomia tipica, itinerari ciclo turistici, arte e cultura e forti richiami identitari al territorio e alle sue tradizioni, il turismo fluviale lungo il Po, come confermano anche i dati - per voce dell'Assessore al Turismo regionale Andrea Corsini - sta sempre più conquistando i "turisti esperienziali". Si tratta di una grande opportunità per la nostra offerta di slow tourism, in grado di competere a pieno diritto sui mercati internazionali della vacanza en plein air". Durante le giornate della Borsa (che sarà inaugurata alle 9,30 nel Palazzo Ducale di Guastalla) sono in programma, per i tour operator presenti, cinque educational tour dedicati a: "Piacenza tra storia, cultura ed enogastronomia", "Viaggio nella bassa Piacentina e Parmense tra musica, natura e tipicità del territorio", "Viaggiare lungo il Fiume tra arte, natura e gusto nella Bassa Reggiana", "Ferrara, Comacchio e le sue Valli. Tra arte, natura, tradizioni e gusto", "Il Delta del Po tra terra e acqua". Previsti anche due convegni: giovedì 20 settembre a Reggio Emilia (ore 9.45, Palazzo del Capitano del Popolo) si discuterà di "Musica, cinema e grandi eventi per lo sviluppo turistico" con gli interventi dell'Assessore Regionale al Turismo dell'Emilia Romagna Andrea Corsini, del sindaco di Reggio Emilia Luca Vecchi, del Presidente della Destinazione Turistica Emilia Natalia Maramotti, del Direttore regionale Confesercenti Stefano Bollettinari e del Presidente di Assoturismo Confesercenti Vittorio Messina. Prevista anche la partecipazione di esperti nell'organizzazione di eventi (il leader storico dei "Nomadi", Beppe Carletti, e il manager di Luciano Ligabue, Claudio Maioli, oltre al produttore artistico "Palomar" Francesco Beltrame e all'attore e regista reggiano Enrico Salimbeni).

Il secondo convegno che si svolgerà venerdì 21 settembre al Palazzo Ducale di Guastalla, avrà per tema "Enogastronomia e Cammini per lo sviluppo turistico dei territori" e vedrà la presentazione del Progetto sui Cammini per Viandanti e Pellegrini dell'Emilia Romagna messo a punto nel 2016 da Apt Servizi Emilia Romagna.

Tra gli altri eventi della "Borsa", in programma dal 22 al 23 settembre, da segnalare l'iniziativa "Vivi il Verde" a Guastalla (con laboratori, concerti, visite e percorsi in bici alla scoperta della golena del Po) mentre a Gualtieri si svolgeranno spettacoli, concerti, visite guidate, percorsi naturalistici per scoprire uno dei borghi più belli d'Italia e, a Reggio Emilia, ci sarà la "Fiera della Zucca" (che proseguirà anche il 29 e 30 settembre).

Crescono arrivi e presenze del turismo fluviale sul Fiume Po: sono positivi i trend di crescita di questa offerta turistica. In base ai dati elaborati dal Centro Studi Turistici di Firenze nel 2017, nei comuni dell'area Po dell'Emilia Romagna presenti nelle province di Piacenza, Parma, Reggio Emilia e Ferrara, sono stati registrati - con una permanenza media di 4,3 notti - 829.549 arrivi e 3 milioni e 577.098 presenze, con un aumento percentuale, sul 2016, rispettivamente del +6,4% e del +15,7%. In particolare il 63,7% di queste presenze sono generate da turisti nazionali mentre il 36,3% provengono dai mercati esteri. Altri dati significativi riguardano l'offerta ricettiva: il 49,1% degli esercizi ed il 41,7% dei posti letto presenti in tutta l'Area Po si trovano in Emilia Romagna. A conferma dell'evidente interesse, ben oltre 300 mila accessi web!

Rilevante anche il dato relativo alla ricaduta turistica della Borsa vera e propria. E' stato infatti calcolato che, in occasione delle passate otto edizioni della manifestazione, si sono registrati durante i workshop (dove sono intervenuti 157 buyer esteri e 1092 operatori turistici italiani) oltre 18.700 contatti commerciali per un giro d'affari complessivo di 7,4 milioni di euro.

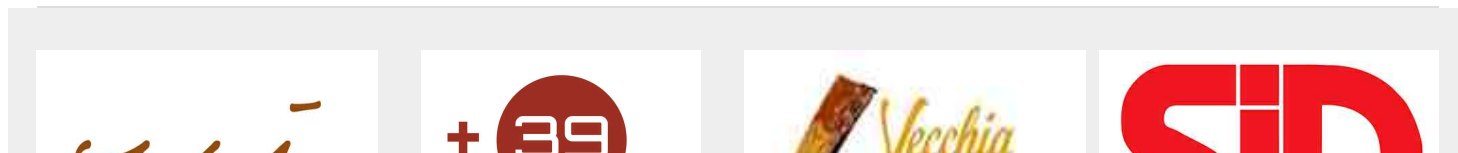
"La Borsa del Turismo Fluviale e del Po - è il commento del direttore di Confesercenti Emilia Romagna, Stefano Bollettinari - rappresenta non solo un'importante occasione di promo-commercializzazione, attraverso il Workshop internazionale, ma anche un momento per riflettere sulle sfide che occorre affrontare assieme, pubblico e privato, per raggiungere risultati sempre migliori: dalla valorizzazione sempre maggiore delle eccellenze del territorio, al miglioramento continuo della qualità del prodotto da tutti i punti di vista come ambiente, servizi, infrastrutture, ospitalità, raggiungibilità delle destinazioni, navigabilità dei fiumi, ciclo vie, eventi e tutto ciò che può rendere attrattiva e unica la vacanza nei territori del grande fiume".

Gianfranco Leonardi

Condividi sui Social



Publicato in Mostre ed eventi



- ilgiornaledelturismo - <http://www.ilgiornaledelturismo.com> -

A Guastalla la nona Borsa del Turismo Fluviale

Posted By Mutart On Set 13, 2018 @ 12:01 In Fiere | [No Comments](#)

del Turismo & MICE
ilGiornale
website



^[1]Il fiume Po – con le sue bellezze fluviali, i sapori di un'enogastronomia unica, le 'mille' opportunità sportive e di full immersion nella natura – sarà al centro della nona edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po. L'evento promozionale, dedicato allo slow tourism, è in programma dal 19 al 24 settembre a Guastalla e lungo le terre emiliano romagnole bagnate dal Grande Fiume.

La Borsa del Turismo Fluviale e del Po è promossa da Confesercenti Emilia Romagna, Unione dei Comuni della Bassa Reggiana, Camera di Commercio di Reggio Emilia, Apt Servizi Emilia Romagna, le Destinazioni Turistiche Emilia e Romagna, col patrocinio di Enit, Regione Emilia Romagna, Provincia di Reggio Emilia.

Saranno 28 i tour operator europei presenti, provenienti da 17 paesi: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Portogallo, Irlanda, Regno Unito, Scandinavia, Spagna, Svizzera, Russia, Repubblica Ceca, Slovenia, Lituania, Ungheria.

I 28 buyer esteri, assieme a circa 150 operatori turistici dell'offerta-Po, provenienti da Emilia Romagna e Italia, saranno i protagonisti del Workshop commerciale business to business in programma, al Palazzo Ducale di Guastalla, nella mattinata di venerdì 21 settembre. "Per la capacità di concentrare in un'unica vacanza paesaggi incontaminati, enogastronomia tipica, itinerari ciclo turistici, arte e cultura e forti richiami identitari al territorio e alle sue tradizioni, il turismo fluviale lungo il Po – commenta l'Assessore al Turismo regionale Andrea Corsini – sta sempre più conquistando turisti, come confermano anche i dati. Si tratta di una grande opportunità per la nostra offerta di slow tourism, in grado di competere a pieno diritto sui mercati internazionali della vacanza en plein air".

Sono positivi i trend di crescita di questa offerta turistica. In base ai dati elaborati dal Centro Studi Turistici di Firenze nel 2017, nei comuni dell'area Po dell'Emilia Romagna presenti nelle province di Piacenza, Parma, Reggio Emilia e Ferrara, sono stati registrati – con una permanenza media di 4,3 notti – 829.549 arrivi e 3 milioni e 577.098 presenze, con un aumento percentuale, sul 2016, rispettivamente del +6,4% e del +15,7%. In particolare il 63,7% di queste presenze sono generate da turisti nazionali mentre il 36,3% provengono dai mercati esteri. Altri dati significativi riguardano l'offerta ricettiva: il 49,1%

degli esercizi ed il 41,7% dei posti letto presenti in tutta l'Area Po si trovano in Emilia Romagna.

Rilevante anche il dato relativo alla ricaduta turistica della Borsa vera e propria. E' stato infatti calcolato che, in occasione delle passate otto edizioni della manifestazione, si sono registrati durante i workshop (dove sono intervenuti 157 buyer esteri e 1092 operatori turistici italiani) oltre 18.700 contatti commerciali per un giro d'affari complessivo di 7,4 milioni di euro.

"La Borsa del Turismo Fluviale e del Po – commenta il direttore di Confesercenti Emilia Romagna Stefano Bollettinari – rappresenta non solo un'importante occasione di commercializzazione, attraverso il Workshop internazionale, ma anche un momento per riflettere sulle sfide che occorre affrontare assieme, pubblico e privato, per raggiungere risultati sempre migliori: dalla valorizzazione sempre maggiore delle eccellenze del territorio, al miglioramento continuo della qualità del prodotto da tutti i punti di vista come ambiente, servizi, infrastrutture, ospitalità, raggiungibilità delle destinazioni, navigabilità dei fiumi, ciclovie, eventi e tutto ciò che può rendere attrattiva e unica la vacanza nei territori del grande fiume".

[2] [3]

Article printed from ilgiornaledelturismo: <http://www.ilgiornaledelturismo.com>

URL to article: <http://www.ilgiornaledelturismo.com/a-guastalla-la-nona-borsa-del-turismo-fluviale/>

URLs in this post:

[1] Image: <http://www.ilgiornaledelturismo.com/wp-content/uploads/2018/09/borsa-turismo-fluviale.jpg>

[2] : https://www.addtoany.com/add_to/facebook?linkurl=http%3A%2F%2Fwww.ilgiornaledelturismo.com%2Fa-guastalla-la-nona-borsa-del-turismo-fluviale%2F&linkname=A%20Guastalla%20la%20nona%20Borsa%20del%20Turismo%20Fluviale

[3] : https://www.addtoany.com/add_to/google_plus?linkurl=http%3A%2F%2Fwww.ilgiornaledelturismo.com%2Fa-guastalla-la-nona-borsa-del-turismo-fluviale%2F&linkname=A%20Guastalla%20la%20nona%20Borsa%20del%20Turismo%20Fluviale

Copyright © 2016 ilgiornaledelturismo. All rights reserved.

Il turismo fluviale come opportunità In arrivo operatori da tutto il mondo

Il Po - con le sue bellezze fluviali, i sapori di un'enogastronomia unica, le tante opportunità sportive e di full immersion nella natura - sarà al centro della 9ª edizione della Borsa del turismo fluviale e del Po. L'evento promozionale, dedicato allo slow tourism, è in programma da mercoledì a domenica a Guastalla (RE).

La Borsa del turismo fluviale e del Po vedrà la partecipazione di tour operator europei provenienti da 17 paesi: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Portogallo, Irlanda, Regno Unito, Scandinavia, Spagna, Svizzera, Russia, Repubblica Ceca, Slovenia, Lituania, Ungheria.

IL FIUME COME BUSINESS

128 buyer esteri, assieme a circa 150 operatori turistici

dell'offerta-Po, provenienti da Emilia Romagna e Italia, saranno i protagonisti del workshop commerciale "Business to business" in programma venerdì mattina al Palazzo Ducale di Guastalla. «Per la capacità di concentrare in un'unica vacanza paesaggi incontaminati, enogastronomia tipica, itinerari ciclo turistici, arte e cultura e forti richiami identitari al territorio e alle sue tradizioni, il turismo fluviale lungo il Po - commenta l'assessore al turismo regionale Andrea Corsini - sta sempre più conquistando persone, come confermano anche i dati. Si tratta di una grande opportunità per la nostra offerta di slow tourism, in grado di competere a pieno diritto sui mercati internazio-

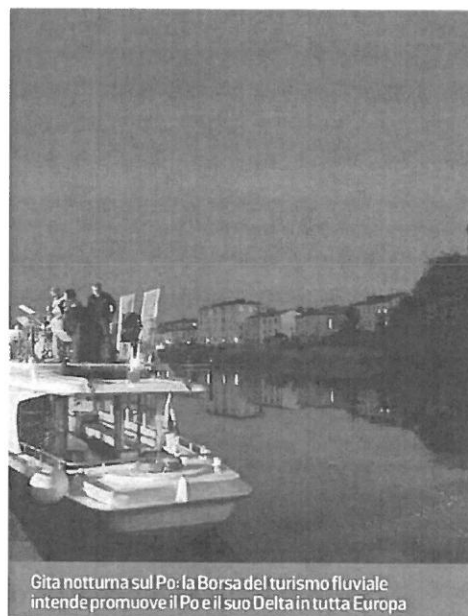
li della vacanza en plein air».

EDUCATIONAL TOUR

Durante le giornate della Borsa (sarà inaugurata alle 9,30 a Palazzo Ducale) sono in programma cinque educational tour dedicati, fra i quali ne spiccano due dalle nostre parti: "Ferrara, Comacchio e le sue Valli. Tra arte, natura, tradizioni e gusto" e "Il Delta del Po tra terra e acqua".

Per le iscrizioni al workshop di venerdì: tel. 0532.209499 o mail info@iniziativeturistiche.com —

*Da mercoledì parte l'evento promozionale
Previsti due tour a Ferrara e nel Delta*



Gita notturna sul Po: la Borsa del turismo fluviale intende promuovere il Po e il suo Delta in tutta Europa



Peso: 26%