



FORMAZIONE & INFORMAZIONE TURISTICA AL PALAZZO DELL'ARCHIGINNASIO

29 maggio, in occasione della 19ª Borsa del Turismo e delle 100 Città d'Arte d'Italia

Il **29 maggio** a **Bologna**, primo appuntamento del 2015 di *pER, il progetto di sollecitazioni travel dedicato agli operatori della lunga filiera turistica, in particolare quella ricettiva, dell'Emilia Romagna.

Per il terzo anno consecutivo, CAT – Centro Assistenza Tecnica Confesercenti Emilia Romagna contamina con *pER le 100 Città d'Arte d'Italia con **una giornata tutta GRATUITA**: appuntamento dalle 9.15 in pieno centro a Bologna, Biblioteca dell'Archiginnasio, mattina Lezioni di Turismo e pomeriggio laboratorio.

La sessione della mattina vede speakers **Roberta Milano** – tra le altre cose co-founder di BTO Educational –, **Gigi Tagliapietra** – mastro tecnologo – e **Robi Veltroni** – publisher Officina Turistica: temi **Ne[x]t Tourism** e **Distribuzione Turistica**.

Il pomeriggio, due laboratori nel programma con **"Cultura, valore economico"** con il contributo delle persone delle **Cinque Capitali d'Italia della Cultura 2015** e "I Portici di Bologna candidati UNESCO" con **Flavia Coccia** di CameraSI – Unioncamere e **Alessandro Tortelli** di Centro Studi Turistici.

Quest'appuntamento *pER è progettato con il contributo scientifico di **BTO Educational** e di **Centro Studi Turistici** è un evento inserito nel calendario ufficiale di avvicinamento a BTO 2015.

Tutto il programma online all'indirizzo: www.peremiliaromagna.it

L'ingresso alla sessione della **mattina e quella del pomeriggio** è **GRATUTO**, molto apprezzata la registrazione online



Tutto BTO 2015, l'evento di riferimento sul rapporto tra Travel e Innovazione, l'VIII edizione consecutiva di BTO – Buy Tourism Online [Firenze, in Fortezza da Basso il 2 e 3 dicembre 2015] all'indirizzo: www.buytourisonline.com

PROGRAMMA

29 maggio 2015

100 Città d'Arte d'Italia

a Bologna, Palazzo Comunale Archiginnasio

Sala dello Stabat Mater

Piazza Galvani al n°1, in pieno centro storico

Sessione della mattina, il programma

Lezioni di Turismo

Ne[x]t Tourism

Dalle 9.15

Il pubblico si presenta

Facilitatore tra pubblico e speakers

Robert Piattelli

Co-founder BTO Educational

Con il contributo di

Paolo Mazza

Presidente Assohotel Bologna

Alle 9.45

Ne[x]t Tourism

“cum”

Roberta Milano

Co-founder di BTO Educational

Gigi Tagliapietra

Mastro Tecnologo

In questo slot tenuto a quattro mani da Gigi Tagliapietra e Roberta Milano, il cuore è il concetto di **“cum”**: da **cum** e **petere** “chiedere, dirigersi a” (definizione del Dizionario Devoto-Oli, 2005) che significa **andare insieme**, far convergere in un medesimo punto, ossia mirare ad un obiettivo comune, nonché finire insieme, incontrarsi, corrispondere, coincidere e **gareggiare**.

Da “cum” ad un modello Ne[x]t Tourism basato su NEXT e NET: uno sguardo verso il futuro, verso le novità, un costante studio di nuove piattaforme tecnologiche, dei nuovi (e “vecchi”) luoghi social, delle nuove grammatiche digitali.

Con l'attenzione rivolta alle modifiche dei comportamenti.

La convinzione che i social network costituiscano, per il turismo, non solo un fondamentale momento di promozione ma anche un eccezionale strumento per aggregare un territorio.

In sintesi, valorizzare la componente social e trasformarla da obiettivo in strumento per fare network, online e offline.

Alle 11.30

La distribuzione del prodotto turistico

Robi Veltroni

Publisher Officina Turistica

I cambiamenti più significativi del settore turistico a livello di mercato, distribuzione, prodotto, organizzazione e marketing.

Una carrellata storica velocissima che parte dal treno di Thomas Cook del 1841 per arrivare fino al Virgin Galactic di Richard Branson. L'evoluzione dei sistemi di prenotazione dal primo volo civile di Klm al Reservoir di American Airlines. Dai GDS ai metamotori.

Dalla startup dei viaggi di American Express e Microsoft all'acquisto di Booking.com da parte di Priceline, alla guerra all'ultimo tavolo nel mondo del food tra Tripadvisor, Priceline e altri.

Cosa c'entrano le compagnie aeree e il viaggio nello spazio nelle storie di un venditore di camere?

Conoscere la serie di eventi che hanno cambiato il modo di viaggiare serve comprendere il rapporto tra i vari canali di distribuzione e a interpretare nel modo giusto nuove e vecchie strategie di distribuzione on e offline. Studiare le tecniche delle OTA per "sfruttarle" nel terreno a loro più congeniale e per avvantaggiarsene sui canali diretti, piccole idee per guadagnare copiando le grandi OTA e confrontarle con TO per equilibrare il mix delle vendite.

Un percorso tra innovazione, tecnologia, infrastrutture e visione ispirato da due grandi personaggi: J.F. Kennedy e George Whiteside CEO di Virgin Galactic.

Robi Veltroni nel tempo ha sperimentato e vissuto dal di dentro la rivoluzione del sistema della distribuzione e della commercializzazione provocata dal web 2.0 e quindi dalla diffusione dei social network, vivendola da manager e direttore marketing di strutture ricettive

Alle 12.30

Art Bonus: tax credit per il turismo digitale

TBA

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo – MIBACT

Con il contributo di

Filippo Donati

Presidente Assohotel Confesercenti Nazionale

Il Decreto Legge 31 maggio 2014, n. 83, contenente le nuove misure in materia di tutela del patrimonio culturale, sviluppo della cultura e rilancio del turismo, è stato convertito in legge e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 175 del 30 luglio 2014.

D'interesse per i pubblici di quest'appuntamento *pER, tutto quello che riguarda il credito d'imposta per gli investimenti nel digitale.

Il 12 febbraio 2015, il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ed il Ministro dell'Economia e delle Finanze hanno firmato il decreto che individua i soggetti beneficiari e le tipologie di spese eleggibili e stabilisce le procedure per l'ammissione al beneficio.

Presentazione del tutto e ampio spazio a Questions & Answers.

Alle 13.15 - Termina la sessione della mattina

www.peremiliaromagna.it

Sala dell'Accademia dell'Agricoltura Sessione del pomeriggio, il programma **Cultura, valore economico**

Dalle 14.45

Il pubblico si presenta

Facilitatore tra pubblico e speakers

Robert Piattelli

Co-founder BTO Educational

Coordina

Stefano Bollettinari

Direttore Confesercenti Emilia Romagna

Dalle 15.00

Le cinque Capitali Italiane della Cultura

CIDAC

Con il coordinamento delle cinque capitali della cultura

Dalla sfida per diventare capitale europea della Cultura del 2019, a capitali italiane della cultura per il 2015. Ravenna, Cagliari, Lecce, Perugia e Siena, che hanno conteso a Matera il titolo europeo, sono per quest'anno le cinque città "regine" della cultura e dell'arte nel nostro Paese con un programma di iniziative, fitto di eventi che sono, in sostanza, frutto del lavoro già svolto per la corsa a capitale europea. I programmi, fra cui spicca il Ravenna Festival 2015, in programma dal 22 maggio al 27 luglio, dedicato a Dante Alighieri, di cui quest'anno viene celebrato il 750esimo anniversario della nascita, verranno presentati a Bologna dalle cinque città.

Dalle 16.30

Valore Economico di una Candidatura a patrimonio UNESCO

Flavia Coccia

Coordinatrice dell'Area Turismo SI.Camera Sistema Camerale Servizi

Alessandro Tortelli

Direttore Scientifico Centro Studi Turistici

In questo slot, viene illustrata la metodologia con cui può essere immaginato il valore economico in termini di ricaduta sul territorio di una Candidatura UNESCO, tema molto attuale per la città di Bologna.

Il Portico di San Luca e il sistema dei portici di Bologna sono stati inseriti nel 2006 nella Lista propositiva italiana dei siti Patrimonio dell'UNESCO e tale candidatura è stata riconfermata nelle ultime liste propositive dove sono state ridotte le candidature potenziali. Il riconoscimento definitivo della candidatura di Bologna quale sito del patrimonio mondiale UNESCO è inserito nel programma di mandato dell'attuale giunta comunale.

La candidatura va nella direzione di valorizzare il portico non solo come manufatto di qualità architettonica, divenuto nei secoli cifra della città, ma anche nei suoi significati sociali, comunitari, antropologici; luogo di incrocio fra pubblico e privato, strada, commercio, artigianato, professione e abitazione; luogo di incontro, spazio protetto: "bene comune", con parole di oggi.

Il dossier di candidatura dovrà dunque evidenziare l'eccezionalità mondiale dei portici di Bologna come patrimonio culturale, materiale e immateriale.

www.peremiliaromagna.it