

Le Città d'Arte a Bologna

La 18^a Borsa delle Cento città d'Arte si terrà a Bologna dal 30 maggio al 1^o giugno.

A PAGINA 2



Il workshop si terrà nell'Archiginnasio dal 30 maggio al 1^o giugno. Parteciperanno 100 buyer esteri

A Bologna la Borsa delle 100 Città d'Arte

di GABRIELLA BALDINI

BOLOGNA - La Borsa delle 100 Città d'Arte giunta alla diciottesima edizione si svolgerà a Bologna, per il secondo anno consecutivo, nelle sale della Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio dal 30 maggio al 1^o giugno. In calendario due workshop b2b e un ricco programma di eventi di carattere enogastronomico. Al workshop dedicato all'offerta culturale partecipano 100 buyer provenienti da tutto il mondo, nove in più rispetto all'edizione dello scorso anno, che incontreranno quattrocento seller provenienti da tutta Italia, mentre al workshop dedicato al turismo del gusto parteciperanno trenta operatori stranieri specializzati nei viaggi enogastronomici. La Borsa, organizzata da Iniziative Turistiche,

«Il turismo straniero nelle città d'arte della nostra regione rappresenta un ottimo risultato che compensa in parte quello negativo registrato per la componente italiana - ha concluso Melucci - ma possiamo fare di più e per questo proseguiremo con maggiore determinazione nelle azioni di internazionalizzazione messe in atto dalla nostra regione negli ultimi anni».



è promossa da Confesercenti, da Enit e sostenuta da altre istituzioni pubbliche e da Unicredit e da Apt Emilia Romagna che da quest'anno ne diventa lo sponsor tecnico consolidando un rapporto avviato già nel corso delle passate edizioni.

Nel corso della conferenza stampa di presentazione della Borsa l'assessore regionale al turismo della Regione Emilia Romagna, Maurizio Melucci, ha presentato i dati del 2013 relativi all'andamento del turismo nelle città d'arte dell'Emilia Romagna forniti dal Centro Studi di Firenze.

I numeri sono tutti positivi: 2,4 milioni gli arrivi, 4,9 milioni le presenze con una crescita rispetto all'anno precedente rispettivamente del +5,6% e del +3,3%. Significativo l'aumento delle presenze straniere, +9,3%, mentre

è negativo il risultato delle presenze italiane che registra un calo dello 0,2%.



“**Il turismo straniero ha fatto registrare ottimi risultati**”

Maurizio Melucci

LINK: <http://www.guidaviaggi.it/notizie/164000/vale-11-miliardi-turismo-emilia-romagna/>

Facile proporre la Sardegna ai tuoi clienti con Sardinia 360.

GUIDA VIAGGI

DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE. EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

Partners: Bangkok Airways
Roma 06 4985616 **SPAZIO**

Home | **Ultime notizie** | Web TV | Rubriche | Servizi online | Lavoro | Eventi | Settimanale



03/06/2014 - 15:22

Vale 11 miliardi il turismo in Emilia Romagna

Il dato è stato diffuso dall'assessore Maurizio Melucci durante la Borsa delle 100 città d'Arte che si è tenuta a Bologna



Tre volte tanto l'economia generata dall'agricoltura, tre volte tanto il giro d'affari del Fashion Made in Italy, e tre volte tanto il valore generato dalla produzione enogastronomica.

Undici miliardi di euro: questa cifra, tratte da una ricerca Confesercenti, è stata anticipata dall'assessore a Turismo Maurizio Melucci, nel corso della presentazione della Borsa delle 100 città d'Arte, che si è tenuta presso la biblioteca dell'Archiginnasio di Bologna, dal 30 maggio al 1° giugno. Il workshop è stato dedicato ad una trentina di operatori stranieri specializzati in turismo del gusto e perciò incentrato sull'enogastronomia dell'Emilia Romagna e previsto nell'ambito del progetto sperimentale 2014 "Turismo

Enogastronomico dell'Esperienza" di Apt Servizi Emilia Romagna. Il workshop si è concluso con 4 educational tour grazie ai quali gli operatori sono andati alla scoperta dei percorsi di gusto della regione.

Attraverso i dati forniti dalle singole amministrazioni provinciali (integrati da alcune informazioni reperite sulle guide all'ospitalità), è stata ricostruita la consistenza del sistema di offerta turistico-ricettiva nelle otto città d'arte e d'affari della regione Emilia Romagna. Al 31 dicembre 2013, sono stati rilevati 1.853 esercizi complessivi per una capacità che si avvicina ai 42mila posti letto totali. L'ospitalità alberghiera può contare su 301 esercizi per un totale di 29mila posti letto, pari al 69,4% della capacità complessiva; la dimensione media, ancora una volta in leggera crescita rispetto all'anno precedente, è di 96,5 posti letto per esercizio. Le strutture specializzate nel fornire ospitalità extralberghiera sono 1.552 e mettono a disposizione poco meno di 13mila posti letto, pari al 30,6% del totale. La dimensione media del comparto è di 8,2 posti letto per esercizio, un valore piuttosto contenuto che attesta la presenza di molte micro-strutture, specialmente affittacamere, bed & breakfast e alloggi privati. Sulla base di queste informazioni, la stagione 2013 ha chiuso con 2,439 milioni di arrivi e 4,903 milioni di presenze, in crescita rispettivamente del 5,6% e 3,3%, e dunque in controtendenza rispetto ai flussi regionali. Se questi dati saranno confermati, il saldo finale della stagione sarà di 129mila arrivi e 157mila presenze in più rispetto al 2012. In seguito a queste dinamiche, il saldo della domanda turistica da inizio millennio rimane assolutamente positivo per tutte le realtà analizzate (+40,6% di arrivi e +34,5% di pernottamenti). p.f.



Vertical advertisement for 'Scopri IL NUOVO imperatore.it' featuring a diamond-shaped logo and a person's face.

Tweets

- Guida Viaggi @GVLive** 11h
Fedaviaggi e Confurismo: le ambizioni di Luca Patané [guidaviaggi.it/notizie/163991...](#)
- Guida Viaggi @GVLive** 11h
Primareta si apre al tour operating [guidaviaggi.it/notizie/163973...](#)
- Guida Viaggi @GVLive** 11h
Tweet to @GVLive

Settimanale

WebTv

Thumbnail for the weekly magazine 'GuidaViaggi settimanale' with a list of articles.

RUBRICHE & APPROFONDIMENTI

- ATTUALITÀ** Il futuro del viaggio: tutto da costruire tra online e offline
- ATTUALITÀ** Hotelplan rilancia Messico e Caraibi
- ATTUALITÀ** Tra Emilia Romagna e Lombardia arriva Biogville 2014

[Guarda tutte le Rubriche](#)

IN PRIMO PIANO

NoFalls 2014 Expo 2015 Amadeus

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Plauso anche alla gastronomia

BORSA DEL TURISMO

Tour operator visitano la città «Più bella di Bologna»

BELGIO, Francia, Olanda, Germania, U.K., Portogallo, Russia, Spagna, U.S.A: 25 tour operator della domanda estera che hanno partecipato alla 18ª Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia tenutasi a Bologna nello scorso weekend, hanno visitato Ferrara con uno speciale Eductour appositamente studiato in collaborazione con Confesercenti, Comune e Provincia. Il soggiorno ha consentito agli operatori di conoscere la nostra città secondo la campagna "Sense the City" lanciata da Comune e Provincia proprio in occasione della Borsa: osservare non solo con gli occhi, ma assaporare non solo per le prelibatezze della tradizione culinaria, ma per il gu-

sto del buon vivere, respirare la storia e l'andamento lento e sentire attraverso tutti i sensi un coinvolgimento attivo fatto di architetture, strade "dritte come spade" e tutto quel verde delle Mura e dei giardini di significativo impatto urbano. «L'ideale per proporre pacchetti su misura, fornendo idee e spunti per vacanze uniche, ricreative e fuori dagli schemi», sottolinea Alessandro Osti, direttore di Confesercenti. Il gradimento è stato molto alto, il filo conduttore della storia ebraica, dell'urbanistica e del gusto, hanno lasciato un segno di conservazione e autenticità. Alla fine la confidenza degli operatori: «Ferrara? Più bella di Bologna»



Fiera del turismo culturale a Bologna: successo delle offerte piacentine

BOLOGNA - Era presente anche una delegazione del neonato Club di prodotto Terre Francigene Piacentine e dell'Emilia a Bologna in occasione della 18° edizione della Borsa del turismo "100 Città d'Arte - Il turismo culturale si siede a... tavola". La fiera, ospitata nella prestigiosa sede della bibliote-

ca comunale dell'Archiginnasio, ha inteso unire il turismo culturale a quello eno-gastronomico, combinando appuntamenti rivolti al pubblico accompagnati da momenti di degustazione e un importante workshop sul turismo del gusto che ha visto la partecipazione di oltre 100 tour opera-

tor provenienti da tutto il mondo. Tra le proposte presentate c'erano anche i pacchetti turistici ideati dal Club di prodotto piacentino che li ha strutturati con un occhio già rivolto a Milano e ad Expo 2015. «Abbiamo ricevuto molti contatti - dicono i partecipanti - soprattutto tra gli ope-

ratori francesi, spagnoli e americani, che hanno accettato l'invito di visitare nelle prossime settimane la nostra provincia, per testare la nostra ospitalità. Piacenza e il suo territorio - proseguono - hanno suscitato grande curiosità anche in buyers operanti nel campo delle crociere e del turismo congressuale». Nel corso della manifestazione bolognese i prodotti piacentini sono stati anche protagonisti durante una degustazione allestita nello stand di Unione Città d'Arte.

mil.



BOLOGNA - La delegazione piacentina alla Borsa del turismo di Bologna



LINK: http://www.telestense.it/area-si-presenta-ad-arts-and-events-6631.html



CLICCA QUI

per sfogliare il nostro
volantino promozionale

Home SMART Chi siamo Redazione Contatti Copertura Palinsesto Programmi Spai Cerca i servizi tg

TELESTENSE.it

CLIMASERVICE®

Via Tazio Nuveleri 5 - GUALDO (FERRARA)

Cultura e stile

Notizie ed informazioni

Notizie ed informazioni

Bellezza e stile di forma

il mondo animale

Le nostre trasmissioni

TG: EDIZIONI ORE 07.00 - 07.30 - 13.30 - 14.20 - 17.00 - 1

VIA PALESTRO, 69 - TEL. 0532 209430
VIA GARBAIDI, 100 - TEL. 0532 202935

Orsatti Gianfranco
L'ARTO DEL GUSTO

CENTRO COMMERCIALE LE MILKA - TEL. 0532 757063
LABORATORIO SAN GIROGIO - TEL. 0532 740944



LE SAGRE TELESTENSE

LE MIGLIORI SAGRE CONSIGLIATE DA...

Like 9 Tweet 1 +1 1

Ferrara si presenta ad Arts and Events – INTERVISTE

Autore: Redazione | 31 mag 2014 17:36 | Commenti 0



Ferrara alla Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia – 18a edizione di Arts and Events 100 Italian Cities, 30 maggio – 1 giugno 2014 – Bologna

Ferrara oggi è stata presentata alla Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia in corso di svolgimento a Bologna fino al 1° giugno, all'interno della Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio. Un'occasione che si rinnova per promuovere città e provincia agli oltre 100 operatori turistici provenienti da ben 34 paesi invitati da tutto il mondo. A promuovere i luoghi di cultura, l'arte, i prodotti tipici e l'identità inconfondibile della città, colta attraverso i cinque sensi, è stato Massimo Maisto assessore alla cultura della Giunta uscente.

Alla manifestazione, che è promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCAA di Bologna, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna, quest'anno partecipano buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.



Categ: aggiornata a domenica 1 giugno 2014 20:59



MATISSE LA FIGURA

FERRARA
PALAZZO DEI DIAMANTI
22 FEBBRAIO - 15 GIUGNO

PUBLIVIDEO 2

media group

Ferrara Live

Visita il sito

LA BUONA TAVOLA

RISTORANTI DEL N

Canali su telecomando

TELESTENSE	Emilia Romagna	16 113
TELESTENSE	Veneto	113

Ricezione Telestense

Chi ha perso TELESTENSE chiama 113

LA FOTO DEL GIORNO



BOLOGNA Inaugurata la Borsa del turismo delle 100 Città d'Arte; ospiti tour operator da tutto il mondo

IL PROGETTO SI CHIAMA 'SENSE THE CITY' LA NUOVA CAMPAGNA DI PROMOZIONE TURISTICA

«Ferrara ha più risorse di una grande città»

L'obiettivo è aumentare le visite: «Un territorio da scoprire con tutti e cinque i sensi»

di **MATTEO LANGONE**

È UNA FERRARA da scoprire usando tutti e cinque i sensi quella che è stata presentata ieri mattina alla biblioteca comunale Archiginasio di Bologna, sede dell'inaugurazione della 18esima edizione della 'Borsa delle 100 città d'arte'. Il Comune e la Provincia hanno voluto cogliere l'occasione per lanciare una nuova campagna di promozione territoriale, dal nome 'Sense the City', che intende stimolare quanti più potenziali turisti a far visita alla città e lasciarsi trasportare dalle emozioni e dalle sensazioni che essa può regalare. «Oltre alla ricchezza culturale e paesaggistica, Ferrara è anche una città ricca a livello di comunità — ha sottolineato Viviana Zanetti, presidente APT Emilia Romagna — perché i cittadini riescono ad accogliere nel migliore dei modi i turisti». L'iniziativa presentata dai vertici amministrativi di Ferrara arriva in un momento storico abbastanza particolare per quanto riguarda il turismo, con un netto divario tra i dati che riguardano il movimento nazionale e quello dei turisti stra-

nieri: cala il numero di persone che si spostano all'interno del paese, ma cresce in maniera significativa il numero di coloro che dall'estero vengono a visitare le nostre bellezze. Per quanto riguarda il movimento globale di stranieri

in Italia siamo attorno ad un incremento annuo del 4%, ma i dati migliorano ulteriormente se si restringe il campo alle sole città d'arte: la regione Emilia Romagna ha raggiunto nel corso degli ultimi dodici mesi un più 5%, con quasi

due milioni di presenze internazionali. «All'interno di questo contesto regionale, Ferrara è la nostra vera punta di diamante — ha commentato il presidente di 'Unione di prodotto Città d'Arte' Graziano Prantoni — che potenzialmente

ha più risorse di una qualsiasi grande città italiana». Sviluppare una campagna di promozione territoriale basata sui cinque sensi significa rivolgere un'attenzione al turista di 360 gradi, che lo proietti nel mondo culturale e paesaggistico ma allo stesso tempo anche in quello eno-gastronomico e cittadino in senso stretto. «È stato fatto tanto per la nostra città dopo il sisma e ancora tanto c'è da fare — ha sottolineato il vicesindaco Massimo Maisto — ma i dati dimostrano che siamo sulla strada giusta per tornare ad essere una realtà appetibile per i turisti di ogni parte del mondo». Ad oggi, i dati dicono che da inizio anno si è registrato un aumento di pernottamenti del 10%, con una punta di più 40% nel solo mese di aprile, e che gli stranieri presenti sono circa il 25% del totale, a testimonianza di come la nostra città sia riconosciuta come bellezza assoluta. I promotori dell'iniziativa hanno voluto rivolgere l'attenzione anche a tutti gli amanti delle nuove tecnologie e, oltre a brochure e depliant stampati in varie lingue, hanno prodotto un breve video dal titolo 'Ferrara: sense the city' visibile sul canale YouTube del comune.





TAGLIO DEL NASTRO Il momento dell'inaugurazione della 18esima edizione della 'Borsa delle 100 città d'arte'



IL PUNTO

Gli stranieri in vacanza

Se il dato nazionale è al 4%, l'Emilia Romagna da sola raggiunge quota 5% nell'ultimo anno e a Ferrara sono il 25% del totale di turisti arrivati

Le cifre

Da inizio anno, si registra un aumento di pernottamenti del 10%, con una punta del 40% registrato solamente nel mese di aprile

Foto: M. Rossi - Contrasto / Contrasto, P. Scattolon / Contrasto, P. Scattolon / Contrasto

BORSA DEL TURISMO

Un video per amare Ferrara

Lanciata da Comune e Provincia la campagna Sense the City

«Abbiamo un patrimonio radicato, diffuso e autentico. Ogni territorio, borgo o città rappresenta una piccola dimensione che cela una ricchezza fatta di tradizioni, usanze e enogastronomia. Noi vogliamo porre al centro del turismo internazionale il gusto e il sapore dei luoghi». La forza sfoderata da Maria Chiara Ronchi in occasione della 18esima edizione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte inaugurata ieri a Bologna è riuscire a radunare un pezzo di Italia in pochi metri quadrati. Addetti ai lavori, turisti, appassionati, specialisti del settore si incontreranno fino a domenica nella biblioteca comunale dell'Archiginnasio per dare concretezza al turismo culturale, motore effettivo che negli ultimi 15 anni ha segnato una svolta nel mare magnum del turismo tradiziona-

le. All'interno di questa cornice Ferrara ci entra a piedi pari, non solo perché Iniziative Turistiche, ovvero l'ente organizzatore della Borsa, è ferrarese; ma anche perché Ferrara, in quanto città d'arte e di cultura, sta lavorando alacremente per crescere a livello turistico. Ed è proprio nel contesto della Borsa che la nostra città ha scelto di presentare "Sense the City", la nuova campagna di promo-

zione territoriale. Gli ingredienti che compongono il nuovo progetto sono: una brochure dedicata alla città che suggerisca un percorso esperienziale capace di toccare i 5 sensi, un video sulla città dalla vita notturna ai grandi eventi, passando per la quotidianità, un allestimento fieristico composto da grandi immagini e un format di eductour da proporre a tour operator e buyer che

coniuga i tanti punti di forza della nostra realtà. «Si tratta di un'iniziativa estremamente importante per la nostra mission – afferma Liviana Zanetti, presidente di Apt Servizi Emilia Romagna – Presentiamo proprio in questo contesto la proposta per puntualizzare la vasta offerta turistica del comprensorio ferrarese». Massimo Maisto, vicesindaco e assessore alla cultura, ha spiegato che: «Aprile si è chiuso con un incremento del 30% di pernottamenti e questo è un dato che ci fa sperare e capire che dal dopo terremoto stiamo tornando nella rete nazionale del turismo. Abbiamo riscontrato un aumento di turisti stranieri che compongono circa il 25% dei visitatori del nostro territorio. Oggi più che mai continuiamo ad organizzare eventi, festival e manifestazioni, vogliamo che il turista si innamori della città nel suo complesso. Il segnale che vogliamo trasmettere è: "Vieni a Ferrara che c'è sempre qualcosa di bello da vedere e da fare"».

Samuele Govoni



L'inaugurazione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte

L'ACCORDO TRA COMUNE E CAMERA DI COMMERCIO

Un milione e mezzo per sostenere il turismo

«IL TURISMO in città è praticamente inesistente, e quello che c'è si concentra tutto nel Quadrilatero». La scossa, ieri, nel giorno dell'inaugurazione all'Archiginnasio della 'Borsa delle 100 città d'arte' (nella foto) organizzata da Confesercenti, l'ha data il presidente della Camera di Commercio, Giorgio Tabellini. Il quale, presentando insieme al sindaco, Virginio Merola, un nuovo protocollo per la promozione turistica del territorio all'estero, ha sferzato sui problemi che limitano oggi l'arrivo di turisti sotto le Due Torri. Un panorama di luci e ombre, quello bolognese. Le luci? «La 'Ragazza con l'orecchino di perla' — ricorda Merola — è stata la mostra più visitata in Italia ed è un'esperienza da salvaguardare e da ripetere». Le ombre: «Non si trova un tassista che parli inglese — bacchetta Tabellini —. Il massimo che puoi ottenere è un dialetto che si apre all'italiano...».

EPPURE il cambio di passo c'è stato, perciò occorre rilanciare: «Le reception degli alberghi devono parlare le lingue dei turisti, come il russo, e la città dovrebbe puntare sui servizi pubblici e sul-

la cartellonistica», continua Tabellini, che poi ammette: «La realizzazione del People mover sarebbe un passo straordinario». Per il turismo e «per la quotazione in borsa dell'aeroporto».

Nel frattempo il protocollo siglato ieri, e finanziato per un milione con la tassa di soggiorno e 500mila euro con fondi della Camera di Commercio, servirà a un bando con il quale affidare i servi-



zi turistici della città, ora gestiti da Bologna Welcome con un appalto scaduto. E di turismo si parlava anche all'Archiginnasio, dove la 'Sposa mortadella' ha accolto, alla presenza delle istituzioni, oltre 100 tour operator da 34 Paesi per la 18esima Borsa delle 100 città d'arte.

Simone Arminio



LINK: <http://lanuovaferrara.gelocal.it/cronaca/2014/05/30/news/ferrara-sense-the-city-le-nostre-bellezze-in-un-video-1.9325358>

GibieSse
SERRAMENTI IN PVC

Detrazioni fiscali del 50% e 65%

TENUTA TERMOACUSTICA - STABILITÀ DIMENSIONALE - NESSUNA MANUTENZIONE

La Nuova Ferrara

HOME CRONACA SPORT ITALIA E MONDO TEMPO LIBERO FOTO VIDEO RISTORANTI ASTE E APPALTI ANNUNCI CASA LAVORO NEGOZI

CERCA

VACCHI FINITURE D'INTERNO
SALA MOSTRA a S. CARLO via Sotile 22
UN MONDO DI COLORI
VERNICI - CAMINETTI - STUFE - ISOLAMENTO TERMICO ACUSTICI - PRODOTTI PER LA BIODILIZIA SOLARE TERMICO

Sei in: [La Nuova Ferrara](#) / [Cronaca](#) / [Ferrara sense the city: le nostre bellezze in un video](#)

CONDIVIDI

Ferrara sense the city: le nostre bellezze in un video

Presentata alla Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte la nuova campagna promozionale di Comune e Provincia. La Nuova Ferrara vi mostra le immagini

[GUARDA IL VIDEO](#)

[turismo](#) [ferrara sense the city](#)

PERSONE: i nomi degli ultimi tre giorni

LUOGHI: la mappa degli ultimi tre giorni

EDIL TEAM snc

Via della Grande, 185 - Casaleone di Focchiaro (FE)
Telefono: 053.7493170 - Email: edilteam@edilteam.it



Il Comune e la Provincia di Ferrara lanciano la nuova campagna di promozione territoriale Ferrara sense the city.

Un video emozionale dedicato alla città, dal risveglio al tramonto, un viaggio esperienziale che tocca tutti i sensi: il gusto, il tatto, la vista l'udito e l'olfatto. Il video trasmette l'idea di una Ferrara del buon vivere. La Nuova Ferrara mostra ai suoi lettori il video promozionale sulla città, dalla vita notturna ai grandi eventi, passando per la quotidianità. "Ferrara sense the city" è stato presentato oggi a Bologna in occasione della 18esima edizione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte. Gli ingredienti che

compongono il nuovo progetto sono: una brochure dedicata alla città che suggerisca un percorso esperienziale capace di toccare i 5 sensi, il promozionale, un allestimento fiestico composto da grandi immagini e un format di eductour da proporre a tour operator e buyer che coniuga i tanti punti di forza della nostra realtà.

30 maggio 2014

INTERSPAR

TELEVISORE LED 32" F4000 SAMSUNG

32" SAMSUNG OFFERTA INSUPERABILE 269,00

219,00 (prezzo)

FINO AL 15 GIUGNO

SFOGLIA IL VOLANTINO

Email

Lascia un commento

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO PPN



Polizza auto Direct Line
Fa un preventivo: puoi risparmiare oltre 300€.
www.DirectLine.it/Auto



6 kg in una settimana
Sappiamo perché le persone dell'Amazzonia sono così magre!
cnnews24.net

Persone

- | | |
|-------------------|-------------------|
| Tiziano Tagliani | Ilaria Morghen |
| Vittorio Anselmi | Beppe Grillo |
| Francesco Fersini | Francesco Rendine |
| Samuele Govoni | Silvio Berlusconi |
| Giuseppe Fornaro | Mario Zamorani |
| Marica Felloni | Corrado Clini |

→ TUTTI I NOMI

Altri contenuti di Cronaca

- ▶ [Palio fra sponsor e prove dei cavalli](#)
- ▶ [Ancora nessuna notizia della ragazza scomparsa](#)
- ▶ [Ferrara sense the city: le nostre bellezze in un video](#)
- ▶ [«Poco dialogo e troppi sprechi»](#)
- ▶ [«Niente presentazione», ma San Paolo sfilava lo stesso](#)

→ VEDI TUTTI

10 saggi 2014
del ABROSTICINO

HOTEL Waldheim

ONGARO

Nei pomeriggio la Borsa ha ospitato la riunione del Comitato direttivo di ENB (Ente nazionale distrettuale per il turismo). Seguitissimo il Focus nazionale sul turismo organizzato da Confesercenti nazionale. Come del resto l'incontro con Raina Kabaivanska, la nota cantante lirica, festeggiata in occasione del suo 80.º compleanno. Oggi nella sala Stabat Mater dell'Archiginnasio, la Borsa ospita il workshop internazionale con cui le aziende italiane incontrano i tour operators della domanda. Proseguono le degustazioni nei vari stand regionali e, dalle 13 alle 16, con la sfida gastronomica "Piemonte contro Calabria" con degustazioni di piatti tipici di queste due regioni, organizzato dalla Fiepet nazionale.

Riservato ai buyers enogastronomici e sellers dell'Emilia Romagna, nel pomeriggio si terrà un workshop commerciale dal titolo "Turismo enogastronomico dell'Esperienza".



- INDIETRO

Modena celebra il bicentenario della Fondazione dell'Arma dei Carabinieri con uno spettacolo di beneficenza

AVANTI -

Stefano Bargi (LN): "L'ex sindaco di Fiorano venga allo scoperto e faccia chiarezza sul programma"

Prima pagina Bologna Appennino bolognese Modena Sassuolo Reggio Emilia Regione Nazionale Sassuolo
Appuntamenti Attualità Ceramica Cronaca Economia Lavoro Meteo Politica Salute Scuola Sociale Sport Trasporti Viabilità

Comunica con noi Scrivi al Direttore Invia comunicato stampa Newsletter gratuita Chi siamo Diventa reporter Ultimi commenti

Linea Radio Multimedia srl • P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329,12 i.v. • Reg. Imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810

Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.

Bologna2000.com supplemento al quotidiano Sassuolo2000.it • Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 • Direttore responsabile Fabrizio Gherardi
Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Carpi 2000 - SassuoloOnline

© 2014

RSS PAGINA DI BOLOGNA RSS

• 30 query in 0.516 secondi •



Copyright 2014 - Tutti i diritti sono riservati. Questo sito è protetto da un sistema di sicurezza anti-spam.

LINK: http://www.estense.com/?id=586711

SCARICA
L'APP



PUBBLICITÀ

Allianz

Scopri subito quanto
puoi risparmiare

CALCOLA IL PREZZO

► Direzione RC Auto

estense.com

Quotidiano on-line di informazione ferrarese



BRUNO
BIO
case di legno
n. 340.6892603
www.brunobio.it

HOME AMBIENTE E SALUTE CRONACA ECONOMIA E LAVORO EVENTI E CULTURA POLITICA PROVINCIA RUBRICHE SPORT UNIVERSITÀ BLOG

Letture online: 3008

Pubblicità: 10300000

Home » Eventi e cultura, Primo Piano » Ferrara "una città da vivere con i sensi" | di Redazione

30 maggio 2014 17:46 439 visite

Ferrara, "una città da vivere con i sensi"

Presentate le nuove strategie per rilanciare il patrimonio culturale e turistico del territorio in veste 'emozionale'

Like 19 Tweet Condividi +1 Manda via email Condividi

di Elisa Fornasini

Ferrara come città d'arte e di cultura è una idea di successo ma non ci basta più. E' con queste parole che l'ex vicesindaco e assessore alla Cultura e Turismo Massimo Maisto, confermato nella giunta 'bis' di Tagliani, presenta la nuova campagna di promozione culturale e turistica "Ferrara - Sense the City" che punta ai cinque sensi per immergere i turisti nella realtà estense perché Ferrara non è solo una città da vivere ma anche da osservare, assaporare,



Da sinistra Prantoni, Maisto, Zanetti, Travagli

toccare, ascoltare e respirare. Un taglio un po' diverso, quindi, da quello usato fino ad ora per richiamare turisti ed escursionisti in città. "Continuiamo a inventare nuovi festival e a investire in quelli tradizionali - dichiara Maisto, portando ad esempio Palio, Buskers, Baloons, Vulandra ma anche i più recenti Internazionale e Altroconsumo - ma vogliamo che Ferrara venga rivalutata nella sua interezza e complessità puntando sul turismo emozionale e, quindi, da vivere con tutti i sensi".

Questa nuova iniziativa, promossa dal Comune e dalla Provincia di Ferrara, è stata lanciata stamattina durante l'inaugurazione ufficiale della 18esima edizione della Borsa del Turismo e delle Cento Città d'Arte d'Italia, ospitata per il secondo anno a Bologna nella biblioteca comunale dell'Archiginnasio dal 30 maggio al 1 giugno. Una tre giorni per affrontare la tematica del turismo a tutto tondo perché "la promozione turistica del territorio offre molte opportunità anche a Ferrara che deve puntualizzare l'offerta e le sue peculiarità". A parlare è la presidente Apt dell'Emilia Romagna Liviana Zanetti che definisce Ferrara "una città con la ricchezza di una comunità che può essere offerta ai turisti". Questa nuova campagna, quindi, diventa "un'operazione di promozione turistica che sottolinea il patrimonio a 360° del territorio e della cultura che qui si vive in maniera particolare, un vero e proprio turismo slow".

Parole di elogio per la nostra città espresse anche dal presidente del circuito "100 Città d'Arte" nonché assessore al Turismo della Provincia di Bologna Graziano Prantoni: "Ferrara è una punta di diamante nel panorama delle città d'arte della Regione ma aveva bisogno di una nuova campagna perché cambia il turista e quindi cambia il turismo che ha sempre bisogno di rinnovarsi e migliorarsi". Per l'assessore, infatti, "l'Italia non ha mai trovato una via per far fruttare il turismo ma la situazione sta cambiando" e porta ad esempio un dato significativo: un miliardo e 300 persone si sono mosse per turismo nel 2013, con un trend positivo che continuerà anche quest'anno con un aumento del 4-5%. "In questo quadro possiamo giocare una carta straordinaria - spiega Prantoni - perché le nostre città d'arte, seppur di medie dimensioni, hanno più risorse rispetto alle grandi città e alle mete privilegiate come Venezia e Milano, anche se la capacità di accoglienza delle nostre città può assolutamente migliorare". Secondo l'assessore, comunque, l'Emilia Romagna tiene rispetto ad altri territori e brillano proprio le città d'arte che chiudono il 2013 con 5 milioni di presenze pari a un incremento del 5% rispetto all'anno precedente di cui il 40% sono stranieri

Ultimi Commenti Tags Ultime News

Tre piccole cose che non vanno
ErnestoPunti 1 & 2 sacrosenti. P...

Le critiche di Finco (Pd) al MSS
roberto baldissarotto:Chiedo pubblicamente al: Si...

Le critiche di Finco (Pd) al MSS
roberto baldissarotto: Le "lezioni" di Finco...

Le critiche di Finco (Pd) al MSS
roberto baldissarotto:Finco ha messo il dito su...

Le critiche di Finco (Pd) al MSS
sarah_solaritche razza di lettera, spero ch...

Articoli più discussi dell'ultima settimana

- 1 Tagliani, strade splenata per la riconferma
- 2 Zappaterra condannata dalla Corte dei Conti
- 3 Facile bis per Tagliani
- 4 Il Pd alza i calci
- 5 E i Grillini? Felici...



LA SPLENDIDA DIMORA STORICA DEL 1500
OGGI È PRONTA AD ACCOGLIERE
I SUOI OSPITI

Pulizie civili

Abitazioni e palazzi

Lavaggio superfici vetrate
anche con autopiattoforma

Cittadinaggio

Emilia Romagna capitale primaverile del turismo internazionale

Fra i tanti, due appuntamenti da non perdere: la "Borsa delle cento città d'arte italiane", a Bologna dal 29 maggio all'1 giugno, e "La Spagna sbarca a Bologna" dal 21 al 25 maggio per presentare le sue città "patrimonio dell'umanità".

La Borsa del turismo, giunta alla 18ª edizione, è manifestazione internazionale per la promozione e sviluppo del cento luoghi italiani d'arte, storia, cultura ed enogastronomia. Città piccole e grandi che a Bologna saranno di scena in luoghi prestigiosi come la Biblioteca comunale Archiginnasio con la Sala dello Stabat Mater, o il Palazzo di Varignana di Castel S. Pietro Terme.



Città d'arte e di cultura anche enogastronomica che festeggiano la ripresa di turisti stranieri in Emilia Romagna, con un +9.3 di presenze e +13.2 di arrivi nel 2013, e con l'aumento degli operatori turistici di 34 Paesi (nove in più dello scorso anno), provenienti anche da Canada, Cina, Emirati, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.

In somma, si torna a parlare straniero soprattutto a Bologna, Modena e Ferrara, le città con la domanda estera in maggior crescita, mentre Piacenza e Reggio Emilia hanno fatto il pieno di turisti italiani. Nel 2013, sono arrivati due milioni e mezzo di turisti, con cinque milioni di presenze, attirati dalle variegate offerte e dai collegamenti sempre più importanti sia ferroviari sia aerei. L'aeroporto "Marconi" ha ospitato sei milioni di passeggeri, e le città emiliane romagnole sono rimaste al top nelle classifiche italiane, tanto che Ravenna è rimasta in lizza, con altre 5 consorelle, per candidarsi a "Capitale della cultura europea" nel 2019.

Fondamentale anche l'enogastronomia italiana e regionale, che sarà protagonista nell'area espositiva della Borsa, nel cortile interno dell'Archiginnasio, a lato della Basilica di San Petronio. Previste anche sfide fra regioni, aperte al pubblico, con presentazione e degustazione di un piatto della tradizione e prodotti tipici. Venerdì 30, l'Emilia Romagna sfida la Puglia, mentre sabato 31 sarà la volta del Piemonte contro la Calabria.

INFO: Segreteria a Ferrara tel. 0532209499, info@iniziativeuristiche.com; www.100cities.it

Fine Maggio sempre a Bologna, ma questa volta per festeggiare le città spagnole dichiarate "Patrimonio dell'umanità". Appuntamento dal 21 al 25 nella centralissima piazza Galvani, che diventerà teatro di spettacoli e lezioni di flamenco, a ove una decina di città e regioni presenteranno mostre, spettacoli o novità fra degustazioni, intrattenimenti, mostre e cultura. Il 22 in programma la conferenza "La trasformazione di Bilbao", e il 23, la presentazione dei "Cammini di Sefarad", sulla rete di quartieri ebraici medievali spagnoli.

Testo di Riccardo Rollini

Nelle sale dell'Archiginnasio Da domani a domenica in arrivo operatori da tutto il mondo con 34 Paesi rappresentati, 9 in più dell'anno scorso

Le cento città d'arte

Per il secondo anno la Borsa del Turismo si svolge a Bologna
E la nostra città giocherà tutto sulla carta dell'enogastronomia

Cento tour operator da tutto il mondo sono in arrivo da domani a domenica a Bologna, pronta a trasformarsi nella capitale italiana del turismo nelle città d'arte. Il legame tra arte, cultura e buona tavola sarà al centro della diciottesima edizione della «Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte», ospitata nelle sale dell'Archiginnasio. «Siamo soddisfatti — osserva Lorenzo Rossi, direttore di Confesercenti Bologna — per il fatto che per il secondo anno consecutivo siamo riusciti a organizzare a Bologna questa Borsa del Turismo. Dai nostri studi sul turismo nelle città d'arte italiane Bologna si piazza con un trend oltremodo positivo. Qualcosa di più bisogna fare in provincia. In ogni caso Bologna ha tutte le carte in re-

Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa». L'enogastronomia emiliano-romagnola sarà al centro di due sfide, domani contro la Puglia e sabato contro la Calabria. La Borsa ospiterà anche l'anteprima di MortadellaBò, manifestazione dedicata alla Mortadella Bologna IGP in programma in ottobre. Tanti anche gli EducTour che porteranno i tour operator, dopo contrattazioni e workshop, nei luoghi simbolo dell'enogastronomia cittadina. «Nuove tecnologie e radici e tradizioni delle città — sottolinea Matteo Lepore, assessore al Turismo del Comune di Bologna — sono la bella combinazione con la quale vincere la scommessa sul turismo. Entro giugno il

Comune bandirà la gara per l'Agenzia turistica, con cui sarà investito un milione e mezzo di euro l'anno per lo sviluppo turistico di tutta l'Area metropolitana. A Bologna stiamo puntando su un turismo di qualità e non di massa. È questo il destino

Matteo Lepore

«Nuove tecnologie e radici e tradizioni della città sono la combinazione con la quale vincere la scommessa sul turismo. Puntiamo su quello di qualità non di massa»

gola per essere la capitale italiana del turismo nelle città d'arte, perché qui si concretizza quel connubio felice tra cultura, patrimonio artistico e architettonico e valorizzazione dell'enogastronomia. Non a caso i tour operator saranno ospitati a cena in due salumerie storiche di Bologna, Simoni e Tamburini, associate Confesercenti».

«In questa edizione — aggiunge Maria Chiara Ronchi, direttrice della manifestazione — saranno presenti tour operator da tutto il mondo con 34 paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno. Di particolare rilievo la presenza di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali come Canada, Cina, Emirati Arabi,

Lorenzo Rossi

«Dai nostri studi sul turismo nelle città d'arte italiane Bologna si piazza con un trend oltremodo positivo. Qualcosa di più bisogna però fare in provincia».





...Pasta di semola di grano duro, acqua, sale. Ingredienti per 100g: semola di grano duro 100g, acqua 10g, sale 1g. ...

BOLOGNA DA DOMANI LA BORSA DEL TURISMO CULTURALE

Cento città d'arte, il grande business

■ BOLOGNA

PARTE domani la 18esima Borsa delle 100 città d'arte: la manifestazione promossa da Confesercenti, Enit, Apt Emilia Romagna e Unione di prodotto Città d'arte, Comune, Cciaa di Bologna con la collaborazione dell'Ente bilaterale del turismo, Unicredit e Assicoop Emilia Romagna porterà a Bologna cento tour operator di 34 paesi (9 in più dello scorso anno), con particolare attenzione ai nuovi mercati emergenti. Da domani (alle 12 l'inaugurazione) al primo giugno, nella biblioteca dell'Archiginnasio, si alterneranno sfide tra regioni a colpi di piatti tipici, un workshop sul turismo del gusto a conclusione di

quattro educational tour e il 'Focus nazionale sul turismo'. Tre i filoni di questa edizione: «Borsa, enogastronomia e formazione», ha spiegato il direttore di Confesercenti Bologna, Lorenzo Rossi. Per l'assessore al Turismo del Comune di Bologna Matteo Lepore, gli elementi da combinare sono: «Le radici e le nuove tecnologie». I dati sul turismo in regione sono confortanti, il 2013 si è chiuso con oltre 2 milioni di arrivi (+5,6%) e con un aumento di turisti internazionali del 9,3%, «anche da Paesi che fino a pochi anni fa non avremmo pensato come Turchia ed est Europa» ha reso noto il segretario generale della Camera di Commercio di Bologna Giada Grandi.

Silvia Santachiara



Città d'arte

I dati di Confesercenti

Turismo, aumentano le presenze A Modena record di arrivi: +15% *Segno negativo a Ravenna, dove si registra -6,5%*

Trend tendenzialmente positivo in Emilia Romagna per quanto riguarda il turismo. Proprio ieri Confesercenti ha diffuso i dati sull'affluenza turistica della Regione, con un focus particolare sul turismo nelle principali città d'arte dell'Emilia-Romagna. Ammonterebbero ad oltre 2,4 milioni gli arrivi complessivi registrati nell'anno 2013, con un aumento del 5,6% rispetto all'anno precedente, mentre le presenze ammonterebbero a quasi 5 milioni (+3,3%). Sul fronte degli arrivi, la performance migliore è quella di Modena, che registra un aumento del +15,1%, seguita da Bologna (+9%) e Parma (+6,1%), mentre si rileva un netto calo a Piacenza (-12,7%), che spicca però in termini di presenza, registrando un +8,3%, seguita da Reggio Emilia (+8,2%) e di nuovo da Parma (+3%). Il trend peggiore in quanto a presenze è invece quello di Ravenna (-6,5%). Sempre nelle otto città d'arte prese in esame, nel 2013 la durata media dei soggiorni è passata da 2,1 a 2 notti di media. Nel complesso, cresce il turismo internazionale (+9,3%) mentre cala leggermente quello interno (-0,2%). Dati che fanno ben sperare dunque, soprattutto per quanto riguarda Modena, di cui però non si considera il turismo d'affari, piuttosto diffuso sul territorio.

Una fonte di svago e di vincite per i clienti, un ricavo aggiuntivo per gli esercenti. Eppure le slot machine rappresentano anche un pericolo sul fronte sociale, favorendo lo sviluppo di dipendenze e la presa di controllo della criminalità organizzata. Da oggi è possibile dire la propria opinione online, tramite un sondaggio lanciato da Fipe. «La raccolta dei commenti - af-

ferma il presidente di Fipe, Lino Stoppani - sarà di aiuto agli organi direttivi per elaborare una strategia di politica sindacale che risponda agli interessi delle imprese rappresentate». Per partecipare al sondaggio basta accedere al sito di Fipe e accedere allo spazio "Bar, slot sì, slot no, lascia un commento". I commenti potranno essere letti all'interno dello spazio dedicato.





LA MANIFESTAZIONE

**Borsa delle 100 città d'arte
cultura e tanta gastronomia
a Bologna dal 30 maggio**

**ARTE e cultura, buona tavola e
tipicità. Sono questi i temi al
centro della 18° edizione della
"Borsa delle 100 città d'arte",
manifestazione che per il
secondo anno di fila si svolge
a Bologna, dal 30 maggio all'1
giugno, e che quest'anno si
incentra sul binomio arte-
enogastronomia.**



LA REPUBBLICA - Bologna - 29/05/2014 - Pag. 9

Agenzia di stampa

ANSA

Mercoledì 28 Maggio 2014

Turismo: a Bologna 'Borsa 100 città arte' su cultura e cibo

Dal 30 maggio all'1 giugno. Cento i tour operator da 34 Paesi

(ANSA) - BOLOGNA, 28 MAG - Arte e cultura, buona tavola e tipicità. Sono questi i temi al centro della 18/a edizione della 'Borsa delle 100 città d'arte', manifestazione che per il secondo anno di fila si svolge a Bologna, dal 30 maggio all'1 giugno, e che quest'anno si incentra sul binomio arte-enogastronomia.

L'iniziativa - promossa da Confesercenti, Enit, Apt Emilia-Romagna, Unione di prodotto città d'arte, il Comune e la Camera di commercio bolognese, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna - sarà ospitata nella Biblioteca comunale dell'Archiginnasio e vedrà la presenza di 100 tour operator da tutto il mondo. Sono 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno, con buyer di mercati emergenti e intercontinentali, come Canada, Emirati Arabi, Cina, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.

"E' importante essere per il secondo anno di fila in questa città - ha detto Lorenzo Rossi, direttore Confesercenti Bologna - è il nostro appuntamento nazionale più importante, e lo facciamo in una città che ha un trend turistico positivo". Bologna, per l'assessore comunale al Turismo, Matteo Lepore, è infatti "in un momento molto importante. Ci stiamo proponendo e stiamo ottenendo grandi risultati. L'importante è coinvolgere gli operatori del settore, per consolidare e poi far crescere i risultati degli ultimi anni. Noi - ha concluso - puntiamo a un turismo di qualità e non di massa, la nostra immagine si rafforza se è forte il prodotto".

Nella tre giorni, tra i diversi appuntamenti, ci saranno in programma sfide tra regioni a colpi di piatti tipici da degustare, un workshop sul turismo del gusto e un tour (di Apt Servizi Emilia-Romagna) alla scoperta della tipicità a tavola della regione. (ANSA).

Agenzia di stampa DIRE

Mercoledì 28 Maggio 2014

(ER) TURISMO. 100 OPERATORI A BOLOGNA PER SCOPRIRE CITTÀ D'ARTE

"ADDETTI AI LAVORI" DA 34 PAESI DEL MONDO ALLA BORSA DI SETTORE (DIRE) Bologna, 28 mag. - Un piccolo esercito di tour operator, 100 da 34 Paesi del mondo, pronti a sbarcare a Bologna: parteciperanno, infatti, alla 18esima edizione della Borsa delle 100 città d'arte, che da venerdì a domenica sarà ospitata nella biblioteca dell'Archiginnasio. Il programma della manifestazione, promossa da Confesercenti, Enit, Apt e Unione di prodotto città d'arte, Comune e Camera di commercio di Bologna, prevede sfide tra regioni a colpi di piatti tipici, workshop e tour alla scoperta dell'Emilia-Romagna. Tra i 34 Paesi di provenienza dei tour operator spiccano, dopo l'Italia con 13 accreditati, Germania e Austria con sette, Francia con sei e Regno Unito con cinque. Rispetto all'edizione di un anno fa, anche questa organizzata a Bologna, sono nove i tour operator in più coinvolti. La Confesercenti bolognese esprime "soddisfazione per aver portato a Bologna, per il secondo anno consecutivo- sottolinea il direttore Lorenzo Rossi- l'evento più importante che la Confesercenti, a livello nazionale, dedica al turismo". I dati sul turismo bolognese sono positivi, soprattutto per quanto riguarda il Comune capoluogo, "ma- avverte Rossi- non possiamo certo sederci sugli allori". Per Bologna "è un momento importante, sul fronte del turismo e della promozione stiamo correndo- commenta l'assessore comunale Matteo Lepore- e stiamo ottenendo grandi risultati". Sotto le Due torri "puntiamo ad un turismo di qualità e non di massa, e" questo- aggiunge Lepore- il destino delle città d'arte italiane". (SEGUE) (Pam/ Dire)

13:01 28-05-14 NNNN

Agenzia di stampa DIRE

Mercoledì 28 Maggio 2014

(ER) TURISMO. 100 OPERATORI A BOLOGNA PER SCOPRIRE CITTÀ D'ARTE -2-

(DIRE) Bologna, 28 mag. - I turisti che passano da Bologna "la qualità" dei nostri prodotti la portano con se" anche a casa e questa e" una cosa che puo" aiutare molto, ancora di piu"- aggiunge Giada Grandi, segretario generale della Camera di commercio- il progetto che il Comune, insieme a noi, alle altre Istituzioni e agli operatori, sta portando avanti per il riconoscimento Internazionale di Bologna come citta" del cibo". Non a caso, 30 dei tour operator attesi in citta" sono stati selezionati per un workshop dedicato all"enogastronomia, spiega la direttrice della manifestazione, Maria Chiara Ronchi. Questo nell"ambito di un progetto che intende promuovere la cosiddetta "arte minore" italiana, aggiunge Ronchi, "uscendo fuori dalla traiettoria Firenze-Roma-Venezia". Viste le caratteristiche dell"iniziativa, "speriamo possa essere ospitata sotto le Due torri anche per il terzo anno", guarda gia" avanti Paolo Mazza, presidente di Asshotel Bologna. Anche perche", se pure i dati del turismo sono positivi, non va altrettanto meglio con il prezzo medio delle camere: l"offerta in questi anni e" aumentata, ricorda Mazza, dunque "la torta viene tagliata a fette sempre plu" sottili". (SEGUE) (Pam/ Dire)
13:01 28-05-14 NNNN

(ER) TURISMO. 100 OPERATORI A BOLOGNA PER SCOPRIRE CITTÀ D'ARTE -3-

(DIRE) Bologna, 28 mag. - In vista della manifestazione del weekend, Infine, Confesercenti diffonde un focus sul turismo nelle principali citta" d"arte dell"Emilia-Romagna. In totale, per il 2013 si parla di due milioni e 439.022 arrivi (+5,6% sul 2012) e di quattro milioni e 902.655 presenze (+3,3%). Sul fronte degli arrivi, la performance migliore e" quella di Modena (+15,1%), seguita da Bologna (+9%) e Parma (+6,1%), mentre si rileva un netto calo a Piacenza (-12,7%). In termini di presenza, spicca pero" proprio Piacenza (+8,3%), seguita da Reggio Emilia (+8,2%) e Parma (+3%), mentre il trend peggiore si e" registrato a Ravenna (-6,5%). Sempre nelle otto citta" d"arte prese in esame, nel 2013 la durata media dei soggiorni e" passata da 2,1 a due notti di media. Nel complesso, cresce il turismo internazionale (+9,3%) mentre cala leggermente quello interno (-0,2%). (Pam/ Dire)
13:01 28-05-14 NNNN

LINK: http://www.sassuoloonline.it/2014/05/28/bologna-18a-borsa-delle-100-citta-darte-il-turismo-culturale-si-siede-a-tavola-venerdi-inaugurazione...

Ultima ora 10:37 - Bologna: ad Isabella Seragnoli il Premio Provincia 2014

AZIENDE COMUNICAZIONE SCRIVI AL DIRETTORE INVIA COMUNICATO STAMPA NEWSLETTER GRATUITA

cerca nel giornale...

SASSUOLOONLINE
SUPPLEMENTO AL QUOTIDIANO SASSUOLO2000.IT



Prima pagina Sassuolo Comprensorio Modena Carpi Bassa modenese Appennino Vignola Bologna Reggio Emilia Regione



"L'Orto nel piatto"

un appuntamento in collaborazione con la Cucina Incantata

Sabato 7 Giugno (Pomeriggio)

dimostrazione pratica gratuita su come si cucinano piatti caldi e freddi con i prodotti dell'orto
Via Madre Teresa 5 Sassuolo di Gancio ad Automoda - Tel. 0536.811899

» Bologna » Bologna: 18a Borsa delle 100 Città d'Arte, il turismo culturale si siede... a tavola. Venerdì inaugurazione ufficiale

Bologna: 18a Borsa delle 100 Città d'Arte, il turismo culturale si siede... a tavola. Venerdì inaugurazione ufficiale

28 mag 2014 - 281 letture



ai tuoi amici

Binomio arte-enogastronomia sempre più protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte, ospitata alla Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno - In programma disfiende tra regioni a "colpi" di piatti tipici, un Workshop sul turismo del gusto ed educational tour alla scoperta della tipicità a tavola dell'Emilia Romagna - Accreditati 100 tour operator da 34 Paesi (9 in più del 2013), con particolare attenzione a Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.

Con il taglio del nastro nella Biblioteca comunale dell'Archiginnasio di Bologna, venerdì 30 Maggio 2014, ore 12, sarà inaugurata ufficialmente la 18ª edizione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte. Il legame tra arte cultura, buona tavola e tipicità, è il leit motiv di questa kermesse che sarà ospitata nelle sale dell'Artico Studium, della prima sede dell'Università di Bologna, oggi Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna, fino al 1º giugno prossimo.

La manifestazione è promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCIAA di Bologna, con la collaborazione dell'Erte Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna.

"Siamo soddisfatti per il fatto che per il secondo anno consecutivo siamo riusciti ad organizzare a Bologna questa Borsa del Turismo - afferma Lorenzo Rossi, direttore di Confesercenti Bologna - seguiamo un impegno coerente avviato da anni che ci vede impegnati a migliorare l'offerta e l'accoglienza turistica nella nostra città, convinti che questo settore sta utile a sostenere anche il commercio. Dal nostri studi sul turismo nelle città d'arte italiane Bologna si piazza con un trend oltremodo positivo. Qualcosa di più bisogna fare nella provincia. In ogni caso Bologna ha tutte le carte in regola per essere la capitale italiana del turismo nelle città d'arte, perchè qui si concretizza quel connubio felice tra cultura, patrimonio artistico e architettonico e valorizzazione dell'enogastronomia. Non a caso i tour operator saranno ospitati a cena nelle due migliori salumerie di Bologna, Simoni e Tamburini, associate Confesercenti".

"In questa edizione 2014 della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte - aggiunge Maria Chiara Ronchi, direttore Iniziative Turistiche che organizza la Borsa - saranno presenti 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. L'enogastronomia tipica dell'Emilia Romagna sarà protagonista con due disfiende: contro quella della Puglia (venerdì 30 maggio, dalle 13 alle 16) e contro quella della Calabria (sabato 31 maggio, allo stesso orario). La Borsa ospiterà anche l'anteprima di "MortadellaBò", manifestazione dedicata alla Mortadella Bologna IGP, in programma per la seconda edizione dal 19 al 12 ottobre prossimi nel centro di Bologna, a cura del Consorzio Mortadella Bologna IGP. Tant'anche gli EduTour in programma che porteranno i tour operators (dopo le contrattazioni e i workshop) nei luoghi simbolo dell'enogastronomia emiliano romagnola".

"Nuove tecnologie e radici e tradizioni delle città - sottolinea Matteo Lepore, assessore al Turismo del Comune di Bologna - sono la bella combinazione con la quale vincere la scommessa sul turismo. Entro giugno il Comune bandirà la gara per l'Agenzia turistica, con cui sarà investito un milione e mezzo di euro l'anno per lo sviluppo turistico di tutta l'Area metropolitana".

"Ormai - sostiene Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di Commercio di Bologna e presidente dell'Aeroporto di Bologna - è un fatto consolidato che il turista in città a Bologna si ferma di media due giorni. In questi due giorni oltre alla visita di monumenti e mostre, si dedica allo shopping in centro delle nostre eccellenze enogastronomiche. L'aeroporto registra un forte afflusso di turisti anche da paesi finora impensati come la Turchia, la Cina e altri paesi dell'Estremo Oriente o dell'est Europeo, oltre ai soliti turisti che vengono da Germania, Francia, Spagna e Regno Unito".

"I dati sull'affluenza turistica sono senz'altro positivi - afferma Infine Paolo Mazza, presidente AssHotel Confesercenti Bologna - ma i dati vanno letti avendo a riferimento anche il dato economico, la tariffa per camera è calata causa la maggior disponibilità di posti letto, le spese di gestione per le strutture alberghiere sono cresciute. In questo quadro, gli alberghi faticano a fare utile e quindi diventa fondamentale sviluppare ulteriormente la promo commercializzazione turistica. Diamo la nostra disponibilità - conclude Paolo Mazza - a

I Veri Pavimenti in Legno Artigianali



click per entrare nel sito a Sassuolo...

RICHELDI SCUOLA AUTO NAUTICA
PROFESSIONISTI SEMPRE AL VOSTRO FIANCO

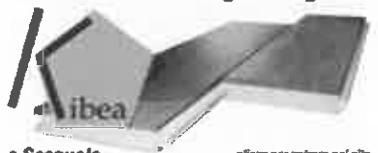
NUOVA GAMMA CITROËN C4 PICASSO IL TECHNOSPACE

SCOPRILA

WWW.FERRAMENTA.IT
VANDELLI.IT

AMMINISTRAZIONI CONDOMINIALI
DOTT. PAOLO MALETTI

I Veri Pavimenti in Legno Artigianali



a Sassuolo... click per entrare nel sito

Christian De Carlo
"giorno per giorno con rispetto e discrezione"

Scopri subito quanto puoi risparmiare

CALCOLA IL PREZZO

Quotazioni RC Auto



Binomio arte-enogastronomia sempre più protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte, ospitata alla Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno – In programma disfiende tra regioni a “colpi” di piatti tipici, un Workshop sul turismo del gusto ed educational tour alla scoperta della tipicità a tavola dell'Emilia Romagna – Accreditati 100 tour operator da 34 Paesi (9 in più del 2013), con particolare attenzione a Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. Con il taglio del nastro nella Biblioteca comunale dell'Archiginnasio di Bologna, venerdì 30 Maggio 2014, ore 12, sarà inaugurata ufficialmente la 18ª edizione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte. Il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il leit motiv di questa kermesse che sarà ospitata nelle sale dell'Antico Studium, della prima sede dell'Università di Bologna, oggi Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna, fino al 1º giugno prossimo.

La manifestazione è promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCIAA di Bologna, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna.

“Siamo soddisfatti per il fatto che per il secondo anno consecutivo siamo riusciti ad organizzare a Bologna questa Borsa del Turismo — afferma Lorenzo Rossi, direttore di Confesercenti Bologna — seguiamo un impegno coerente avviato da anni che ci vede impegnati a migliorare l'offerta e l'accoglienza turistica nella nostra città, convinti che questo settore sia utile a sostenere anche il commercio. Dai nostri studi sul turismo nelle città d'arte italiane Bologna si piazza con un trend oltremodo positivo. Qualcosa di più bisogna fare nella provincia. In ogni caso Bologna ha tutte le carte in regola per essere la capitale italiana del turismo nelle città d'arte, perché qui si concretizza quel connubio felice tra cultura, patrimonio artistico e architettonico e valorizzazione dell'enogastronomia. Non a caso i tour operator saranno ospitati a cena nelle due migliori salumerie di Bologna, Simoni e Tamburini, associate Confesercenti”.

“In questa edizione 2014 della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte — aggiunge Maria Chiara Ronchi, direttore Iniziative Turistiche che organizza la Borsa — saranno presenti 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. L'enogastronomia tipica dell'Emilia Romagna sarà protagonista con due disfiende: contro quella della Puglia (venerdì 30 maggio, dalle 13 alle 16) e contro quella della Calabria (sabato 31 maggio, allo stesso orario). La Borsa ospiterà anche l'anteprima di “MortadellaBò”, manifestazione dedicata alla Mortadella Bologna IGP, in programma per la seconda edizione dal 19 al 12 ottobre prossimi nel centro di Bologna, a cura del Consorzio Mortadella Bologna IGP. Tanti anche gli EducTour in programma che porteranno i tour operators (dopo le contrattazioni e i workshop) nei luoghi simbolo dell'enogastronomia emiliano romagnola”.

“Nuove tecnologie e radici e tradizioni delle città — sottolinea Matteo Lepore, assessore al Turismo del Comune di Bologna — sono la bella combinazione con la quale vincere la scommessa sul turismo. Entro giugno il Comune bandirà la gara per l'Agenzia turistica, con cui sarà investito un milione e mezzo di euro l'anno per lo sviluppo turistico di tutta l'Area metropolitana”.

“Ormai — sostiene Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di Commercio di Bologna e presidente dell'Aeroporto di Bologna — è un fatto consolidato che il turista in città a Bologna si ferma di media due giorni. In questi due giorni oltre alla visita di monumenti e mostre, si dedica allo shopping in centro delle nostre eccellenze enogastronomiche. L'aeroporto registra un forte afflusso di turisti anche da paesi finora impensati come la Turchia, la Cina e altri paesi dell'Estremo Oriente o dell'est Europeo, oltre ai soliti turisti che vengono da Germania, Francia, Spagna e Regno Unito”.

“I dati sull'affluenza turistica sono senz'altro positivi — afferma infine Paolo Mazza, presidente AsaHotel Confesercenti Bologna — ma i dati vanno letti avendo a riferimento anche il dato economico, la tariffa per camera e calata causa la maggior disponibilità di posti letto, le spese di gestione per le strutture alberghiere sono cresciute. In questo quadro, gli alberghi faticano a fare utile e quindi diventa fondamentale sviluppare ulteriormente la promo commercializzazione turistica. Diamo la nostra disponibilità — conclude Paolo Mazza — a collaborare con Comune, Camera di Commercio, Aeroporto e Fier per promuovere eventi e manifestazioni che contribuiscano a consolidare ed aumentare, in tutto l'arco dell'anno, le presenze turistiche nel territorio bolognese”.

Tra gli altri appuntamenti del calendario della Borsa, da sottolineare il “Focus Nazionale sul Turismo” (in programma venerdì 30 maggio, ore 15, Sala dello Stabat Mater) e il concerto per piano e voce dal titolo “L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente”, a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena (1 giugno). Nell'ambito della Borsa, giovedì 29 e venerdì 30 maggio, si terranno infine i laboratori “Lezioni di Turismo”, promossi da Centro Assistenza Tecnica di Confesercenti Emilia Romagna, BTO Educational e Centro Studi Turistici e dedicati alle tematiche dell'utilizzo del web, dei social e degli altri strumenti contemporanei a disposizione degli operatori turistici (partecipazione gratuita previa registrazione on-line sul sito www.peremiliaromagna.it).



Add a comment...

Comment using... Submit

Facebook

ARTICOLI CORRELATI

- [Bologna: ad Isabella Seragnoli il Premio Provincia 2014](#)
- [Prevenire la non autosufficienza. Un sito e un nuovo indicatore per misurare la fragilità degli over 65enni](#)
- [L'estate dei Teatri Solidali, domani al Teatro Tivoli 100 studenti in scena per celebrare il 70° della Resistenza](#)

« indietro

[Elezioni, ecco il nuovo consiglio comunale formiginese](#)

LINK: <http://www.sestopotere.com/bologna/18a-borsa-delle-100-citta-darte-il-turismo-culturale-si-siede-a-tavola/>

SESTOPOTERE.COM

Venerdì, 23 Maggio 2014 15:39

Ottimo dal 1996

HOME EMILIA-ROMAGNA TOSCANA E MARCHE VENETO E NORD EST LOMBARDIA E NORD OVEST POLITICA ECONOMY E WEB COSTUME E SOCIETÀ

Lez: dal 2011 manovre per 182 miliardi, ma lo chi... ha la tentata gli effetti nel 2013 sulla strade tu...
peno la vita un bambino
ogni settimana
indagine



L'editoriale di
Marco Colonna

3/2/201

Rai: conti in rosso e spese folli per il festival di Sanremo 2014
23/1/2014
SestoPotere.com diventa social

Cerca nel sito

Bologna: 18a Borsa delle 100 Città d'Arte, il turismo culturale si siede a tavola

Publicato 28 mercoledì 2014 15:39

(Sesto Potere) – Bologna – 28 maggio 2014 – Binomio arte-enogastronomia sempre più protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte, ospitata alla Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno – In programma sfide tra regioni a "colp" di piatti tipici, un Workshop sul turismo del gusto ed educational tour alla scoperta della tipicità a tavola dell'Emilia Romagna – Accreditati 100 tour operator da 34 Paesi (9 in più del 2013), con particolare attenzione a Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.

Con il taglio del nastro nella Biblioteca comunale dell'Archiginnasio di Bologna, venerdì 30 Maggio 2014, ore 12, sarà inaugurata ufficialmente la 18ª edizione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte. Il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il leit motiv di questa kermesse che sarà ospitata nelle sale dell'Antico Studium, della prima sede dell'Università di Bologna, oggi Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna, fino al 1º giugno prossimo.

La manifestazione è promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCIAA di Bologna, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna. "Siamo soddisfatti per il fatto che per il secondo anno consecutivo siamo riusciti ad organizzare a Bologna questa Borsa del Turismo — afferma Lorenzo Rossi, direttore di Confesercenti Bologna — seguiamo un impegno coerente avviato da anni che ci vede impegnati a migliorare l'offerta e l'accoglienza turistica nella nostra città, convinti che questo settore sia utile a sostenere anche il commercio. Dai nostri studi sul turismo nelle città d'arte italiane Bologna si piazza con un trend oltremodo positivo. Qualcosa di più bisogna fare nella provincia. In ogni caso Bologna ha tutte le carte in regola per essere la capitale italiana del turismo nelle città d'arte, perché qui si concretizza quel connubio felice tra cultura, patrimonio artistico e architettonico e valorizzazione dell'enogastronomia. Non a caso i tour operator saranno ospitati a cena nelle due migliori salumerie di Bologna. Simoni e Tamburini, associate Confesercenti"

"In questa edizione 2014 della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte — aggiunge Maria Chiara Ronchi, direttore Iniziative Turistiche che organizza la Borsa — saranno presenti 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. L'enogastronomia tipica dell'Emilia Romagna sarà protagonista con due sfide: contro quella della Puglia (venerdì 30 maggio, dalle 13 alle 16) e contro quella della Calabria (sabato 31 maggio, allo stesso orario). La Borsa ospiterà anche l'anteprima di 'MortadellaBò', manifestazione dedicata alla Mortadella Bologna IGP, in programma per la seconda edizione dal 19 al 22 ottobre prossimi nel centro di Bologna, a cura del Consorzio Mortadella Bologna IGP. Tanti anche gli EducTour in programma che porteranno i tour operators (dopo le contrattazioni e i workshop) nei luoghi simbolo dell'enogastronomia emiliano romagnola".

"Nuove tecnologie e radici e tradizioni delle città — sottolinea Matteo Lepore, assessore al Turismo del Comune di Bologna — sono la bella combinazione con la quale vincere la scommessa sul turismo. Entro giugno il Comune bandirà la gara per l'Agenzia turistica, con cui sarà investito un milione e mezzo di euro l'anno per lo sviluppo turistico di tutta l'Area metropolitana".

"Ormai — sostiene Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di Commercio di Bologna e presidente dell'Aeroporto di Bologna — è un fatto consolidato che il turista in città a Bologna si ferma di media due giorni. In questi due giorni oltre alla visita di monumenti e mostre, si dedica allo shopping in centro delle nostre eccellenze enogastronomiche. L'aeroporto registra un forte afflusso di turisti anche da paesi finora impensati come la Turchia, la Cina e altri paesi dell'Estremo Oriente o dell'Est Europa, oltre ai soliti turisti che vengono da Germania, Francia, Spagna e Regno Unito". "I dati sull'affluenza turistica sono senz'altro positivi — afferma infine Paolo Mazza, presidente AssHotel Confesercenti Bologna — ma i dati vanno letti avendo a riferimento anche il dato economico, la tariffa per camera è calata causa la maggior disponibilità di posti letto, le spese di gestione per le strutture alberghiere sono cresciute. In questo quadro, gli alberghi faticano a fare utile e quindi diventa fondamentale sviluppare ulteriormente la promo commercializzazione turistica. Diamo la nostra disponibilità — conclude Paolo Mazza — a collaborare con Comune, Camera di Commercio, Aeroporto e Fiera per promuovere eventi e manifestazioni che contribuiscano a consolidare ed aumentare, in tutto l'arco dell'anno, le presenze turistiche nel territorio bolognese."

Tra gli altri appuntamenti del calendario della Borsa, da sottolineare il "Focus Nazionale sul Turismo" (in programma venerdì 30 maggio, ore 15, Sala dello Stabat Mater) e il concerto per piano e voce dal titolo "L'Europa dell'opera" viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente", a cura



bologna-arte

Video del giorno

Gallery



Sondaggio

Riuscirà Renzi a realizzare tutte le riforme che ha annunciato?

- sì
- no
- non so

Vota

Guarda i risultati

Diventa fan:

Trovaci su Facebook



Sesto Potere.com piace a 440 persone.



Articoli recenti

Il Bancarella nelle scuole: il 29 maggio le premiazioni dei ragazzi, il 6 giugno gli autori a Cesena

Piadina Romagna IGP Risposta del Consorzio di Promozione della Piadina Romagna

Slow Food e Confesercenti Cesenate: La piadina "vera"? E quella dei chioschi!

Confartigianato Emilia Romagna: Non si arresta la crisi dell'edilizia, -40% rispetto al 2008

A due anni dal sisma concerto in diretta web di orchestre e cori delle scuole

Indagine al Policlinico di Modena, dichiarazione dell'assessore Lusenti

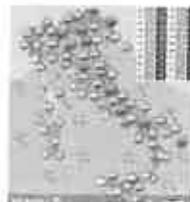
Tangenti al policlinico di Modena 63 indagati tra cui l'ex dg

The Jambo "griffa" le scuole Besta con aurali 10X10 metri

Chiuso il bilancio di Iper in utile, sindaco Merola soddisfatto

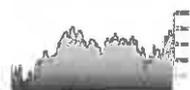
Politica agricola comune. Rabboni (E-R) proposta che non ci soddisfa pienamente

Il Meteo



Clicca per visualizzare le informazioni meteo

Indici di borsa



Clicca per visualizzare il sito della borsa italiana

voce dal titolo "L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del vecchio Continente", a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena (1 giugno). Nell'ambito della Borsa, giovedì 29 e venerdì 30 maggio, si terranno infine i laboratori "Lezioni di Turismo", promossi da Centro Assistenza Tecnica di Confesercenti Emilia Romagna, BTO Educational e Centro Studi Turistici e dedicati alle tematiche dell'utilizzo del web, dei social e degli altri strumenti contemporanei a disposizione degli operatori turistici (partecipazione gratuita previa registrazione on-line sul sito www.peremiliaromagna.it).



Condividi con...

Condividi: 3 1 Condividi 1

Publicato in Bologna Emilia-Romagna

Seguici su:



Iscriviti a:



Iscriviti al:



SESTOPOTERE.COM
LIVE BOX POLITICA

Regione E-R chiede di ospitare in Italia Meriam Ibrahim, la donna sudanese condannata a morte
Chi sarà il candidato alla presidenza della Commissione Ue?
Inizia la sfida
Regionali

Clicca qui per aggiungere al tuo sito il Live Box Politica di Sestopotere.com

Tag

Berlusconi Casini Centro Destra Centro Sinistra forza Italia M5s Mario Monti Mauro Pd Pdl

Processo Mediaset **Senato**
Silvio Berlusconi sondaggio
tribunale di Milano tribunale di Monza Veronica Lario

Copyright 2014 Sestopotere.com. All rights reserved. Sestopotere.com è un marchio registrato di Sestopotere.com. Sestopotere.com è un marchio registrato di Sestopotere.com.

LINK: <http://www.reggio2000.it/014/2014/05/28/borsa-18a-borsa-delle-100-citta-darte-il-turismo-culturale-si-siede-a-tavola-venerdi-inaugurazione-sitt>

LOCAL

anso

18a Borsa delle 100 Città d'Arte di Modena, Lasciate i "spottizzati" resti gravissimi, ci tufferemo"

AZIENDE | ARGOMENTI | CHI SIAMO | COMUNICA CON NOI | NEWSLETTER GRATUITA | EVENTI | SPONSOR

cerca nel giornale...

REGGIO2000
scopri tutto al quotidiano www.reggio2000.it

TACKS

TANTI SCONTI GIÀ
AD INIZIO STAGIONE?

SCOPRI IL

PREZZO
TACKS

Prima pagina | Reggio Emilia | Casagrande | Castellarano | Scandiano | Bassa reggiana | Appennino reggiano | Modena | Bologna | Regione

clicka, compra subito online >

EuroCartuccia snc

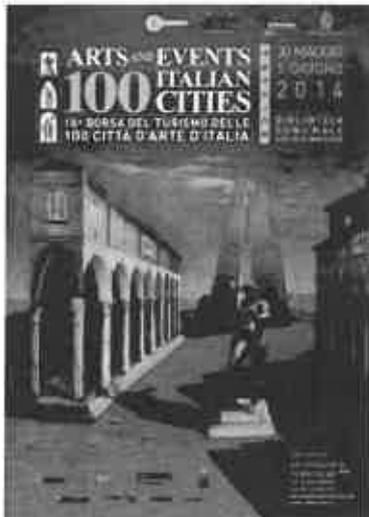
Cartucce e accessori per ufficio a prezzi eccezionali

> Bologna

Bologna: 18a Borsa delle 100 Città d'Arte, il turismo culturale si siede... a tavola. Venerdì inaugurazione ufficiale

28 mag 2014 - 282 letture //

Scegli Tu! > | Mostre arte > | Arte musei > | Arte Milano > | La Borsa >



Binomio arte-enogastronomia sempre più protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte, ospitata alla Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno - In programma diside tra regioni a "colpi" di piatti tipici, un Workshop sul turismo del gusto ed educational tour alla scoperta della tipicità a tavola dell'Emilia Romagna - Accreditati 100 tour operator da 34 Paesi (9 in più del 2013), con particolare attenzione a Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa

Con il taglio del nastro nella Biblioteca comunale dell'Archiginnasio di Bologna, venerdì 30 Maggio 2014, ore 12, sarà inaugurata ufficialmente la 18ª edizione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte, il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il leit motiv di questa kermesse che sarà ospitata nelle sale dell'Antico Studium, della prima sede dell'Università di Bologna, oggi Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna, fino al 1° giugno prossimo. La manifestazione è promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCIAA di Bologna, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicop dell'Emilia Romagna

"Siamo soddisfatti per il fatto che per il secondo anno consecutivo siamo riusciti ad organizzare a Bologna questa Borsa del Turismo - afferma Lorenzo Rossi, direttore di Confesercenti Bologna - seguiamo un impegno coerente avviato da anni che ci vede impegnati a migliorare l'offerta e l'accoglienza turistica nella nostra città, convinti che questo settore sia utile a sostenere anche il commercio. Dai nostri studi sul turismo nelle città d'arte italiane Bologna si piazza con un trend oltremodo positivo. Qualcosa di più bisogna fare nella provincia. In ogni caso Bologna ha tutte le carte in regola per essere la capitale italiana del turismo nelle città d'arte, perché qui si concretizza quel connubio felice tra cultura, patrimonio artistico e architettonico e valorizzazione dell'enogastronomia. Non a caso i tour operator saranno ospitati a cana nelle due migliori salumerie di Bologna, Simoni e Tamburini associate Confesercenti".

"In questa edizione 2014 della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte - aggiunge Maria Chiara Ronchi, direttore Iniziative Turistiche che organizza la Borsa - saranno presenti 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. L'enogastronomia tipica dell'Emilia Romagna sarà protagonista con due sfide: contro quella della Puglia (venerdì 30 maggio, dalle 13 alle 16) e contro quella della Calabria (sabato 31 maggio, allo stesso orario). La Borsa ospiterà anche l'anteprima di "MortadellaBò", manifestazione dedicata alla Mortadella Bologna IGP, in programma per la seconda edizione dal 19 al 12 ottobre prossimi nel centro di Bologna, a cura del Consorzio Mortadella Bologna IGP. Tanti anche gli EducTour in programma che porteranno i tour operators (dopo le contrattazioni e i workshop) nei luoghi simbolo dell'enogastronomia emiliano romagnola".

"Nuove tecnologie e radici e tradizioni delle città - sottolinea Matteo Lepore, assessore al Turismo del Comune di Bologna - sono la bella combinazione con la quale vincere la scommessa sul turismo. Entro giugno il Comune bandirà le gara per l'Agenzia turistica, con cui sarà investito un milione e mezzo di euro l'anno per lo sviluppo turistico di tutta l'Area metropolitana".

"Ormai - sostiene Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di Commercio di Bologna e presidente dell'Aeroporto di Bologna - è un fatto consolidato che il turista in città a Bologna si ferma di media due giorni. In questi due giorni oltre alla visita di monumenti e mostre, si dedica allo shopping in centro delle nostre eccellenze enogastronomiche. L'aeroporto registra un forte afflusso di turisti anche da paesi finora impensati come la Turchia, la Cina e altri paesi dell'Estremo Oriente o dell'est Europeo, oltre ai soliti turisti che vengono da Germania, Francia, Spagna e Regno Unito".

"I dati sull'affluenza turistica sono senz'altro positivi - afferma infine Paolo Mazza, presidente AssHotel Confesercenti Bologna - ma i dati vanno letti avendo a riferimento anche il dato economico, la tariffa per camera è calata causa la maggior disponibilità di posti letto, le spese di gestione per le strutture alberghiere sono cresciute. In questo quadro gli alberghi faticano a fare utile e quindi diventa fondamentale sviluppare ulteriormente la promo

TECNARGILLA 2014
22-26 Settembre 2014 - Rimini

I Veri Pavimenti in Legno Artigianali
a Sassuolo **ibea**
clicka per entrare nel sito

ME-TRA
METANO per AUTO
ME-TRA srl - Tel. 059 555113
Salsucio (MO) Via Ancora, 500502
www.me-trasrl.com

FERRAMENTA.IT
VANDELLI.IT

Autoforniture
F.lli FIORINI
AUTORIZZATA PER LA COPRIA DI FORMIGINE (MO)

anso
CON LE DONNE PER VINCERE LA FAME
DONA ORA 45501
OXFAM

Christian De Carlo
ORONZANO 1912000000
"già con noi già con noi ribelle e obbediente"

I Veri Pavimenti in Legno Artigianali
a Sassuolo... **ibea**
clicka per entrare nel sito

Foto: G. Rossi - Ansa / Contrasto, G. Rossi - Ansa / Contrasto

questo questo, gli operatori turistici e loro utenti e quindi diventa naturalmente sempre più importante la nostra commercializzazione turistica. Diamo la nostra disponibilità - conclude Paolo Mazza - a collaborare con Comune, Camera di Commercio, Aeroporto e Fiera per promuovere eventi e manifestazioni che contribuiscano a consolidare ed aumentare, in tutto l'arco dell'anno, le presenze turistiche nel territorio bolognese".

Tra gli altri appuntamenti del calendario della Borsa, da sottolineare il "Focus Nazionale sul Turismo" (in programma venerdì 30 maggio, ore 15, Sala dello Stabai Mater) e il concerto per piano e voce dal titolo "L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente", a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena (1 giugno). Nell'ambito della Borsa, giovedì 29 e venerdì 30 maggio, si terranno infine i laboratori "Lezioni di Turismo", promossi da Centro Assistenza Tecnica di Confesercenti Emilia Romagna, BTO Educational e Centro Studi Turistici e dedicati alle tematiche dell'utilizzo del web, dei social e degli altri strumenti contemporanei a disposizione degli operatori turistici (partecipazione gratuita previa registrazione on-line sul sito www.paremiliaromagna.it)



• INDIETRO

Elezioni, ecco il nuovo consiglio comunale formiginese

• AVANTI •

Modifica temporanea orari di apertura della Biblioteca Comunale di Vignola



- Prima pagina
- Reggio Emilia
- Casalgrande
- Castellarano
- Scandiano
- Bassa reggiana
- Appennino reggiano
- Modena
- Sassuolo
- Bologna
- Regione
- Nazionale
- Appuntamenti
- Attualità
- Ceramica
- Cronaca
- Economia
- Lavoro
- Meteo
- Politica
- Salute
- Scuola
- Sociale
- Sport
- Trasporti
- Viabilità
- Comunica con noi
- Scrivi al Direttore
- Invia comunicato stampa
- Newsletter gratuita
- Chi siamo
- Diventa reporter
- Ultimi commenti

Linea Radio Multimedia s.r.l. • P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329.12 I.v. • Reg. Imprese Modena Nr.02556210363 • Rsa Nr.311810

Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari

supplemento al quotidiano Sassuolo2000.it • Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1589 - ROC 7892 • Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Il nostro nome su: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Carrù 2000 - SassuoloOnLine



Le informazioni pubblicate in questo sito sono di natura puramente informativa e non costituiscono un'offerta di servizi. Il servizio stampa è attivo dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 18.00.

LINK: <http://www.bologna2000.com/2014/05/28/bologna-18a-borsa-delle-100-citta-darte-il-turismo-culturale-si-siede-a-tavola-venerdi-inaugurazione-u...>



anso

Appuntamenti Cronaca Economia Lavoro **Meteo** Politica Salute Scuola Sociale Sport Trasporti Viabilità

AZIENDE CHI SIAMO COMUNICA CON NOI NEWSLETTER GRATUITA DIVENTA REPORTER

cerca nel giornale...

Vai

BOLOGNA2000
- supplemento al quotidiano sassuolo2000.it



IL MARCHIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER I PRODOTTI DELLA TRADIZIONE AGROALIMENTARE MODENESE

Prima pagina Bologna Appennino bolognese Modena Reggio Emilia Regione Nazionale

ULTIMA ORA 18:37 - Bologna ad Isabella Seragnoli, Premio Provincia 2014



**Il tortellino:
Modena e Bologna**



lunedì 2 giugno 2014 - ore 20,00
c/o Palazzo Ducale
Piazza Roma - Modena

» Bologna

Bologna: 18a Borsa delle 100 Città d'Arte, Il turismo culturale si siede... a tavola. Venerdì inaugurazione ufficiale

28 mag 2014 - 280 letture #

Scegli Tu ► ► Mostre arte ► La Borsa ► Bolognese ► Arte musei



Binomio arte-enogastronomia sempre più protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte, ospitata alla Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno — In programma sfide tra regioni a "colpi" di piatti tipici, un Workshop sul turismo del gusto ed educational tour alla scoperta della tipicità a tavola dell'Emilia Romagna — Accreditati 100 tour operator da 34 Paesi (9 in più del 2013), con particolare attenzione a Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.

Con il taglio del nastro nella Biblioteca comunale dell'Archiginnasio di Bologna, venerdì 30 Maggio 2014, ore 12, sarà inaugurata ufficialmente la 18ª edizione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte. Il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il leit motiv di questa kermesse che sarà ospitata nelle sale dell'Antico Studium, della prima sede dell'Università di Bologna, oggi Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna, fino al 1° giugno prossimo.

La manifestazione è promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCAA di Bologna, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna.

"Siamo soddisfatti per il fatto che per il secondo anno consecutivo siamo riusciti ad organizzare a Bologna questa Borsa del Turismo — afferma Lorenzo Rossi, direttore di Confesercenti Bologna — seguiamo un impegno coerente avviato da anni che ci vede impegnati a migliorare l'offerta e l'accoglienza turistica nella nostra città, convinti che questo settore sia utile a sostenere anche il commercio. Dai nostri studi sul turismo nelle città d'arte italiane Bologna si piazza con un trend oltremodo positivo. Qualcosa di più bisogna fare nella provincia. In ogni caso Bologna ha tutte le carte in regola per essere la capitale italiana del turismo nelle città d'arte, perché qui si concretizza quel connubio felice tra cultura, patrimonio artistico e architettonico e valorizzazione dell'enogastronomia. Non a caso i tour operator saranno ospitati a cena nelle due migliori salumerie di Bologna, Simoni e Tamburini, associate Confesercenti".

"In questa edizione 2014 della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte — aggiunge Maria Chiara Ronchi, direttore Iniziative Turistiche che organizza la Borsa — saranno presenti 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. L'enogastronomia tipica dell'Emilia Romagna sarà protagonista con due sfide: contro quella della Puglia (venerdì 30 maggio, dalle 13 alle 16) e contro quella della Calabria (sabato 31 maggio, allo stesso orario). La Borsa ospiterà anche l'anteprima di 'MortadellaBò', manifestazione dedicata alla Mortadella Bologna IGP, in programma per la seconda edizione dal 19 al 12 ottobre prossimi nel centro di Bologna, a cura del Consorzio Mortadella Bologna IGP. Tanti anche gli EduTour in programma che porteranno i tour operators (dopo le contrattazioni e i workshop) nei luoghi simbolo dell'enogastronomia emiliano romagnola".

"Nuove tecnologie e radici e tradizioni delle città — sottolinea Matteo Lepore, assessore al Turismo del Comune di Bologna — sono la bella combinazione con la quale vincere la scommessa sul turismo. Entro giugno il Comune bandirà la gara per l'Agenzia turistica, con cui sarà investito un milione e mezzo di euro l'anno per lo sviluppo turistico di tutta l'Area metropolitana".

"Ormai — sostiene Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di Commercio di Bologna e presidente dell'Aeroporto di Bologna — è un fatto consolidato che il turista in città a Bologna si ferma di media due giorni. In questi due giorni oltre alla visita di monumenti e mostre, si dedica allo shopping in centro delle nostre eccellenze enogastronomiche. L'aeroporto registra un forte afflusso di turisti anche da paesi finora impensati come la



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato.

Turchia, la Cina e altri paesi dell'Estremo Oriente o dell'est Europeo, oltre ai soliti turisti che vengono da Germania, Francia, Spagna e Regno Unito".

"I dati sull'affluenza turistica sono senz'altro positivi — afferma infine Paolo Mazza, presidente AssHotel Confesercenti Bologna — ma i dati vanno letti avendo a riferimento anche il dato economico, la tariffa per camera è calata causa la maggior disponibilità di posti letto, le spese di gestione per le strutture alberghiere sono cresciute. In questo quadro, gli alberghi faticano a fare utile e quindi diventa fondamentale sviluppare ulteriormente la promozione commercializzazione turistica. Diamo la nostra disponibilità — conclude Paolo Mazza — a collaborare con Comune, Camera di Commercio, Aeroporto e Fiera per promuovere eventi e manifestazioni che contribuiscano a consolidare ed aumentare, in tutto l'arco dell'anno, le presenze turistiche nel territorio bolognese".

Tra gli altri appuntamenti del calendario della Borsa, da sottolineare il "Focus Nazionale sul Turismo" (in programma venerdì 30 maggio, ore 15, Sala dello Stabat Mater) e il concerto per piano e voce dal titolo "L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente", a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena (1 giugno). Nell'ambito della Borsa, giovedì 29 e venerdì 30 maggio, si terranno infine i laboratori "Lezioni di Turismo", promossi da Centro Assistenza Tecnica di Confesercenti Emilia Romagna, BTO Educational e Centro Studi Turistici e dedicati alle tematiche dell'utilizzo del web, del social e degli altri strumenti contemporanei a disposizione degli operatori turistici (partecipazione gratuita previa registrazione on-line sul sito www.peremiliaromagna.it).



Sign Up Create an account or **Log In** to see what your friends recommend

DIRETTO **AVANTI**

Il Polso di MODA Seggiole, Cuscini (MGS): denuncia con Modifica le proposte per la ristrutturazione della Biblioteca Comunale di Vignola

1899 person recommends this

Bologna 2000 | Appalti pilotati al Policlinico di Modena: sequestri dei NAS per oltre un milione...

One person recommends this

- Prima pagina
- Bologna
- Appennino bolognese
- Modena
- Sassuolo
- Reggio Emilia
- Regione
- Nazionale
- Sassuolo
- Appuntamenti
- Attualità
- Ceramica
- Cronaca
- Economia
- Lavoro
- Meteo
- Politica
- Salute
- Scuola
- Sociale
- Sport
- Trasporti
- Viabilità

- Comunica con noi
- Scrivi al Direttore
- Invia comunicato stampa
- Newsletter gratuita
- Chi siamo
- Diventa reporter
- Ultime commenti

Linea Radio Multimedia ari • P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329,12 i.v. • Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810

Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.

Bologna2000.com supplemento al quotidiano Sassuolo2000.it • Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 • Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Carpi 2000 - SassuoloOnLine

© 2014

RSS PAGNA DI BOLOGNA RSS

• 28 query in 0,753 secondi •



Parquet Italiano of Kubea



Vendita on

Vertical text on the right edge of the page, likely a page number or reference code.

LINK: <http://www.modena2000.it/2014/05/28/bologna-18a-borsa-delle-100-citta-d-arte-il-turismo-culturale-si-siede-a-tavola-venerdi-inaugurazione-uff/>



anso

Prima pagina Appuntamenti Cronaca Economia Lavoro Meteo Politica Salute Scuola Sociale Sport Trasporti Viabilità

AZIENDE CHI SIAMO COMUNICA CON NOI NEWSLETTER GRATUITA DIVENTA REPORTER

Archivio per mese

cerca nel giornale...

vai

MODENA2000.it



Modena

Servizi e rappresentanza per le imprese

Modena Carpi Bassa modenese Sassuolo Fiorano Formigine Maranello Appennino Vignola Bologna Reggio Emilia Regione

di TINA ORCA 18/37 - Bologna - ad Isabella Seragnoli il Premier Provincia 2014



SPECIALE ELEZIONI 2014
risultati in tempo reale

IN COLLABORAZIONE CON:



Il tortellino:
Modena e Bologna

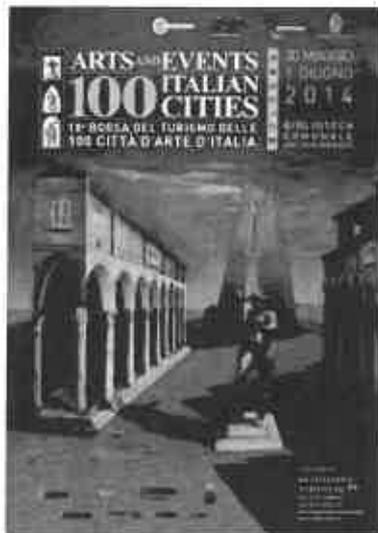


lunedì 2 giugno 2014 - ore 20,00
c/o Palazzo Ducale
Piazza Roma - Modena

» Bologna

Bologna: 18a Borsa delle 100 Città d'Arte, il turismo culturale si siede... a tavola. Venerdì inaugurazione ufficiale

28 mag 2014 - 287 letture //
Scegli Tu > > Borsa > La Borsa > Arte Milano



Binomio arte-enogastronomia sempre più protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte, ospitata alla Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno - In programma sfide tra regioni a "colpi" di piatti tipici, un Workshop sul turismo del gusto ed educational tour alla scoperta della tipicità a tavola dell'Emilia Romagna - Accreditati 100 tour operator da 34 Paesi (9 in più del 2013), con particolare attenzione a Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.

Con il taglio del nastro nella Biblioteca comunale dell'Archiginnasio di Bologna, venerdì 30 Maggio 2014, ore 12, sarà inaugurata ufficialmente la 18ª edizione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte. Il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il leit motiv di questa kermesse che sarà ospitata nelle sale dell'Antico Studium, della prima sede dell'Università di Bologna, oggi Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna, fino al 1º giugno prossimo.

La manifestazione è promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCIAA di Bologna, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna.

"Siamo soddisfatti per il fatto che per il secondo anno consecutivo siamo riusciti ad organizzare a Bologna questa Borsa del Turismo - afferma Lorenzo Rossi, direttore di Confesercenti Bologna - seguiamo un impegno coerente avviato da anni che ci vede impegnati a migliorare l'offerta e l'accoglienza turistica nella nostra città, convinti che questo settore sia utile a sostenere anche il commercio. Dai nostri studi sul turismo nelle città d'arte italiane Bologna si piazza con un trend oltremodo positivo. Qualcosa di più bisogna fare nella provincia. In ogni caso Bologna ha tutte le carte in regola per essere la capitale italiana del turismo nelle città d'arte, perché qui si concretizza quel connubio felice tra cultura, patrimonio artistico e architettonico e valorizzazione dell'enogastronomia. Non a caso i tour operator saranno ospitati a cena nelle due migliori salumerie di Bologna, Simoni e Tamburini, associate Confesercenti".

"In questa edizione 2014 della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte - aggiunge Maria Chiara Ronchi, direttore Iniziative Turistiche che organizza la Borsa - saranno presenti 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. L'enogastronomia tipica dell'Emilia Romagna sarà protagonista con due sfide: contro quella della Puglia (venerdì 30 maggio, dalle 13 alle 16) e contro quella della Calabria (sabato 31 maggio, allo stesso orario). La Borsa ospiterà anche l'anteprima di 'MortadellaBò', manifestazione dedicata alla Mortadella Bologna IGP, in programma per la seconda edizione dal 19 al 12 ottobre prossimi nel centro di Bologna, a cura del Consorzio Mortadella Bologna IGP. Tanti anche gli EducTour in programma che porteranno i tour operators (dopo le contrattazioni e i workshop) nei luoghi simbolo dell'enogastronomia emiliano romagnola".

"Nuove tecnologie e radici e tradizioni delle città - sottolinea Matteo Lepore, assessore al Turismo del Comune di Bologna - sono la bella combinazione con la quale vincere la scommessa sul turismo. Entro giugno il

TECNARGILLA 2014
22-26 Settembre 2014 - Rimini

I Veri Pavimenti in Legno Artigianali



a Sassuolo...

clicca per entrare nel sito

WWW.FERRAMENTA.IT
WWW.VANDELLI.IT

Salve come Dimat.net
ti presenta il sito www.2i

forniture igienico
sanitarie per uffici
e aziende

DIMAT SRL
VIA G.FUCA', 132 - MODENA
info@dimat.net TEL.059 253183

Christian The Carlo
MODENA 2014
"già in per giorni con rispetto e diversità"

RICHELDI SCUOLA AUTO NAUTICA
MODENA - EMPOLI - LARI - SUIGERA
PROFESSIONISTI SEMPRE AL VOSTRO FIANCO

Bambina Express

di Bologna — sono la bella combinazione con la quale vincere la scommessa sul turismo. Entro giugno il Comune bandirà la gara per l'Agenzia turistica, con cui sarà investito un milione e mezzo di euro l'anno per lo sviluppo turistico di tutta l'Area metropolitana.

Ormai — sostiene Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di Commercio di Bologna e presidente dell'Aeroporto di Bologna — è un fatto consolidato che il turista in città a Bologna si ferma di media due giorni. In questi due giorni oltre alla visita di monumenti e mostre, si dedica allo shopping in centro delle nostre eccellenze enogastronomiche. L'aeroporto registra un forte afflusso di turisti anche da paesi finora impensati come la Turchia, la Cina e altri paesi dell'Estremo Oriente o dell'est Europeo, oltre ai soliti turisti che vengono da Germania, Francia, Spagna e Regno Unito.

I dati sull'affluenza turistica sono senz'altro positivi — afferma infine Paolo Mazza, presidente AssHotel Confesercenti Bologna — ma i dati vanno letti avendo a riferimento anche il dato economico, la tariffa per camera è calata causa la maggior disponibilità di posti letto, le spese di gestione per le strutture alberghiere sono cresciute. In questo quadro, gli alberghi faticano a fare utile e quindi diventa fondamentale sviluppare ulteriormente la promo commercializzazione turistica. Diamo la nostra disponibilità — conclude Paolo Mazza — a collaborare con Comune, Camera di Commercio, Aeroporto e Fiera per promuovere eventi e manifestazioni che contribuiscano a consolidare ed aumentare, in tutto l'arco dell'anno, le presenze turistiche nel territorio bolognese.

Tra gli altri appuntamenti del calendario della Borsa, da sottolineare il "Focus Nazionale sul Turismo" (in programma venerdì 30 maggio, ore 15, Sala dello Stabat Mater) e il concerto per piano e voce dal titolo "L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente", a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena (1 giugno). Nell'ambito della Borsa, giovedì 29 e venerdì 30 maggio, si terranno infine i laboratori "Lazioni di Turismo", promossi da Centro Assistenza Tecnica di Confesercenti Emilia Romagna, BTO Educational e Centro Studi Turistici e dedicati alle tematiche dell'utilizzo del web, dei social e degli altri strumenti contemporanei a disposizione degli operatori turistici (partecipazione gratuita previa registrazione on-line sul sito www.peremiliaromagna.it).



• INDIETRO

Elezioni, ecco il nuovo consiglio comunale formiginese

• AVANTI •

Modifica temporanea orari di apertura della Biblioteca Comunale di Vignola



casamia
Via Gramsci 22 Modena - tel. 059 450921
info@casamiamodena.it

Trovaci su Facebook
MODENA2000
Mi piace
Modena2000 piace a 436 persone.

Prima pagina Sassuolo Fiorano Formigine Maranello Modena Carpi Bassa modenese Appennino Vignola Bologna Reggio Emilia Regione

Appuntamenti Attualità Ceramica Cronaca Economia Lavoro Meteo Politica Salute Scuole Sociali Sport Trasporti Viabilità

Comunica con noi Scrivi al Direttore Invia comunicato stampa Newsletter gratuita Chi siamo Diventa reporter Ultimi commenti

Linea Radio Multimedia art • P.Iva 02556210363 • Cap.Soc 10.329.12 I.v. • Reg.Inprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810

Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.

supplemento al quotidiano Sassuolo2000.it • Reg. Trib. di Modena 3/30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 • Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Carpi 2000 - SassuoloOnLine

© 2014 • RSS PAGINA DI MODENA • RSS

• 29 query in 0,570 secondi •



Modena2000.it è un sito web di informazione e cultura. Per maggiori informazioni e contatti, visitate il sito www.modena2000.it o scrivete a info@modena2000.it

LINK: http://bologna2000.com/2014/05/28/bologna-18a-borsa-delle-100-citta-darte-il-turismo-culturale-si-siede-a-tavola-venerdi-inaugurazione-uffic...



anso

Appuntamenti Cronaca Economia Lavoro Meteo Politica Salute Scuola Sociale Sport Trasporti Viabilità

AZIENDE CHI SIAMO COMUNICAZIONE NOI NEWSLETTER GRATUITA DIVENTA REPORTER

cerca nel giornale...

VNI

BOLOGNA2000
-supplemento al quotidiano sassuolo2000.it

TACKS

TANTI SCONTI GIÀ
AD INIZIO STAGIONE?

SCOPRI IL



Prima pagina Bologna Appennino bolognese Modena Reggio Emilia Regione Nazionale

14/05/2014 19:10:19 - Bologna - 18a Borsa delle 100 Città d'Arte, il turismo culturale si siede a tavola - Venerdì inaugurazione ufficiale

clicca, compra subito online >

EuroCartuccia snc
Cartucce e accessori per ufficio a prezzi eccezionali



» Bologna

Bologna: 18a Borsa delle 100 Città d'Arte, il turismo culturale si siede... a tavola. Venerdì inaugurazione ufficiale

28 mag 2014 - 289 letture //

Scegli Tu >

> Bologna

> Meteo neve

> Meteo Roma



Binomio arte-enogastronomia sempre più protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte, ospitata alla Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno - In programma sfide tra regioni a "colpi" di piatti tipici, un Workshop sul turismo del gusto ed educational tour alla scoperta della tipicità a tavola dell'Emilia Romagna - Accreditati 100 tour operator da 34 Paesi (9 in più del 2013), con particolare attenzione a Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.

Con il taglio del nastro nella Biblioteca comunale dell'Archiginnasio di Bologna, venerdì 30 Maggio 2014, ore 12, sarà inaugurata ufficialmente la 18ª edizione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte. Il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il leit motiv di questa kermesse che sarà ospitata nelle sale dell'Antico Studium, della prima sede dell'Università di Bologna, oggi Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna, fino al 1º giugno prossimo.

La manifestazione è promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCIAA di Bologna, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna.

"Siamo soddisfatti per il fatto che per il secondo anno consecutivo siamo riusciti ad organizzare a Bologna questa Borsa del Turismo — afferma Lorenzo Rossi, direttore di Confesercenti Bologna — seguiamo un impegno coerente avviato da anni che ci vede impegnati a migliorare l'offerta e l'accoglienza turistica nella nostra città, convinti che questo settore sia utile a sostenere anche il commercio. Dai nostri studi sul turismo nelle città d'arte italiane Bologna si piazza con un trend oltremodo positivo. Qualcosa di più bisogna fare nella provincia. In ogni caso Bologna ha tutte le carte in regola per essere la capitale italiana del turismo nelle città d'arte, perché qui si concretizza quel connubio felice tra cultura, patrimonio artistico e architettonico e valorizzazione dell'enogastronomia. Non a caso i tour operator saranno ospitati a cena nelle due migliori salumerie di Bologna, Simoni e Tamburini, associate Confesercenti".

"In questa edizione 2014 della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte — aggiunge Maria Chiara Ronchi, direttore Iniziative Turistiche che organizza la Borsa — saranno presenti 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. L'enogastronomia tipica dell'Emilia Romagna sarà protagonista con due sfide: contro quella della Puglia (venerdì 30 maggio, dalle 13 alle 18) e contro quella della Calabria (sabato 31 maggio, allo stesso orario). La Borsa ospiterà anche l'anteprima di 'MortadellaBò', manifestazione dedicata alla Mortadella Bologna IGP, in programma per la seconda edizione dal 19 al 12 ottobre prossimi nel centro di Bologna, a cura del Consorzio Mortadella Bologna IGP. Tutti anche gli EduTour in programma che porteranno i tour operators (dopo le contrattazioni e i workshop) nei luoghi simbolo dell'enogastronomia emiliano romagnola".

"Nuove tecnologie e radici e tradizioni delle città — sottolinea Matteo Lepore, assessore al Turismo del Comune di Bologna — sono la bella combinazione con la quale vincere la scommessa sul turismo. Entro giugno il Comune bandirà la gara per l'Agenzia turistica, con cui sarà investito un milione e mezzo di euro l'anno per lo sviluppo turistico di tutta l'Area metropolitana".

"Ormai — sostiene Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di Commercio di Bologna e presidente dell'Aeroporto di Bologna — è un fatto consolidato che il turista in città a Bologna si ferma di media due giorni. In questi due giorni offre alla visita di monumenti e mostre, si dedica allo shopping in centro delle nostre eccellenze enogastronomiche. L'aeroporto registra un forte afflusso di turisti anche da paesi finora impensati come la



Compravendite - Locazioni - Assistenza finanziaria - Perizie giurate
Valutazioni immobiliari gratuite - Gestione locazioni

Ti bastano solo
targa e
data di nascita

CALCOLA



Allianz

Quotazione RC Auto

Turchia, la Cina e altri paesi dell'Estremo Oriente o dell'est Europeo, oltre ai soliti turisti che vengono da Germania, Francia, Spagna e Regno Unito".

"I dati sull'affluenza turistica sono senz'altro positivi — afferma infine Paolo Mazza, presidente AssHotel Confesercenti Bologna — ma i dati vanno letti avendo a riferimento anche il dato economico, la tariffa per camera è calata causa la maggior disponibilità di posti letto, le spese di gestione per le strutture alberghiere sono cresciute. In questo quadro, gli alberghi faticano a fare utile e quindi diventa fondamentale sviluppare ulteriormente la promo commercializzazione turistica. Diamo la nostra disponibilità — conclude Paolo Mazza — a collaborare con Comune, Camera di Commercio, Aeroporto e Fiera per promuovere eventi e manifestazioni che contribuiscano a consolidare ed aumentare, in tutto l'arco dell'anno, le presenze turistiche nel territorio bolognese".

Tra gli altri appuntamenti del calendario della Borsa, da sottolineare il "Focus Nazionale sul Turismo" (in programma venerdì 30 maggio, ore 15, Sala dello Stabat Mater) e il concerto per piano e voce dal titolo "L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente", a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena (1 giugno). Nell'ambito della Borsa, giovedì 29 e venerdì 30 maggio, si terranno infine i laboratori "Lezioni di Turismo", promossi da Centro Assistenza Tecnica di Confesercenti Emilia Romagna, BTO Educational e Centro Studi Turistici e dedicati alle tematiche dell'utilizzo dei web, dei social e degli altri strumenti contemporanei a disposizione degli operatori turistici (partecipazione gratuita previa registrazione on-line sul sito www.peremiliaromagna.it).



Sign Up Create an account or Log In to see what your friends recommend

INVIATO AVANTI

ilPoliziaro2000 Bologna, sindaco (M5S): denuncia c...
 r...
 ... person recommends this

Bologna 2000 | Appalti pilotati al Policlinico di Modena: sequestri dei NAS per oltre un milione...
 One person recommends this

- Prima pagina
- Bologna
- Appennino bolognese
- Modena
- Sassuolo
- Reggio Emilia
- Regione
- Nazionale
- Sassuolo
- Appuntamenti
- Attualità
- Ceramica
- Cronaca
- Economia
- Lavoro
- Meteo
- Politica
- Salute
- Scuola
- Sociale
- Sport
- Trasporti
- Viabilità

Comunica con noi [Scrivi al Direttore](#) [Invia comunicato stampa](#) [Newsletter gratuita](#) [Chi siamo](#) [Diventa reporter](#) [Ultime commenti](#)

Linea Radio Multimedia ari • P.Ava 02556210363 • Cap.Soc 10.329,12 i.v. • Reg.imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810

Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.

Bologna2000.com supplemento al quotidiano Sassuolo2000.it • Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - RDC 7892 • Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Carpi 2000 - SassuoloOnLine

© 2014

[RSS PAGINA DI BOLOGNA](#) - [RSS](#)

• 28 query in 3.536 secondi •



Copyright 2014 Bologna2000.com. All rights reserved.

Emilia Romagna, le città d'arte conquistano gli stranieri

Presenze in crescita nel 2013 grazie al mix unico fra cultura e enogastronomia. E dal 30 maggio al primo giugno a Bologna si tiene la Borsa delle città d'arte con 100 tour operator stranieri e buyer provenienti da 34 Paesi

Alberto Talloni

Turisti stranieri in crescita nel 2013 nelle città d'arte dell'Emilia Romagna (+9,3% di presenze e +13,2% di arrivi), grazie anche al mix unico tra offerta enogastronomica dei centri d'arte e cultura della regione.



E proprio il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il leit motiv della Borsa delle 100 Città d'Arte, edizione numero 18 ospitata nella Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al primo giugno prossimi (l'inaugurazione ufficiale avverrà venerdì 30 maggio alle 12).

Alla manifestazione - promossa da Confesercenti, Enit, Apt Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, Camera di Commercio di Bologna, con la collaborazione dell'Ente Biennale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna - parteciperanno 100 tour operator da tutto il mondo (34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Importante la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.

L'enogastronomia tipica italiana e dell'Emilia Romagna saranno protagonisti nell'area espositiva della Borsa, allestita nel cortile interno della Biblioteca dell'Archiginnasio: previste anche delle "diastide" tra regioni, aperte al pubblico, con presentazione e degustazione di un piatto della tradizione regionale e di prodotti tipici: in programma venerdì 30 maggio, dalle 13 alle 18, "Emilia Romagna vs Puglia", mentre sabato 31, nello stesso orario, sarà la volta di "Piemonte vs Calabria".

Lunedì 19 maggio 2014

Uno speciale workshop - sabato 31 maggio, dalle 15.30 alle 18.30, Sala dello Stabat Mater - è dedicato a una trentina di operatori stranieri specializzati in turismo del gusto incentrato sull'enogastronomia dell'Emilia Romagna nell'ambito del Progetto Sperimentale 2014 "Turismo Enogastronomico dell'Esperienza" di Apt Servizi Emilia Romagna. Il workshop sarà il momento conclusivo di quattro educational tour, svolti nell'ambito della Borsa, grazie ai quali gli operatori andranno alla scoperta dei percorsi di gusto della nostra regione: "Turismo enogastronomico dell'esperienza tra Bologna e Modena" e "Turismo enogastronomico dell'esperienza: Faenza, Brisighella e Forlì, la forza dell'Italia minore" (promossi da Apt Servizi Emilia Romagna, Unioncamere e Regione Emilia Romagna); "Il Gusto del Quadrilatero: Bologna tra storia, arte e gusto, viaggio alla ricerca dei sapori più autentici" (in collaborazione con Comune e Camera di Commercio di Bologna) e infine "Ferrara, sense the city, una città da vivere attraverso un'esperienza che tocca tutti i sensi" (in collaborazione con Comune e Provincia di Ferrara).



Tra gli altri appuntamenti del calendario della Borsa, da sottolineare il "Focus Nazionale sul Turismo" (in programma venerdì 30 maggio, ore 15, Sala dello Stabat Mater) e il concerto per piano e voce dal titolo "L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente", a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena (1 giugno). Nell'ambito della Borsa, giovedì 29 e venerdì 30 maggio, si terranno infine i laboratori "Lezioni di Turismo", promossi da Centro Assistenza Tecnica di Confesercenti Emilia Romagna, Bto Educational e Centro Studi Turistici e dedicati alle tematiche dell'utilizzo del web, dei social e degli altri strumenti contemporanei a disposizione degli operatori turistici (partecipazione gratuita previa registrazione on-line sul sito <http://www.peremiliaromagna.it>).

Città d'arte dell'Emilia Romagna: 4 turisti su 10 sono stranieri

E si torna a parlare straniero nelle città d'arte dell'Emilia Romagna. Secondo i dati provvisori forniti dalle Province elaborati per Assoturismo Confesercenti Emilia Romagna dal Centro Studi Turistici, lo scorso anno i vacanzieri stranieri hanno fatto registrare, nei centri d'arte e affari della Regione, un incremento in termini di presenze (+9,3%, pari a 163mille presenze in più) e arrivi (13,2%), con il peso della domanda internazionale salito al 39,3% del totale. Sono Bologna, Modena e Ferrara le città con la domanda straniera in maggior crescita, mentre Piacenza e Reggio Emilia hanno fatto il pieno di turisti italiani.

**Analizzando la performance 2013 delle nostre Città d'Arte, un elemento salta immediatamente all'occhio - sottolinea Maurizio Matusci, assessore regionale al Turismo - ed è il dato che vede 4 visitatori su 10 dei nostri centri d'arte e cultura provenire dall'estero. E' la netta dimostrazione dell'appeal mondiale della nostra Regione e della sua eccellenza, che, grazie ad un mix unico tra arte, cultura, buona tavola, Italian style e alta qualità di vita, è sempre più meta di ospiti da ogni parte del mondo. Ma e' anche il risultato delle azioni di internazionalizzazione messe in atto negli ultimi anni dal turismo regionale*.*

Il bilancio complessivo del 2013 vede le Città d'Arte emiliane romagnole chiudere l'anno con 2,4 milioni di arrivi e 4,9 milioni di presenze, con una crescita sull'anno precedente rispettivamente del +5,6% e +3,3% e un saldo finale di 128mila arrivi e 157mila presenze in più sul 2012. In aumento anche i visitatori dei musei regionali, cresciuti complessivamente del +1,7% rispetto al 2012 (oltre 9000 unità in più).

"I dati in aumento dei flussi turistici 2013 nelle principali città d'arte vanno valutati con particolare soddisfazione - sostiene Stefano Bellestinesi, direttore Confesercenti Emilia Romagna - anche alla luce di una situazione economica generale ancora incerta. Tale risultato è stato ottenuto in massima parte grazie all'incremento notevole della domanda estera: la sfida dei prossimi anni dovrà essere quindi, oltre a consolidare questo trend, quella di incrementare anche la domanda turistica interna, in modo da migliorare la redditività delle imprese e più in generale il peso economico di questo prodotto turistico a livello regionale.*

Flessione minima per le strutture ricettive dei centri d'arte e cultura della Regione, che possono vantare 1.853 esercizi (42mila posti letto complessivi), tra strutture alberghiere (301 esercizi, 29mila posti letto) ed extralberghiere (1552 esercizi, circa 13mila posti letto): la durata media dei soggiorni è passata da 2,1 a 2 notti di media. Allargando la prospettiva di analisi dei flussi, da inizio millennio il saldo della domanda turistica resta assolutamente positivo, con un +40,6% di arrivi e +34% di presenze dal 2000 al 2013.

LINK: <http://www.sestopotere.com/citta-darte-delle-emilia-romagna-un-2013-in-ripresa-4-turisti-su-10-sono-stranieri/>

SESTOPOTERE.COM

Maggio 2014

Online dal 1999

HOME EMILIA-ROMAGNA TOSCANA E MARCHE VENETO E NORD EST LOMBARDIA E NORD OVEST POLITICA ECONOMY E WEB COSTUME E SOCIETÀ

L'Agenzia delle Entrate dell'Emilia Romagna ha incontrato la Croce Rossa .

Torna a crescere nel 2013 la presenza di turisti stranieri nella Città d'Arte .

L'editoriale di Marco Colonna

Cerca nel sito

3/2201

Rai: conti in rosso e spese folli per il festival di Sanremo 2014
23/05/2014
SestoPotere.com diventa social

Città d'arte dell'Emilia Romagna, un 2013 in ripresa: 4 turisti su 10 sono stranieri

Publicato 19 lunedì 2014 16:29

(Sesto Potere) - Bologna - 19 maggio 2014 - Si torna a parlare straniero nelle città d'arte dell'Emilia Romagna. Secondo i dati provvisori forniti dalle Amministrazioni Provinciali ed elaborati per Assoturismo Confesercenti Emilia Romagna dal Centro Studi Turistici (CST), lo scorso anno i vacanzieri stranieri hanno fatto registrare, nei centri d'arte e affari della Regione, un incremento in termini di presenze (+9,3%, pari a 163mila presenze in più) e arrivi (13,2%), con il peso della domanda internazionale salito al 39,3% del totale. Sono Bologna, Modena e Ferrara le città con la domanda straniera in maggior crescita, mentre Piacenza e Reggio Emilia hanno fatto il pieno di turisti italiani.

«Analizzando la performance 2013 delle nostre Città d'Arte, un elemento salta immediatamente all'occhio -sottolinea Maurizio Melucci, Assessore Regionale al Turismo- ed è il dato che vede 4 visitatori su 10 dei nostri centri d'arte e cultura provenire dall'estero. È la netta dimostrazione dell'appeal mondiale della nostra Regione e delle sue eccellenze, che, grazie ad un mix unico tra arte, cultura, buona tavola, italian style e alta qualità di vita, è sempre più meta di ospiti da ogni parte del mondo. Ma è anche il risultato delle azioni di internazionalizzazione messe in atto negli ultimi anni dal turismo regionale».



Bologna

Il bilancio complessivo del 2013 vede le Città d'Arte emiliano romagnole chiudere l'anno con 2,4 milioni di arrivi e 4,9 milioni di presenze, con una crescita sull'anno precedente rispettivamente del +5,6% e +3,3% e un saldo finale di 129mila arrivi e 167mila presenze in più sul 2012. In aumento anche i visitatori dei musei regionali, cresciuti complessivamente del +1,7% rispetto al 2012 (oltre 9000 unità in più).

«I dati in aumento dei flussi turistici 2013 nelle principali città d'arte dell'Emilia Romagna vanno valutati con particolare soddisfazione -sostiene Stefano Bollettinari, direttore Confesercenti Emilia Romagna- anche alla luce di una situazione economica generale ancora incerta. Tale risultato è stato ottenuto in massima parte grazie all'incremento notevole della domanda estera: la sfida dei prossimi anni dovrà essere quindi, oltre a consolidare questo trend, quella di incrementare anche la domanda turistica interna, in modo da migliorare la redditività delle imprese e più in generale il peso economico di questo prodotto turistico a livello regionale».

Flessione minima per le strutture ricettive dei centri d'arte e cultura della Regione, che possono vantare 1.853 esercizi (42mila posti letto complessivi), tra strutture alberghiere (301 esercizi, 29mila posti letto) ed extraalberghiere (1552 esercizi, circa 13mila posti letto): la durata media dei soggiorni è passata da 2,1 a 2 notti di media. Allargando la prospettiva di analisi dei flussi, da inizio millennio il saldo della domanda turistica resta assolutamente positivo, con un +40,6% di arrivi e +34% di presenze dal 2000 al 2013.

Condividi con...

Condividi: Facebook 3, Twitter 1, Print, E-mail, Stampa

Publicato in Bologna, Emilia-Romagna

Video del giorno

Gallery



Sondaggio

Riuscirà Renzi a realizzare tutte le riforme che ha annunciato?

- sì
- no
- non so

Vota

Guarda i risultati

Articoli recenti

Dalla Regione 11 milioni per i servizi alla prima infanzia
Il Nobel Amartya Sen: «Più indicatore imperfetto, non misura la reale qualità della vita»

Le imprese toscane fra crisi e ripartenza, indagine Unioncamere
Tassazione di artigiani e piccole imprese, Forlì maglia nera della Romagna

13enne colpito da meningite a Crepellano. Nessun rischio per la popolazione

XI incontro delle Giornate Europee del Commercio Urbano

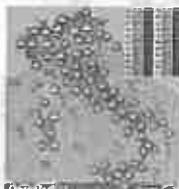
Vegetabile 2014, gli studenti delle scuole medie di Bologna e provincia alle giornate di educazione alimentare

Siema, la costruzione dei beni pubblici e culturali inneggianti

Siema, a 2 anni dalla prima scossa, in Regione seduta speciale del Comitato istituzionale

Bologna vs Modena: torna la disfida del Tortellino emiliano

Il Meteo



Clicca per visualizzare le informazioni meteo

Indici di borsa



Clicca per visualizzare il sito della borsa italiana

Diventa fan:

Trovaci su Facebook



Sesto Potere.com con piace a 429 persone.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: <http://www.romagnagazette.com/GOT40510/emilia-romagna-arte-enogastronomia-protagonista-alla-18a-edizione-della-borsa-delle-100-citta-d-arte>



Mette la firma ai tuoi progetti!



Romagna Gazette

il quotidiano online della Romagna

L'informazione sempre in tasca! Romagna Gazette è ora anche sul tuo smartphone.

RIMINI		CESENA		FORLÌ		RAVENNA		REGIONE		ITALIA & MONDO	
GIOVANI	GUSTO & CUCINA	SANTITÀ & BENESSERE		MODA & BELLEZZA		TURISMO & VACANZE		SPORT			
AMBIENTE & ANIMALI	ECONOMIA	DIRITTO		WEB & SCIENZA		VOLONTARIATO		EVENTI			
INEDITI	LIBRI	PERSONAGGI		ARTE & CULTURA		POLITICA APOLITICA		FURSICHI			



Il conto dei Soci della Bcc di Gatteo



Rimini. Si torna a circolare sul ponte di via Coletti. Concluso il varo delle travi della campata centrale. 14:42

ARTE & CULTURA / PROLOGO / CORTINA / FANTASMI / GUSTO & CUCINA / REGIONI / TAGLI & TRADIZIONI / FANTASMI & VACANZE

HOME REGIONE BOLOGNA Emilia Romagna Arte-enogastronomia protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte

Emilia Romagna. Arte-enogastronomia protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte.

Condividi: Stampa

GRAZELLA TRIPALDI 16 MAGGIO 2014 0 COMMENTI
BORSA DELLE 100 CITTÀ D'ARTE 2014 BORSA DELLE 100 CITTÀ D'ARTE DAL 30 MAGGIO AL 1 GIUGNO. EVENTI BIBLIOTECA COMUNALE DELL'ARCHIGNNASIO DI BOLOGNA



Bologna, Archignnasio - 09

Rimborsi Medici 1994-2006

consultesi.it
345 Mln € di rimborso a migliaia di medici il diritto NON è prescritto



EMILIA ROMAGNA. Torna a crescere nel 2013 la presenza di turisti stranieri nelle Città d'Arte dell'Emilia Romagna (+9,3% di presenze e +13,2% di arrivi), grazie anche al plusvalore della ricchissima offerta enogastronomica dei centri d'arte e cultura della regione. Proprio il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il leit motiv della Borsa delle 100 Città d'Arte, giunta quest'anno alla 18a edizione ed ospitata nella Biblioteca Comunale dell'Archignnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno prossimi (inaugurazione ufficiale venerdì 30 maggio, ore 12).

La manifestazione -promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCLAA di Bologna, con la collaborazione dell' Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna- vedrà quest'anno la presenza di 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, o in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di

Cerca

Cerca

NEWSLETTER

Email

Invia

Rubrica e RSS Feed delle Scienze

Cronaca (non solo) di sport. Juve verso il record. Conte verso l'addio. La Ferrari quanto un taxi urbano. Tanti temi di sport. E non solo. La calda accoglienza al Giro nella verde Irlanda. Un campionato agli sgoccioli, una Nazionale da costruire. Con Balò e senza Balò, certo con i tanti giovani emersi quest'anno.

ARCHIVIO TESTATE



Archivio Testate

Autori

Informativa sulla privacy

Contatti

Find us on Facebook



712 people like romagnagazette.com.



Facebook Like button

ROMA



Romagna. 'Omicidio Pascoli-Il complotto': Rosita Boschetti indaga sull'omicidio del padre

L'immagine è illustrativa e non rappresenta la realtà. Il sito è un servizio di informazione e non è responsabile per i contenuti pubblicati dai suoi utenti.

direttore Confesercenti Emilia Romagna- *anche alla luce di una situazione economica generale ancora incerta. Tale risultato è stato ottenuto in massima parte grazie all'incremento notevole della domanda estera: la sfida dei prossimi anni dovrà essere quindi, oltre a consolidare questo trend, quella di incrementare anche la domanda turistica interna, in modo da migliorare la redditività delle imprese e più in generale il peso economico di questo prodotto turistico a livello regionale».*

Flessione minima per le strutture ricettive dei centri d'arte e cultura della Regione, che possono vantare 1.853 esercizi (42mila posti letto complessivi), tra strutture alberghiere (301 esercizi, 29mila posti letto) ed extraalberghiere (1552 esercizi, circa 13mila posti letto): la durata media dei soggiorni è passata da 2,1 a 2 notti di media. Allargando la prospettiva di analisi dei flussi, da inizio millennio il saldo della domanda turistica resta assolutamente positivo, con un +40,6% di arrivi e +34% di presenze dal 2000 al 2013.

(Visited 85 times, 85 visits today)

Villaggio Samoa

villaggiosamoa.it

Due piscine per grandi e piccoli. Bungalow e parco giochi per bambini.



Articoli più letti



Come si viveva. Alla scoperta di "tesori" lontani e sommersi.

IL NONNO RACCONTA. È una storia autobiografica, è la storia di un nonno che .



È già l'ombra della sera. Mentre, nel frattempo, tutto è volato via!

Argomenti e riflessioni. Il cielo stellato sopra di me e la legge morale dentro...



Borgo Saffi come il "sabato del villaggio" leopardiano. Con le case dei salinari.

Ricordi di profumi, colori ed anche il bocciolo di una rosa. Ma oggi? CERVIA. .



Presentazione del libro: "La decima vittima" di Augusto Stacchini.

Al ristorante Casa Zanni di Villa Verucchio. Venerdì 10 giugno alle 18.



Amici di Maria De Filippi. Al Sanremo, Valerio lascia e Jonathan polemizza.

GLI AMICI DI MARIA DE FILIPPI. C'eravamo lasciati con Sharon Stone, ci ritroviam...

Condividi:



4



0

8+1 0



1



Stampa

GARDINI

per arredare

CASA

UFFICIO

HOTEL

MEDICAL INTERIOR

via Savignano, 54 - Gatteo (FC) - Tel. 0541.932511 - www.gardiniparredare.it

Inserisci un commento

Nome

Email

Email non verrà visualizzata

Website

opzionale

Commento



Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio ai 1 giugno prossimi (inaugurazione ufficiale venerdì 30 maggio, ore 12).

La manifestazione -promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCIAA di Bologna, con la collaborazione dell' Ente bilaterale nazionale del turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna- vedrà quest'anno la presenza di 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. L'enogastronomia tipica italiana e dell'Emilia Romagna sarà protagonista nell'area espositiva della Borsa, allestita nel cortile interno della Biblioteca dell'Archiginnasio: previste anche delle "disfide" tra regioni, aperte al pubblico, con presentazione e degustazione di un piatto della tradizione regionale e di prodotti tipici: in programma venerdì 30 maggio, dalle 13 alle 16, "Emilia Romagna vs Puglia", mentre sabato 31, nello stesso orario, sarà la volta di "Piemonte vs Calabria".

E' dedicato ad una trentina di operatori stranieri specializzati in turismo del gusto lo speciale workshop (sabato 31 maggio, dalle 15.30 alle 18.30, Sala dello Stabat Mater) incentrato sull'enogastronomia dell'Emilia Romagna e previsto nell'ambito del Progetto Sperimentale 2014 "Turismo Enogastronomico dell'Esperienza" di Apt Servizi Emilia Romagna. Il workshop sarà il momento conclusivo di 4 educational tour, svolti nell'ambito della Borsa, grazie ai quali gli operatori andranno alla scoperta dei percorsi di gusto della nostra regione: "Turismo enogastronomico dell'esperienza tra Bologna e Modena" e "Turismo enogastronomico dell'esperienza: Faenza, Brisighella e Forlì, la forza dell'Italia minore" (promossi da Apt Servizi Emilia Romagna, Unioncamere e Regione Emilia Romagna); "Il Gusto del Quadrilatero: Bologna tra storia, arte e gusto, viaggio alla ricerca dei sapori più autentici" (in collaborazione con Comune e Camera di Commercio di Bologna) e infine "Ferrara, sense the city, una città da vivere attraverso un'esperienza che tocca tutti i sensi" (in collaborazione con Comune e Provincia di Ferrara).

Tra gli altri appuntamenti del calendario della Borsa, da sottolineare il "Focus Nazionale sul Turismo" (in programma venerdì 30 maggio, ore 15, Sala dello Stabat Mater) e il concerto per piano e voce dal titolo "L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente", a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena (1 giugno). Nell'ambito della Borsa, giovedì 29 e venerdì 30 maggio, si terranno infine i laboratori "Lezioni di Turismo", promossi da Centro Assistenza Tecnica di Confesercenti Emilia Romagna, BTO Educational e Centro Studi Turistici e dedicati alle tematiche dell'utilizzo del web, dei social e degli altri strumenti contemporanei a disposizione degli operatori turistici (partecipazione gratuita previa registrazione on-line sul sito <http://www.peremiliaromagna.it>).

Città d'arte dell'Emilia Romagna, un 2013 in ripresa: 4 turisti su 10 sono stranieri. E si torna a parlare straniero nelle città d'arte dell'Emilia Romagna. Secondo i dati provvisori forniti dalle Amministrazioni Provinciali ed elaborati per Assoturismo Confesercenti Emilia Romagna dal Centro Studi Turistici (CST), lo scorso anno i vacanzieri stranieri hanno fatto registrare, nei centri d'arte e affari della Regione, un incremento in termini di presenze (+9,3%, pari a 163mila presenze in più) e arrivi (13,2%), con il peso della domanda internazionale salito al 39,3% del totale. Sono Bologna, Modena e Ferrara le città con la domanda straniera in maggior crescita, mentre Piacenza e Reggio Emilia hanno fatto il pieno di turisti italiani.

«Analizzando la performance 2013 delle nostre Città d'Arte, un elemento salta immediatamente all'occhio -sottolinea Maurizio Melucci, Assessore Regionale al Turismo- ed è il dato che vede 4 visitatori su 10 dei nostri centri d'arte e cultura

Facebook social plugin

INEDITI



Romagna. 'Omicidio Pascoli-Il complotto': Rosita Boschetti indaga sull'omicidio del padre

del Poeta.

Il nuovo libro è il risultato finale d'un percorso che, a partire dalla ricerca di archivio, passando per la mostra, racconta uno dei crimini più famosi e oscuri della letteratura italiana, avvenuto il 10 agosto 1867

CINQUE X MILLE

Nella dichiarazione dei redditi scegli di destinarlo alla
www.lanovafamiglia.org

LIBRI



Romagna. 'Omicidio Pascoli-Il complotto': Rosita Boschetti indaga sull'omicidio del padre

del Poeta.

Il nuovo libro è il risultato finale d'un percorso che, a partire dalla ricerca di archivio, passando per la mostra, racconta uno dei crimini più famosi e oscuri della letteratura italiana, avvenuto il 10 agosto 1867

PERSONAGGI



Romagna 'Omicidio Pascoli-Il complotto': Rosita Boschetti indaga sull'omicidio del padre

del Poeta.

Il nuovo libro è il risultato finale d'un percorso che, a partire dalla ricerca di archivio, passando per la mostra, racconta uno dei crimini più famosi e oscuri della letteratura italiana, avvenuto il 10 agosto 1867.

E' IN OMAGGIO AI PRIMI 1.000
UNA TV 32
SCOPRI LA TUA RATA!



Turismo- ed è il dato che vede 4 visitatori su 10 dei nostri centri d'arte e cultura provenire dall'estero. E' la netta dimostrazione dell'appeal mondiale della nostra Regione e delle sue eccellenze, che, grazie ad un mix unico tra arte, cultura, buona tavola, italian style e alta qualità di vita, è sempre più meta di ospiti da ogni parte del mondo. Ma e' anche il risultato delle azioni di internazionalizzazione messe in atto negli ultimi anni dal turismo regionale».

Il bilancio complessivo del 2013 vede le Città d'Arte emiliano romagnole chiudere l'anno con 2,4 milioni di arrivi e 4,9 milioni di presenze, con una crescita sull'anno precedente rispettivamente del +5,6% e +3,3% e un saldo finale di 129mila arrivi e 157mila presenze in più sul 2012. In aumento anche i visitatori dei musei regionali, cresciuti complessivamente del +1,7% rispetto al 2012 (oltre 9000 unità in più).

«I dati in aumento dei flussi turistici 2013 nelle principali città d'arte dell'Emilia Romagna vanno valutati con particolare soddisfazione –sostiene Stefano Bollettinari, direttore Confesercenti Emilia Romagna– anche alla luce di una situazione economica generale ancora incerta. Tale risultato è stato ottenuto in massima parte grazie all'incremento notevole della domanda estera: la sfida dei prossimi anni dovrà essere quindi, oltre a consolidare questo trend, quella di incrementare anche la domanda turistica interna, in modo da migliorare la redditività delle imprese e più in generale il peso economico di questo prodotto turistico a livello regionale».

Flessione minima per le strutture ricettive dei centri d'arte e cultura della Regione, che possono vantare 1.853 esercizi (42mila posti letto complessivi), tra strutture alberghiere (301 esercizi, 29mila posti letto) ed extralberghiere (1552 esercizi, circa 13mila posti letto): la durata media dei soggiorni è passata da 2,1 a 2 notti di media. Allargando la prospettiva di analisi dei flussi, da inizio millennio il saldo della domanda turistica resta assolutamente positivo, con un +40,6% di arrivi e +34% di presenze dal 2000 al 2013.

(Visited 84 times, 84 visits today)

Villaggio Samoa

villaggiosamoa.it

Due piscine per grandi e piccini Bungatow e parco giochi per bambini



Articoli più letti



Come si viveva. Alla scoperta di 'tesori' lontani e sommersi.

IL NONNO RACCONTA. E' una storia autobiografica. È la storia di un nonno che...

E' già l'ombra della sera. Mentre, nel frattempo, tutto è volato via!

Argomenti e riflessioni. " Il cielo stellato sopra di me e la legge morale dentr...

Borgo Saffi come il 'sabato del villaggio' leopardiano. Con le case dei salinari.

Ricordi di profumi, colori ed anche il bocciolo di una rosa. Ma oggi? CERVIA...

Presentazione del libro: 'La decima vittima' di Augusto Stacchini.

Al ristorante Casa Zanni di Villa Verucchio. Venerdì: 10 giugno alle or...



Amici di Maria De Filippi. Al Sanremino, Valerio lascia e Jonathan polemizza.

GLI AMICI DI MARIA DE FILIPPI. C'eravamo lasciati con Sharon Stone. ci ritroviam...

Condividi:



4



0

8 + 1 0



1



Stampa



Mi presenta, con la giadina romagnole amica delle famiglie, ai gazeai ed aniani. Amica dell'apuntito a tutte le ore.

AAA CERCASI

Agenti pubblicitari nelle zone di Rimini, Cesena, Forlì e Ravenna. Ottime prospettive!

Per informazioni contattaci: telefono 0541 625961 info@romagnagazzette.com

L'Espresso | 16 maggio 2014 | 111

L'INIZIATIVA CONFESERCENTI HA PRESENTATO IL PROGETTO LEGATO ALLA BORSA DEL TURISMO DI BOLOGNA

Tour operator da tutta Europa alla scoperta dei tesori di Ferrara

LA BORSA del turismo delle 100 città d'arte d'Italia diventa maggiorenne e mantiene un solido legame con la nostra città. Nell'ambito della giornata conclusiva della manifestazione — in programma a Bologna dal 30 maggio al primo giugno presso la biblioteca comunale Archiginnasio —, sarà infatti offerta a 25 tour operator della domanda una 'post convention' a Ferrara, con un itinerario ad hoc che farà vivere un'esperienza capace di sedurre attraverso piccoli particolari e suggestioni, e che invi-

ta il turista a prendersi una pausa dai ritmi frenetici della vita quotidiana. All'iniziativa, che prevede inoltre la presentazione e degustazione di prodotti tipici, parteciperanno operatori provenienti da Belgio, Francia, Germania, Olanda, Portogallo, Regno Unito, Russia e Spagna. La nostra città prenderà parte alla diciottesima edizione della Borsa del turismo delle 100 città d'arte d'Italia anche con un proprio stand e con il lancio della nuova campagna «Ferrara - Sense the city» il 30 maggio al-

le 12.30 presso la sala Accademia dell'Agricoltura della biblioteca comunale Archiginnasio. La manifestazione ha l'obiettivo di promuovere il turismo culturale e artistico italiano, dando voce alle cento e oltre città d'arte, vere e proprie unicità del nostro paese. Con un programma di eventi e incontri, un workshop internazionale riservato agli addetti ai lavori e ai tour operator, la Borsa diffonde la conoscenza dei piccoli centri e delle città d'arte: un patrimonio unico che offre ai turisti un'accoglienza piuttosto diversificata, stimolante e autentica.

Stefano Manfredini



LINK: <http://oggimedia.it/turismo-notizie-turistiche/1705-turismo/1428-turismo-enogastronomico-arriva-a-bologna-la-borsa-delle-100-citta-d-arte-g.html>

OGGIMEDIA.IT

NEWS, CURIOSITÀ E TENDENZE SUL WEB

19-05-2014 05:57

Sitemap

Login

Q

Cerca

- HOME
- CRONACA
- ARTE, CULTURALE
- TURISMO
- SCIENZA, SALUTE E BENESSERE
- AMBIENTE
- SPORT
- STILI DI VITA
- LE INTERVISTE
- SERVIZI

SEI SU: [TURISMO](#) > [TURISMO](#) > [TURISMO ENOGASTRONOMICO: ARRIVA A BOLOGNA LA "BORSA DELLE 100 CITTÀ D'ARTE"](#)

Turismo enogastronomico: arriva a Bologna la "Borsa delle 100 Città d'Arte"



GIOVEDÌ 15 MAGGIO 2014 17:53 TURISMO

Dal 30 maggio al 1° giugno 2014, arriva a Bologna la diciottesima edizione della "Borsa delle 100 Città d'Arte", presso la Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio, in piazza Galvani. Una manifestazione all'insegna del turismo, con particolare attenzione per quello enogastronomico, con workshop e gare di cucina. Sono Confesercenti, EMT, APT Emilia Romagna, Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia e CCAA di Bologna i promotori della manifestazione che arriva a Bologna nell'ultimo week-end di maggio, la "Borsa delle 100 Città d'Arte". Hanno collaborato, inoltre, Unicredit, Assicoop dell'Emilia Romagna e l'Erte Nazionale del Turismo.



Si comincia giovedì 29 e venerdì 30 maggio con i workshop intitolati "Lezioni di Turismo", in cui si parlerà dell'uso di Internet, dei social network e delle nuove tecnologie nel settore del turismo.

Venerdì 30 maggio, inoltre, dalle ore 15.00, nella Sala dello Stabat Mater, si terrà il "Focus Nazionale sul Turismo", per poi proseguire sabato 31 maggio, dalle ore 15.30 alle ore 18.30, sempre presso la Sala dello Stabat Mater, con un workshop inserito nel Progetto Sperimentale 2014 "Turismo Enogastronomico dell'Esperienza" di Apt Servizi Emilia Romagna.

Sarà un'occasione preziosa per più di 30 operatori specializzati in turismo enogastronomico.

Arriva a Bologna, dunque, una manifestazione capace di accogliere ben 100 tour operator, provenienti da 34 Paesi, tra cui la Cina, gli Stati Uniti, l'India, il Giappone, la Russia, il Sud Africa e gli Emirati Arabi.

Dai dati di una ricerca elaborata per l'Assoturismo Confesercenti Emilia Romagna dal Centro Studi Turistici (Cst), è emerso che nel 2013, a Bologna, 4 turisti su 10 erano stranieri, con un aumento delle presenze di visitatori di altri Paesi del 9,3%, e un incremento del 13,2% degli arrivi.

Tra le città più visitate dagli stranieri Bologna, Ferrara e Modena, mentre gli italiani hanno preferito recarsi a Piacenza e Reggio Emilia, tutte bellissime città d'arte del nostro Paese.

Stefano Bollettinari, direttore regionale Confesercenti, ha affermato: «I dati in aumento dei flussi turistici 2013 nelle principali città d'arte dell'Emilia-Romagna vanno valutati con particolare soddisfazione anche alla luce di una situazione economica generale ancora incerta».

Infine, a proposito del turismo Internazionale, Maurizio Melucci, l'assessore regionale al Turismo, ha dichiarato: «È la netta dimostrazione dell'appeal mondiale della nostra Regione e delle sue eccellenze, che, grazie ad un mix unico tra arte, cultura, buona tavola, Italian style e alta qualità di vita, è sempre più meta di ospiti da ogni parte del mondo. Ma è anche il risultato delle azioni di internazionalizzazione messe in atto negli ultimi anni dal turismo regionale».

La "Borsa delle 100 Città d'Arte" vi aspetta a Bologna dal 30 al 1° giugno, non mancate!

Fonte foto: 2.citynews-bolognatoday.stgy.it

<http://2.citynews-bolognatoday.stgy.it/~media/base/12992048997075/borsa-arte.jpg>

Fonte notizia: http://www.ansa.it/emiliaromagna/notizie/turismoosulweb/2014/05/13/roma-a-bologna-borsa-100-citta-d-arte_3fda32e-884f-48c7-8f2d-6e5700e550cd.html

Claudia Fiorella

Tags:

- Arriva A Bologna
- Borsa Delle 100 Città D'arte
- Turismo



Per la riproduzione del video è richiesto Adobe Flash Player o un browser che supporti HTML5. Procurati la versione più recente di Flash Player. Ulteriori informazioni sull'upgrade a un browser HTML5.

Trovaci su Facebook



Oggimedia.it piace a 5.863 persone.



Pubblicazioni e Foto

IN EVIDENZA

ARTE CULTURA E TRADIZIONI



Iniziativa, gallerie espositive

EVENTI E SPETTACOLI



Teatro, Musica, gallerie d'arte

NUOVE TECNOLOGIE



Telefonia, Pc, Mac, ... SPORT



Calcio e attività sportive

NEWSLETTER

Nome

Email

ISCRIVITI

EMME'

siti Internet e grafica pubblicitaria



meet mood

mimo srl

Sala congressi & meeting VIAGRANDE (CT)

LINK: http://www.ttgitalia.com/stories/incoming/97707_emilia_romagna_arrivi_e_presenze_in_aumento_harle_ott_darte/

TTG ITALIA | TTG INCONTRI | TTG WORKSHOP | ART & TOURISM | TTG ROADSHOW | TTG LAB

ACCEDI | REGISTRATI

CHI SIAMO | ABOUT US | RSS | REDAZIONE | PUBBLICITÀ | CONTATTI | ISCRIZIONE NEWSLETTER | ABBONAMENTO



PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

IL MIO TTG

TTG REPORT

AGENDA

SPOTLIGHT

Cerca



TUTTE
IL VIAGGIO

AGENZE VIAGGI

TOUR OPERATORI

TRASPORTI

ATTUALITÀ

INTERNAZIONALE

WOLFRUM

HOTEL

PEOPLE

EVENTI

TECNOLOGIA

14/05/2014 14:01

Emilia Romagna: arrivi e presenze in aumento nelle città d'arte

Mi piace 3

Share

Leggi anche: città d'arte, Emilia Romagna

I dati sulle presenze e sugli arrivi 2013 nelle città d'arte dell'Emilia-Romagna sono positivi: il bilancio complessivo dello scorso anno ha visto 2,4 milioni di arrivi e 4,9 milioni di presenze, con una crescita sul 2012 rispettivamente del 5,6 per cento e del 3,3 per cento e un saldo finale di 129mila arrivi e 157mila presenze in più sull'anno precedente.

SUBBLUCCA

In particolare, sono cresciuti gli stranieri, che hanno fatto segnare un +9,3 per cento di presenze e un +13,2 per cento di arrivi. In totale sono stati 4 su 10 i visitatori non italiani delle città d'arte. Bologna, Modena e Ferrara le città con la domanda straniera in maggior crescita.

"Il successo a livello di turismo internazionale è la netta dimostrazione dell'appeal mondiale della nostra regione e delle sue eccellenze, che, grazie ad un mix unico tra arte, cultura, buona tavola, 'italian style' e alta qualità di vita, è

sempre più meta di ospiti da ogni parte del mondo. commenta Maurizio Melucci, assessore regionale al Turismo.- Ma è anche il risultato delle azioni di internazionalizzazione messe in atto negli ultimi anni dal turismo regionale"

Mi piace 5

Share

Leggi anche: città d'arte, Emilia Romagna

TTG ITALIA 15.05.2014

NOTIZIE PRINCIPALI

FOUR OPERATOR 14/05/2014 09:51

Le ambizioni Hotelplan: volumi forti per l'estate

DI ORIANA DAVINI

"Siamo sulla strada giusta ma c'è ancora tanto da fare": Luca Battifora, ceo di Hotelplan Italia, non nasconde di avere obiettivi ambiziosi da raggiungere. La prima vera è passata lasciando dietro ..

PEOPLE 14/05/2014 11:00

Lo sguardo a Oriente di Stefano

DI REMO VANGELISTA

ATTUALITÀ 14/05/2014 14:35

Lavori da sogno Expedia cerca un Esploratore Moderno

Share



TTG REPORT

NEWSLETTER

RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG WEBINAR



LINK: <http://www.comunicati-stampa.net/com/18a-borsa-delle-100-citt-d-arte-il-turismo-culturale-si-siede-a-tavola.html>



Utenti registrati: 36899 - Testi pubblicati: 227941

Google Ricerca personalizzata



Home Registrati Login Blog Aziende



COMUNICATI-STAMPA.NET è anche notizie, articoli e miniguide. **Gratis!**

CAT: **TURISMO**

Ti potrebbero interessare anche

- + Biogna dà il benvenuto per la prima volta ai...
- + Diventa un Trader reale! Impara il mercato in...
- + Tour operator e stampa inglesi alla scoperta...
- + Al Buy Emilia Romagna si vende l'eccellenza...
- + Bus operator europei il 16 settembre a Ferrar...
- + Venerdì 20 dicembre. Bologna, convegno region...

Leggi tutte le news della categoria



SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo.

Autore: Fabio Grassi
Azienda: APT Servizi
Web: <http://www.aptservizi.com>

- 12 Scheda completa di questo autore
- 13 Altri testi di questo autore
- 14 Feed RSS utente

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'accredito stampa gratuito, ti darà diritto all'invio di limitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

15 Accedi al modulo di registrazione



18a Borsa delle 100 Città d'Arte Il turismo culturale si siede...a tavola

Pubblicato il 14/05/2014 | da Fabio Grassi

8+1 0 Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Binomio arte-enogastronomia sempre più protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte, ospitata alla Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno - In programma sfide tra regioni a "colp" di piatti tipici, un Workshop sul turismo del gusto ed educational tour alla scoperta della tipicità a tavola dell'Emilia Romagna - Accreditati 100 tour operator da 34 Paesi (9 in più del 2013), con particolare attenzione a Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa - Nel 2013 buona performance generale e turismo internazionale in ripresa nelle città d'arte dell'Emilia Romagna, con un incremento del 9,3% di presenze e 13,2% di arrivi stranieri - Sono stranieri 4 visitatori su 10 dei centri d'arte e cultura della Regione

Grande evento a Milano

events.wobli.com... Non mancare al World Business Forum Iscriviti e vivi questa Esperienza!

Torna a crescere nel 2013 la presenza di turisti stranieri nelle Città d'Arte dell'Emilia Romagna (+9,3% di presenze e +13,2% di arrivi), grazie anche al plusvalore della ricchissima offerta enogastronomica dei centri d'arte e cultura della regione.

Proprio il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il leit motiv della Borsa delle 100 Città d'Arte, giunta quest'anno alla 18a edizione ed ospitata nella Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio ai 1 giugno prossimi (inaugurazione ufficiale venerdì 30 maggio, ore 12).

La manifestazione -promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCIAA di Bologna, con la collaborazione dell' Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna- vedrà quest'anno la presenza di 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e Intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. L'enogastronomia tipica italiana e dell'Emilia Romagna sarà protagonista nell'area espositiva della Borsa, allestita nel cortile interno della Biblioteca dell'Archiginnasio: previste anche delle "disfide" tra regioni, aperte al pubblico, con presentazione e degustazione di un piatto della tradizione regionale e di prodotti tipici: in programma venerdì 30 maggio, dalle 13 alle 16, "Emilia Romagna vs Puglia", mentre sabato 31, nello stesso orario, sarà la volta di "Piemonte vs Calabria". E' dedicato ad una trentina di operatori stranieri specializzati in turismo del gusto lo speciale workshop (sabato 31 maggio, dalle 15.30 alle 18.30, Sala dello Stabat Mater) incentrato sull'enogastronomia dell'Emilia Romagna e previsto nell'ambito del Progetto Sperimentale 2014 "Turismo Enogastronomico dell'Esperienza" di Apt Servizi Emilia Romagna. Il workshop sarà il momento conclusivo di 4 educational tour, svolti nell'ambito della Borsa, grazie ai quali gli operatori andranno alla scoperta dei percorsi di gusto della nostra regione: "Turismo enogastronomico dell'esperienza tra Bologna e Modena" e "Turismo enogastronomico dell'esperienza: Faenza, Brisighella e Forlì, la forza



- Email
- Preferiti
- Crea PDF
- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- Delicious
- Digg
- FriendFeed
- Evernote
- OKNOTizie
- Informazione
- Bit.ly
- Scoopit
- UpNews
- ZicZac

Apt Servizi

SCOPRI DI PIÙ

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? Leggi come procedere

enogastronomico dell'esperienza, razza, disciplina e ritmo, la forza dell'Italia minore" (promossi da Apt Servizi Emilia Romagna, Unioncamere e Regione Emilia Romagna); "Il Gusto del Quadrilatero: Bologna tra storia, arte e gusto, viaggio alla ricerca dei sapori più autentici" (in collaborazione con Comune e Camera di Commercio di Bologna) e infine "Ferrara, sense the city, una città da vivere attraverso un'esperienza che tocca tutti i sensi" (in collaborazione con Comune e Provincia di Ferrara). Tra gli altri appuntamenti del calendario della Borsa, da sottolineare il "Focus Nazionale sul Turismo" (in programma venerdì 30 maggio, ore 15, Sala dello Stabat Mater) e il concerto per piano e voce dal titolo "L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente", a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena (1 giugno). Nell'ambito della Borsa, giovedì 29 e venerdì 30 maggio, si terranno infine i laboratori "Lezioni di Turismo", promossi da Centro Assistenza Tecnica di Confesercenti Emilia Romagna, BTO Educational e Centro Studi Turistici e dedicati alle tematiche dell'utilizzo del web, dei social e degli altri strumenti contemporanei a disposizione degli operatori turistici (partecipazione gratuita previa registrazione on-line sul sito <http://www.peremiliaromagna.it>).

Città d'arte dell'Emilia Romagna, un 2013 in ripresa: 4 turisti su 10 sono stranieri

E si torna a parlare straniero nelle città d'arte dell'Emilia Romagna. Secondo i dati provvisori forniti dalle Amministrazioni Provinciali ed elaborati per Assoturismo Confesercenti Emilia Romagna dal Centro Studi Turistici (CST), lo scorso anno i vacanzieri stranieri hanno fatto registrare, nei centri d'arte e affari della Regione, un incremento in termini di presenze (+9,3%, pari a 163mila presenze in più) e arrivi (13,2%), con il peso della domanda internazionale salito al 39,3% del totale. Sono Bologna, Modena e Ferrara le città con la domanda straniera in maggior crescita, mentre Piacenza e Reggio Emilia hanno fatto il pieno di turisti italiani.

«Analizzando la performance 2013 delle nostre Città d'Arte, un elemento salta immediatamente all'occhio -sottolinea Maurizio Melucci, Assessore Regionale al Turismo- ed è il dato che vede 4 visitatori su 10 dei nostri centri d'arte e cultura provenire dall'estero. E' la netta dimostrazione dell'appeal mondiale della nostra Regione e delle sue eccellenze, che, grazie ad un mix unico tra arte, cultura, buona tavola, italian style e alta qualità di vita, è sempre più meta di ospiti da ogni parte del mondo. Ma e' anche il risultato delle azioni di internazionalizzazione messe in atto negli ultimi anni dal turismo regionale».

Il bilancio complessivo del 2013 vede le Città d'Arte emiliano romagnole chiudere l'anno con 2,4 milioni di arrivi e 4,9 milioni di presenze, con una crescita sull'anno precedente rispettivamente del +5,6% e +3,3% e un saldo finale di 129mila arrivi e 157mila presenze in più sul 2012. In aumento anche i visitatori dei musei regionali, cresciuti complessivamente del +1,7% rispetto al 2012 (oltre 9000 unità in più).

«I dati in aumento dei flussi turistici 2013 nelle principali città d'arte dell'Emilia Romagna vanno valutati con particolare soddisfazione - sostiene Stefano Bollettinari, direttore Confesercenti Emilia Romagna- anche alla luce di una situazione economica generale ancora incerta. Tale risultato è stato ottenuto in massima parte grazie all'incremento notevole della domanda estera: la sfida dei prossimi anni dovrà essere quindi, oltre a consolidare questo trend, quella di incrementare anche la domanda turistica interna, in modo da migliorare la redditività delle imprese e più in generale il peso economico di questo prodotto turistico a livello regionale».

Flessione minima per le strutture ricettive dei centri d'arte e cultura della Regione, che possono vantare 1.853 esercizi (42mila posti letto complessivi), tra strutture alberghiere (301 esercizi, 29mila posti letto) ed extralberghiere (1552 esercizi, circa 13mila posti letto): la durata media dei soggiorni è passata da 2,1 a 2 notti di media. Allargando la prospettiva di analisi dei flussi, da inizio millennio il saldo della domanda turistica resta assolutamente positivo, con un +40,6% di arrivi e +34% di presenze dal 2000 al 2013.

Ufficio Stampa Apt Servizi - Tel. 0541-430190 - www.aptservizi.com

IL BILANCIO 2013

Le città d'arte, il bello del turismo

■ BOLOGNA

NELL'ANNO forse più nero per il turismo, il 2013, in Emilia Romagna i segnali migliori sono arrivati dalle città d'arte. Se a livello nazionale tra 2012 e 2013 mancano 4,5 milioni di arrivi (-4,3%) e 16 di presenze (-4,3%), le otto città regionali (1.853 esercizi per 42mila posti letto) hanno registrato 2,439 milioni di arrivi (+5,6%) e 4,903 milioni di presenze (+3,3%): 129mila e 157mila in più rispetto al 2012. In questo quadro, se Bologna si conferma leader, accusa il colpo Ravenna, la città candidata a capitale europea della cultura nel 2019: il suo centro storico incassa infatti il -6,5% di presenze sul 2012. «Ravenna in calo? Dipende dalla presenza di eventi o meno, ma la città è sempre molto attiva», commenta il direttore di ConfeSercenti Emilia-Romagna Stefano Bollettinari. L'assessore regionale al Turismo e al Commercio Maurizio Melucci si dice soddisfatto ma assicura che bisogna fare di più: «Valorizziamo i territori, 'Ravenna 2019' ce la giochiamo come area vasta ma dobbiamo credere di più al nostro prodotto sui mercati esteri».



IL DATO POCO PIÙ DI 360MILA PRESENZE

Turismo d'arte, Ferrara non spicca



L'ARTE ATTIRA, ma Ferrara non brilla. È quanto emerge dai dati diffusi ieri in Regione sulle presenze turistiche nelle città emiliane. Guardando i dati, nel 2013 il totale degli arrivi relativi è pari a 2,439 milioni, 4,902 le presenze, con un dato ferraresi a quota a 362.683 presenze. Venendo dopo Bologna, Parma, Modena, Ravenna, ma prima di Forlì-Cesena (304.582), Reggio Emilia (321.663), Piacenza (240.355). La durata dei soggiorni nelle città è diminuita, passando da 2,1 a 2 notti di media. Il peso della domanda in-

ternazionale, però, cresce a livello regionale fino al 39,3% del totale. Se l'andamento positivo dei flussi è stato avvertito sia dal ricettivo alberghiero (+3,7%) sia da quello complementare (+1,7%), il tasso di occupazione lorda delle strutture regionali per l'extra-alberghiero diminuisce dal 20% del 2012 al 18,2% del 2013. I visitatori dei musei, infine, crescono dell'1,7% tra 2012 e 2013 (2,9% a livello nazionale): passano da 567.432 a 576.919. «Bene i risultati del 2013 — dice l'assessore regionale Melucci —, ma io dico che si può fare di più».

FARMACIA VET
CENTRO SALUTE ANIMALE
FARMACIA VETERINARIA
FERRARA VIA MANCONI 17
TEL. 054277118

MEDICINALI ALIMENTI
ACCESSORI IGIENE
PER TUTTI GLI ANIMALI

Foto: M. Basso - Contrasto / Contrasto

L'economia dei viaggi

Una ricerca sulle città d'arte e di affari

Modena sul podio delle città turistiche

Si critica il sistema di ospitalità ma conta più turisti di Ferrara

Manca un disegno organico di valorizzazione del turismo cittadino, gli operatori si lamentano, non solo per l'imposta di soggiorno, ma nonostante tutto i numeri dei flussi turistici di Modena del 2013 non sono male. Almeno a leggere i dati illustrati ieri in Regione, alla conferenza sulla 18esima borsa delle 100 città d'arte in programma a Bologna dal 30 maggio al primo giugno, da Assoturismo e Confesercenti Emilia-Romagna. Le otto città regionali considerate non includono Rimini (difficile scorporare i dati del turismo balneare). Ma vediamo i numeri: nel 2013 il totale degli arrivi relativi è pari a 2,439 milioni, 4,902 le presenze. Bologna guida la classifica a quota 1,058 e 2,145 rispettivamente. Seguono Parma (279.279 e 457.260), Modena (251.180 e 494.573, in questo caso sono stime su dati provinciali parziali), il centro storico di Ravenna (223.958 e 457.260), Ferrara (183.795 e 362.683), Forlì-Cesena (170.432 e

304.582), Reggio Emilia (161.674 e 321.663), Piacenza (109.289 e 240.355). Su Modena i ricercatori hanno lavorato su meno dati - dal centro turistico di Firenze che li ha elaborati però ci assicurano la loro attendibilità -, ma la Ghirlandina si posiziona sul podio. La classifica riguarda il segmento delle città d'arte e di affari - il fatturato turistico complessivo in

Emilia-Romagna vale 11 miliardi di euro (ricerche Confesercenti e Trademark), 2 di questi sono del turismo d'arte - e nonostante si parli spesso di Ferrara e di Ravenna - candidata a capitale europea della cultura - come modelli da seguire, anche Modena - probabilmente più per i viaggi d'affari che per gli itinerari culturali - ha tanto da offrire. (gbi)



Sempre più visitatori parlano straniero

Cresce la domanda estera

Nei giorni scorsi ha avuto una forte attenzione dalla stampa nazionale uno studio di Fondazione Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison: "L'Italia deve fare l'Italia" dove si annunciano «de 10 verità della competitività italiana». Una ricerca che sottolinea come «solo 5 paesi al mondo possono vantare un surplus commerciale manifatturiero superiore a 100 miliardi di dollari. L'Italia è uno di questi». Sul fronte del turismo si sostiene che «l'Italia è, in Europa, la destinazione preferita dai turisti extraeuropei. Il primo paese dell'eurozona per pernottamenti di turisti extra Ue, con 54 milioni di notti. Meta preferita di paesi come la Cina, il Brasile, il Giappone, l'Australia, gli Usa e il Canada». Dati che vengono confermati dalla ricerca presentata ieri in Regione: «lo scorso anno i vacanzieri stranieri hanno fatto registrare, nei centri d'arte e affari della regione, un incremento in termini di presenze (+9,3%, pari a 163mila presenze in più) e arrivi (13,2%), con il peso della domanda internazionale salito al 39,3% del totale». Sempre più turisti parlano straniero, pure sotto la Ghirlandina: «Sono Bologna, Modena e Ferrara le città con la



domanda straniera in maggior crescita, mentre Piacenza e Reggio Emilia hanno fatto il pieno di turisti italiani». Secondo questi dati ci salvano i turisti stranieri. Non tanti ci credono in città, ma c'è una casa editrice, la Colombini, che si è specializzata in guide turistiche sui monumenti cittadini e offre versioni in lingua straniera: inglese, tedesco ma pure giapponese. Vuol dire che c'è una domanda di mercato e che il fascino del nostro centro storico è internazionale.



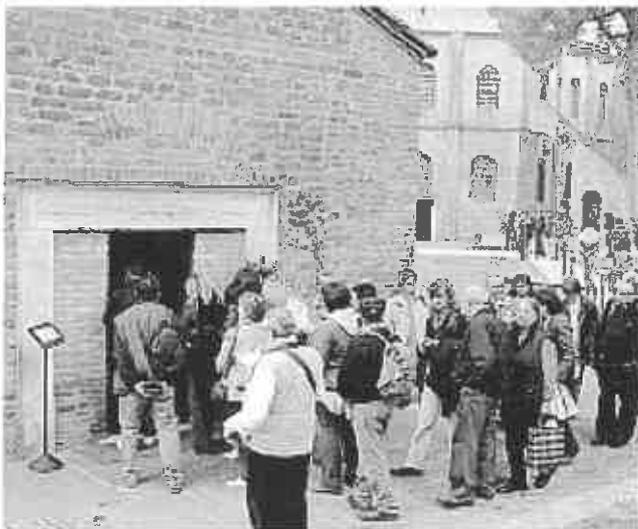
Turismo, le città d'arte tengono ma a sorpresa Ravenna perde

18ESIMA BORSA La candidata a capitale europea della Cultura registra un calo del 6 per cento. La Confesercenti: "È un segno meno in un quadro positivo"

Nell'anno forse più difficile per il turismo, il 2013, tengono le città d'arte e di affari dell'Emilia-Romagna anche grazie a un peso più rilevante degli stranieri. Se a livello nazionale tra 2012 e 2013 mancano 4,5 milioni di arrivi (-4,3%) e 16 di presenze (-4,3%), le otto città regionali (1.853 esercizi per 42mila posti letto) hanno registrato 2,439 milioni di arrivi (+5,6%) e 4,903 milioni di presenze (+3,3%): 129mila e 157mila in più rispetto al 2012, da confer-

mare. Cresce il tasso di occupazione lorda negli hotel, mentre diminuisce nelle strutture extra-alberghiere. In questo quadro, se Bologna si conferma leader, accusa il colpo Ravenna, proprio la città candidata a capitale europea della cultura nel 2019, candidatura supportata da tutta la Romagna: il suo centro storico incassa infatti il -6,5% di presenze sul 2012 (in linea gli arrivi, al +0,5%). "Ravenna in calo? Dipende dalla presenza di eventi o meno nel periodo considerato, ma la città è sempre molto attiva. È un segno meno in un quadro positivo, ci può stare", commenta il direttore di Confesercenti Emilia-Romagna Stefano Bollettinari. In generale, l'assessore regionale al Turismo e al Commercio Maurizio Melucci si dice soddisfatto sulle città d'arte ma assicura che bisogna fare di più: "Bisogna au-

mentare l'occupazione dei posti letto. Dobbiamo credere di più al nostro prodotto sui mercati esteri, dobbiamo rafforzare le reti d'impresa e valorizzare i territori, riconoscendo a Bologna la sua funzione di porta d'ingresso per l'aeroporto e l'alta velocità ferroviaria". I numeri sono stati illustrati in Regione, alla conferenza sulla 18esima borsa delle 100 città d'arte in programma nel capoluogo dal 30 maggio al primo giugno, da Assoturismo e Confesercenti Emilia-Romagna. Le otto città regionali considerate non includono Rimini (pochi i suoi alberghi nel centro storico ricco di monumenti) per la difficoltà, ricordano Confesercenti e Melucci, di scorporare i dati tra turismo balneare e turismo d'arte, e dunque "il dato turistico finale è sottostimato, ma meglio che esaltato". In ogni caso, dal 2000 in regione il saldo della domanda turistica considerato resta positivo con un +40,6% di arrivi e un +34,5% di pernottamenti. E se il fatturato turistico complessivo in Emilia-Romagna vale 11 miliardi di euro, 2 di questi riguardano il turismo d'arte. Nel 2013 il totale degli arrivi relativi è pari a 2,439 milioni, 4,902 le presenze: Bologna guida la classifica a quota 1,058 e 2,145 rispettivamente. Seguono Parma (279.279 e 457.260), Modena (251.180 e 494.573, in questo caso sono stime su dati provinciali parziali), il centro storico di Ravenna (223.958 e 457.260), Ferrara (183.795 e 362.683), Forlì-Cesena (170.432 e 304.582), Reggio Emilia (161.674 e 321.663), Piacenza (109.289 e 240.355).



Turisti Le città d'arte tengono: Ravenna in controtendenza



TURISMO: RAVENNA COL FIATONE

Città d'arte, presenze in picchiata Gli albergatori: poche proposte La Regione: basta campanilismi

di CHIARA BISSI

RAVENNA. Nell'anno in cui la città ha concentrato il massimo impegno e molte risorse nella conquista della candidatura a capitale europea della cultura 2019, arrivano i dati regionali del turismo nelle città d'arte e solo Ravenna segna nel 2013 un calo nelle presenze, meno 6,5%, rispetto all'anno precedente. Un numero in parte sconcertante, emerso dall'indagine condotta da Confesercenti regionale e Assoturismo, nel corso della presentazione, ieri a Bologna, della diciottesima borsa delle città d'arte. A livello regionale gli otto capoluoghi, esclusa Rimini, per la quale scorporare il dato fra città e riviera è molto complicato, hanno registrato 2,439 milioni di arrivi (più 5,6%) e 4,903 milioni di presenze (più 3,3%). Un segnale negativo in un quadro positivo, con Bologna addirittura che registra circa un milione di arrivi e 2 milioni 145 mila presenze.

Ravenna può rispondere con 223.958 mila arrivi (più 0,5%) e 457.269 mila presen-

ze (meno 6,5%). Uno scenario che lascia amareggiati gli operatori e interroga sul futuro del turismo cittadino. «Siamo di fronte a poche proposte e tanti egoismi - spiega Filippo Donati, presidente di Asshotel Confesercenti - è ora di trattare il turismo seriamente. Ma di cosa stiamo parlando? Hanno appena inaugurato il restauro di un palazzo che rimarrà vuoto, cosa ce ne facciamo? Del biglietto unico non se n'è fatto niente, della Notte blu non sapeva niente nessuno. Non ho più armi per convincere i miei interlocutori. La colpa è di tutti, ma ciascuno si deve prendere le proprie responsabilità. Questi dati non sono un caso finché non verranno

no messe in campo politiche condivise. Vorrei altre cose, perché voglio bene alla mia città. Ho valutato l'andamento della mia attività e ho deciso: il mio albergo, il Diana, chiuderà per la pausa invernale il 15 novembre e riaprirà in feb-

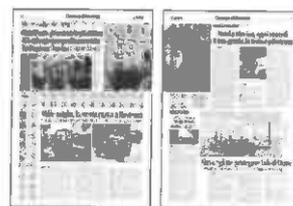
braio. Mi dispiace ma devo farlo, perché ci perdo».

Un pessimismo non condiviso dall'assessore regionale al turismo Maurizio Melucci che sul calo dei dati ravennati sostiene: «Sulle città d'arte bisogna fare di più. Valorizzia-

mo i territori, la candidatura ce la giochiamo come area vasta con Ravenna capofila. Bisogna aumentare l'occupazione di posti letto. E dobbiamo credere di più al nostro prodotto sui mercati esteri, con i francobolli e i municipali-

smi non andiamo da nessuna parte».

Il calo coinvolge i turisti stranieri ma anche i visitatori nostrani. Il tasso di occupazione delle strutture ricettive in regione è del 32,1%, Ravenna si ferma al 27,7% fra alberghi e



strutture extralberghiere, fanno peggio solo Ferrara con il 27,1%. «Nell'extralberghiero - conclude Donati - c'è una parte di sommerso doloroso, con b&b abusivi, senza licenza, con personale non in regola. In città ci sono solo 30 b&b

in meno che a Bologna e 100 in più che a Ferrara. E senza obbligo di fatturazione è difficile sapere se rispettano il numero di giorni di apertura consentiti. Confesercenti riceve centinaia di segnalazioni».

**A sinistra
turisti a
Sant'Apollinare nuovo
Il turismo
della città
d'arte fa
segnare un
meno 6% di
presenze
Si cerca ora
di insistere
sul ruolo
promozio-
nale di
Ravenna
2019
(Foto
Fiorentini)**



**Turisti in centro a
Ravenna a due passi
dalla basilica di San
Vitale nelle scorse
settimane
(Foto Massimo
Fiorentini)**



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato.

«Pochi treni per Bologna? Allora più navette»

La singolare ricetta dell'assessore regionale Melucci sull'isolamento di Ravenna

IL BINOMIO gastronomia-arte sarà il filo conduttore della 18.a edizione della Borsa delle città d'arte che si terrà all'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al primo giugno. Ravenna sarà presente con un proprio stand. La presentazione dell'evento, è stata occasione per Assoturismo e ConfeSercenti Emilia Romagna per diffondere i dati sull'andamento delle otto città d'arte e d'affari regionali che nel 2013 hanno registrato 2,4 milioni di arrivi (+5,6%) e 4,9 milioni di presenze (+3,3%). Bologna guida la graduatoria, seguita da Parma e da Modena. In quarta posizione Ravenna, che però perde il 6,5% di presenze in centro storico. Seguono poi Ferrara, Forlì-Cesena, Reggio Emilia e Piacenza. Rimini non è presa in considerazione per la dif-

CITTÀ D'ARTE

Nel panorama regionale del 2013 la nostra città perde molte presenze

ficoltà a scindere il dato del centro da quello del mare. «Ravenna in calo? Dipende dalla presenza di eventi o meno nel periodo considerato, ma la città è sempre molto attiva. E' un segno meno in un quadro positivo, ci può stare» commenta il direttore di ConfeSercenti, Stefano Bollettinari. «Valorizziamo i territori — commenta l'assessore regionale al turismo, Maurizio Melucci — Ravenna 2019 ce la giochiamo come area vasta con Ravenna capofila. Un traino per promuovere tutte le no-

stre città. Dobbiamo credere nell'area vasta, coi francobolli e i municipalismi non andiamo da nessuna parte».

SUI PROBLEMI dei collegamenti ferroviari che attualmente rendono Ravenna isolata rispetto alle principali città metropolitane, Melucci giudica positivamente l'avvio anche quest'anno della navetta per raggiungere l'aeroporto Marconi. «Da giugno — aggiunge — aumenteranno i treni cadenzati sulla linea Ravenna-Rimini. Nel prossimo piano delle ferrovie 2014-2020 insisteremo molto per potenziare questa tratta». Più difficile, per l'assessore regionale, potenziare i treni per Bologna: «Anche in questo caso credo si debba cominciare a ragionare sull'utilizzo di navette».



Foto: M. Melucci - ConfeSercenti Emilia Romagna / Contrasto

L'INDAGINE UNA RICERCA ELABORATA DAL COMUNE. I LUOGHI PIU' FREQUENTATI SONO LE BIBLIOTECHE, BOOM D'ESTATE

«Un modenese su due partecipa spesso alle iniziative. Il voto? 7»

QUANDO ha iniziato a lavorare, molti hanno associato al suo metodo la parola 'pop'. Pop, come popolare, non di nicchia. Ecco perché non stupisce sentire l'assessore alla Cultura del Comune di Modena Roberto Alperoli commentare soddisfatto la 'torta' che dice che la metà dei modenesi ha frequentato luoghi o eventi culturali più di sei volte (il 23% più di dieci) nello scorso anno. «E' un risultato molto buono», dice.

L'altro dato lusinghiero per la sua gestione è il tradizionale voto. Alla domanda 'che voto dà, per quanto conosce o ha sentito dire, alle opportunità culturali che offre Modena?' gli intervistato hanno risposto, facendo la media, 7,2.

Il 43,7% del campione sembra altamente soddisfatto: attribuisce un valore che va da 8 a 10.

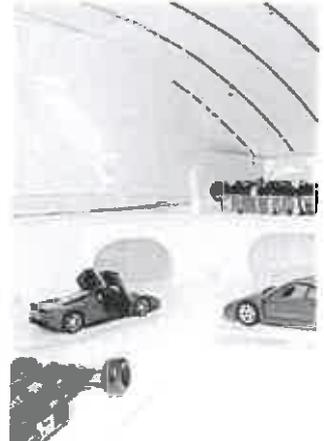
Molto curiosa la tabella con i luoghi più frequentati dai modenesi. Qui la percentuale è stata costruita raccogliendo le dichiarazioni di chi dice di aver frequentato determinati luoghi e eventi. Premessa importante: hanno partecipato solo maggiorenti. In cima alla classifica (la trovate anche qui sopra) ci sono le biblioteche comunali (49%). Poi l'Estate modenese, con il suo ricco menù di iniziative (45%), e quella nei parchi delle circoscrizioni (44%). «Quest'ultimo dato fa riflettere: stiamo parlando — osserva Alperoli — di iniziative organizzate con un 'pugno' di risorse dalle associazio-

ni del territorio, ma hanno avuto grande seguito». Segue uno dei big del nostro territorio, il Festival Filosofia. Il dato riportato riguarda solo i modenesi: se ci fosse anche le presenze straniere, ovviamente, avremmo l'immagine fedele di quella 'macchina da guerra' (in termini di visitatori, si intende), che è la kermesse dei pensatori. Notte bianca, musei comunali e Galleria civica arrivano subito dopo. Negativo, invece, il dato di presenze all'ultima edizione di 29 Settembre (solo un modenese su dieci fra gli interpellati dice di avere partecipato), mentre sono prevedibilmente più bassi i frequentatori dei teatri 'di nicchia': TeTe, Passioni, Teatro dei segni. Sale che, va precisato, han-

no anche molti posti in meno delle più conosciute (Storchi, Comunale).

C'è un altro numero di giornata da aggiungere a questo pentolone magico: l'incremento delle presenze di turisti stranieri nella nostra città. Il dato esatto non c'è, ma Modena, insieme a Bologna e a Ferrara, è la provincia in cui la domanda straniera cresce di più. Lo fa sapere Assoturismo-Conferenti presentando la 18ª edizione della 'Borsa delle 100 Città d'arte, in programma dal 30 maggio al primo giugno all'Archiginnasio di Bologna. Il merito? Facile: il Museo Enzo Ferrari. «E' la svolta» dice Alperoli. Un'occasione da non perdere.

d. m.



LA PERLA Il Museo Enzo Ferrari



Cento Città d'Arte in una Borsa

a cura della Redazione



Dal 30 maggio al primo giugno la Biblioteca Comunale dell'Archigimnasio di Bologna ospiterà la XVIII edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte. Il tema centrale sarà l'«eseguitore» nella tipica dell'Italia e dell'Emilia Romagna. Alla manifestazione è prevista la presenza di oltre 100 tour operator da tutto il mondo, compresi i rappresentanti dei nuovi mercati intercontinentali emergenti quali Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.

Tra i tanti eventi previsti spiccano le "diabbe", un'occasione per mettere a confronto due regioni attraverso la presentazione e la degustazione di un piatto della tradizione locale e uno speciale workshop sull'«eseguitore» dell'Emilia Romagna, momento conclusivo di quattro «educational tour» dedicati alla regione. Tra gli appuntamenti del calendario anche il Forum Nazionale sul Turismo e il concerto per piano a voce a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena dal titolo "L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente".

Turismo internazionale in ripresa



Nel 2013 nelle città d'arte dell'Emilia Romagna si è registrato un incremento di presenze (+9,3%) e arrivi (13,2%) di turisti stranieri. I dati provvisori forniti dalle Amministrazioni Provinciali ed elaborati dal Centro Studi turistici (CST) parlano di un'«incidenza della

domanda internazionale del 39,3% rispetto al totale.

Lo scorso anno, le Città d'Arte dell'Emilia Romagna hanno fatto registrare 2,4 milioni di arrivi e 4,9 milioni di presenze, con un incremento rispettivamente del 5,6% e del 3,3% rispetto al 2012. Buone notizie anche per i musei regionali che hanno registrato oltre 9.000 ingressi in più rispetto all'anno precedente, con un aumento di 1,7 punti percentuali. L'unica eccezione, seppur minima, si registra nei 1.853 esercizi, tra strutture alberghiere ed extraalberghiere, dove la durata media dei soggiorni si è abbassata da 7,1 a 2 notti di media.

La soddisfazione per questi dati è espressa nelle parole di Stefano Bollettieri, direttore Confcommercio Emilia Romagna: «I dati in aumento del flusso turistico 2013 nelle principali città d'arte dell'Emilia Romagna vanno valutati con particolare soddisfazione, anche alla luce di una situazione economica generale ancora incerta. La sfida dei prossimi anni dovrà essere quella di incrementare anche la domanda turistica interna, in modo da migliorare la redditività delle imprese e più in generale il peso economico di questo prodotto turistico a livello regionale».

Info: www.100citta.it

Emilia Romagna e turismo, 'tengono' le città d'arte

Bologna, 13 maggio 2014 - Nell'anno forse più difficile per il turismo, il 2013, tengono le città d'arte e di affari dell'Emilia-Romagna anche grazie a un peso più rilevante degli stranieri. Se a livello nazionale tra 2012 e 2013 mancano 4,5 milioni di arrivi (-4,3%) e 16 di presenze (-4,3%), le otto città regionali (1.853 esercizi per 42mila posti letto) hanno registrato 2,439 milioni di arrivi (+5,6%) e 4,903 milioni di presenze (+3,3%): 129mila e 157mila in più rispetto al 2012, da confermare. Cresce il tasso di occupazione lorda negli hotel, mentre diminuisce nelle strutture extra-alberghiere.

In questo quadro, se Bologna si conferma leader, accusa il colpo Ravenna, proprio la città candidata a capitale europea della cultura nel 2019: il suo centro storico incassa infatti il -6,5% di presenze sul 2012 (in linea gli arrivi, al +0,5%). "Ravenna in calo? Dipende dalla presenza di eventi o meno nel periodo considerato, ma la città è sempre molto attiva. È un segno meno in un quadro positivo, ci può stare", commenta il direttore di Confesercenti Emilia-Romagna Stefano Bollettinari.

In generale, l'assessore regionale al Turismo e al Commercio Maurizio Melucci si dice soddisfatto sulle città d'arte ma assicura che bisogna fare di più: "Valorizziamo i territori, 'Ravenna 2019' ce la giochiamo come area vasta con Ravenna capofila. Bisogna aumentare l'occupazione dei posti letto. Dobbiamo credere di più al nostro prodotto sui mercati esteri, dobbiamo rafforzare le reti d'impresa e valorizzare i territori, riconoscendo a Bologna

ilrestodelcarlino.it

Martedì 13 maggio 2014

la sua funzione di porta d'ingresso per l'aeroporto e l'alta velocità ferroviaria".

I numeri sono stati illustrati oggi in Regione, alla conferenza sulla 18esima Borsa delle 100 città d'arte in programma nel capoluogo dal 30 maggio al primo giugno, da Assoturismo e Confesercenti Emilia-Romagna.

Le otto città regionali considerate non includono Rimini (pochi i suoi alberghi nel centro storico ricco di monumenti) per la difficoltà, ricordano oggi Confesercenti e Melucci, di scorporare i dati tra turismo balneare e turismo d'arte, e dunque "il dato turistico finale è sottostimato, ma meglio che esaltato". In ogni caso, dal 2000 in regione il saldo della domanda turistica considerato resta positivo con un +40,6% di arrivi e un +34,5% di pernottamenti. E se il fatturato turistico complessivo in Emilia-Romagna vale 11 miliardi di euro (ricerche Confesercenti e Trademark), 2 di questi riguardano il turismo d'arte.

Nel 2013 il totale degli arrivi relativi è pari a 2,439 milioni, 4,902 le presenze: Bologna guida la classifica a quota 1,058 e 2,145 rispettivamente. Seguono Parma (279.279 e 457.260), Modena (251.180 e 494.573, in questo caso sono stime su dati provinciali parziali), il centro storico di Ravenna (223.958 e 457.260), Ferrara (183.795 e 362.683), Forlì-Cesena (170.432 e 304.582), Reggio Emilia (161.674 e 321.663), Piacenza (109.289 e 240.355).

La durata dei soggiorni nelle città è leggermente diminuita, passando da 2,1 a 2 notti di media (a Piacenza la permanenza più alta, a Forlì-Cesena quella più breve). Il peso della domanda internazionale, però, cresce fino al 39,3% del totale. Se l'andamento positivo dei flussi è stato avvertito sia dal ricettivo alberghiero (+3,7%) sia da quello complementare (+1,7%), il tasso di occupazione lorda delle strutture regionali per l'extra-alberghiero diminuisce dal 20% del 2012 al 18,2% del 2013. I visitatori dei musei, infine, crescono dell'1,7% tra 2012 e 2013 (2,9% a livello nazionale): passano da 567.432 a 576.919.

Scandisce Melucci: "Bene i risultati del 2013, ma io dico che si può fare di più". Bisogna lavorare sull'occupazione dei posti letto, che è ancora relativamente bassa, e credere in noi: il circuito Venezia-Firenze-Roma è stanco e ripetitivo per alcuni mercati, dobbiamo sfruttare l'Expo per portare i turisti da noi. Dobbiamo credere nell'area vasta, coi francobolli e i municipalismi non andiamo da nessuna parte".

Martedì 13 maggio 2014

A Bologna torna la Borsa delle città d'arte: lungo la via Emilia il turismo culturale vale due miliardi

di **Natacia Rombelli**



Il capoluogo emiliano sempre più strategico per l'internazionalizzazione del turismo culturale e d'arte dell'Emilia Romagna. Con lo scalo aeroportuale Marconi è la principale porta d'accesso alla regione. Ma è anche al primo posto, lungo la via Emilia, per capacità di attrarre turisti stranieri, il 50% delle presenze è ormai generato dai flussi provenienti da oltreconfine. Numeri che arrivano dalla diciottesima edizione della Borsa delle 100 città d'arte, dal 30 maggio all'1 giugno alla biblioteca comunale

dell'Archiginnasio.

Una location prestigiosa, nel cuore del centro storico della felsinea, a dimostrazione del peso crescente del turismo culturale nell'industria delle vacanze della regione. Con un volume d'affari stimato intorno ai 2 miliardi, a fronte degli 11 totali, continua a crescere. Nel 2013 le presenze sono schizzate a quasi 5 milioni, con un balzo del 3,3% rispetto al 2012. E fare la parte del leone, a trainare il segmento, è la domanda dall'estero, aumentata in un anno del 9,3%, fino ad assorbire una quota che sfiora il 40% (media regionale) sul totale delle presenze. "Questo significa che dobbiamo credere ancora di più nella capacità di essere competitivi sui mercati stranieri", dice l'assessore regionale al Turismo Maurizio Melucci. Che indica le priorità per sostenere il brand dell'Emilia Romagna fatta di arte, cultura ed enogastronomia d'eccellenza.

A partire dalle reti di impresa, per spingere su innovazione e formazione, per arrivare all'archiviazione definitiva dei municipalismi, e all'assegnazione a Bologna di polo strategico, sia per la dotazione di infrastrutture sia per la collocazione geografica. Oggi i principali mercati esteri per le città d'arte emiliane e romagnole (Bologna è seguita a ruota da Ferrara e Modena) sono i Paesi europei. Ma aumenta il peso della Russia e si muovono grandi bacini oltreoceano come gli Stati Uniti o il Brasile. Il richiamo della diciottesima edizione della manifestazione è del resto sempre più forte.

Saranno presenti 100 tour operator provenienti da ben 34 Paesi. Tra questi, numerose new entry, dal Canada alla Cina al Giappone per arrivare all'India e al Sudafrica. Mentre saranno 450 gli operatori dell'offerta e tra questi 42 dell'Emilia Romagna. Tra le iniziative numerosi educational tour e soprattutto workshop come quello dedicato alle eccellenze enogastronomiche e agli itinerari del gusto, previsto il 31 maggio. Tra gli educational tour i percorsi alla scoperta del centro storico di Bologna, dell'entroterra ravennate, delle bellezze di Ferrara. La manifestazione è promossa da Confesercenti, Enit, Apt servizi, Unione di prodotto città d'arte, Comune, Provincia e Camera di commercio di Bologna, in collaborazione con l'ente bilaterale nazionale del turismo e Unicredit.

Libero.it

Martedì 13 maggio 2014

Torna a Bologna 'Borsa 100 città d'arte'

(ANSA) - BOLOGNA, 13 MAG - E' arrivata alla 18/a edizione la 'Borsa delle 100 Città d'arte' dal 30 maggio al primo giugno all'Archiginnasio di Bologna. Attesi 100 tour operator da tutto il mondo con ...



Ansa.it

Martedì 13 maggio 2014

Torna a Bologna 'Borsa 100 città d'arte'

Attesi 100 tour operator da 34 Paesi. Bene 2013 Emilia-Romagna



(ANSA) - BOLOGNA, 13 MAG - E' arrivata alla 18/a edizione la 'Borsa delle 100 Città d'arte' dal 30 maggio al primo giugno all'Archiginnasio di Bologna. Attesi 100 tour operator da tutto il mondo con 34 Paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno con un'importante presenza di buyer dai paesi emergenti e di lungo raggio: dalla Cina agli Emirati Arabi; dall'India agli Stati Uniti. In programma, 'disfide' tra cucine regionali, workshop sull'Enogastronomia dell'Emilia-Romagna e un focus nazionale sul turismo.

La presentazione della Borsa - promossa da Confesercenti, Enit, Apt Emilia-Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, Cciao di Bologna, con la collaborazione dell' Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna - è stata anche l'occasione per presentare i dati sulle presenze e sugli arrivi 2013 nelle città d'arte dell'Emilia-Romagna. In particolare, sono cresciuti gli stranieri: +9,3% di presenze e +13,2% gli arrivi. In totale sono stati 4 su 10 i visitatori non italiani delle città d'arte.

Per l'assessore regionale al Turismo, Maurizio Melucci, il successo a livello di turismo internazionale "E' la netta dimostrazione dell'appeal mondiale della nostra Regione e delle sue eccellenze, che, grazie ad un mix unico tra arte, cultura, buona tavola, 'italian style' e alta qualità di vita, è sempre più meta di ospiti da ogni parte del mondo. Ma è anche il risultato delle azioni di internazionalizzazione messe in atto negli ultimi anni dal turismo regionale". Secondo i dati provvisori forniti dalle Amministrazioni Provinciali ed elaborati per Assoturismo-Confesercenti Emilia-Romagna dal Centro Studi Turistici, sono state in particolare Bologna, Modena e Ferrara le città con la domanda straniera in maggior crescita. Il bilancio complessivo del 2013 ha visto le Città d'Arte in regione chiudere l'anno con 2,4 milioni di arrivi e 4,9 milioni di presenze, con una crescita sull'anno precedente rispettivamente del +5,6% e +3,3% e un saldo finale di 129mila arrivi e 157mila presenze in più sul 2012. "I dati in aumento dei flussi turistici 2013 nelle principali città d'arte dell'Emilia-Romagna - ha detto Stefano Bollettinari, direttore regionale Confesercenti - vanno valutati con particolare soddisfazione anche alla luce di una situazione economica generale ancora incerta". (ANSA).

Viaemilianet.it

Martedì 13 maggio 2014

Borsa città d'arte e gastronomia

Binomio arte-enogastronomia sempre più protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte, ospitata alla Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno - In programma disfide tra regioni a "colpi" di piatti tipici, un Workshop sul turismo del gusto ed educational tour alla scoperta della tipicità a tavola dell'Emilia Romagna - Accreditati 100 tour operator da 34 Paesi (9 in più del 2013), con particolare attenzione a Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa - Nel 2013 buona performance generale e turismo internazionale in ripresa nelle città d'arte dell'Emilia Romagna, con un incremento del 9,3% di presenze e 13,2% di arrivi stranieri - Sono stranieri 4 visitatori su 10 dei centri d'arte e cultura della Regione. La manifestazione - promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCIAA di Bologna, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna - vedrà quest'anno la presenza di 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e Intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.

Martedì 13 maggio 2014

Turismo: E. Romagna, crescono presenze stranieri in città' arte

(AG) - Bologna, 13 mag. - È tornata a crescere nel 2013 la presenza di turisti stranieri nelle città' d'arte dell'Emilia Romagna (+9,5% di presenze e +13,2% di arrivi), grazie anche al potenziamento della ricchissima offerta enogastronomica dei centri d'arte e cultura della regione. Proprio il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il tema centrale della "Borsa delle 100 Città' d'Arte", giunta quest'anno alla 16esima edizione ed ospitata nella biblioteca comunale dell'Archigimnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno prossimi. (AG) Bo1/Ar16) sul sito di AGLI

Agenzia di stampa

DIRE

Martedì 13 Maggio 2014

(ER) TURISMO. ARTE-CIBO A BORSA CITTA' D'ARTE, 100 TOUR OPERATOR

DAL 30 MAGGIO A BOLOGNA, FOCUS MERCATI EMERGENTI E DA RECUPERARE (DIRE) Bologna, 13 mag. - Binomio arte-gastronomia per la 18esima

Borsa delle città d'arte, ospitata quest'anno alla biblioteca dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al primo giugno. Mentre la presenza di turisti stranieri cresce nelle città d'arte regionali (+9,3% le presenze e +13,2% gli arrivi, Bologna è in testa), quest'anno alla Borsa si ritroveranno 100 tour operator da tutto il mondo con 34 Paesi rappresentati, 9 in più dell'anno scorso, quello della prima edizione sotto le Due Torri dopo le edizioni di Ravenna e Ferrara. I riflettori per l'Emilia-Romagna sono puntati sui mercati emergenti e intercontinentali (Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Usa e Sud Africa) ma anche su quelli da recuperare, come la Scandinavia. "In Emilia-Romagna il fatturato turistico vale 11 miliardi di euro, il 10% del pil, ovvero tre volte l'agricoltura, tre volte l'agroindustria, tre volte il made in Italy legato alla moda. Quattro visitatori su 10 delle nostre città d'arte nel 2013 è venuto dall'estero, e il risultato del mix tra cultura e buona tavola così come delle azioni di internazionalizzazione", suona la carica l'assessore regionale al Turismo, Maurizio Melucci, lanciando oggi la borsa in conferenza stampa con Confesercenti, l'Unione di prodotto città d'arte, il partner Unicredit e gli altri promotori (Unioncamere, Apt Servizi). Nel programma dell'edizione 2014 spiccano le sfide tra le regioni a suon di prodotti tipici: venerdì 30 dalle 13 alle 16 si terra "Emilia-Romagna vs Puglia", il giorno dopo allo stesso orario "Piemonte vs Calabria". (SEGUE) (Lud/ Dire)
16:50 13-05-14 NNNN

Agenzia di stampa

DIRE

Martedì 13 Maggio 2014

(ER) TURISMO. ARTE-CIBO A BORSA CITTA` D`ARTE, 100 TOUR OPERATOR -2-

(DIRE) Bologna, 13 mag. - Per una trentina di operatori stranieri specializzati e" previsto un laboratorio ad hoc sull'enogastronomia in Emilia-Romagna, in particolare il "turismo enogastronomico dell'esperienza" tra Bologna e Modena" (sabato dalle 15.30 alle 18.30) e quello tra "Faenza, Brisighella e Forlì", la forza dell'Italia minore". Tra gli altri appuntamenti in calendario all'Archiginnasio, il "Focus nazionale sul turismo", "L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio continente", le "Lezioni di turismo". In programma anche la mostra fotografica "Raina Kabaivanska: Voce del mondo", per festeggiare gli 80 anni della voce soprano. Unicredit, da parte sua, ha deciso di rinnovare per il settimo anno il proprio impegno per la Borsa turistica. L'Istituto dice di averlo fatto per "aggiungere un altro tassello al mosaico delle iniziative volte a promuovere il patrimonio artistico italiano: una summa di tesori locali che costituiscono l'inestimabile eredità culturale di tutto il Paese". (Lud/ Dire)
16:50 13-05-14 NNNN

Dire

Martedì 13 maggio 2014

(ER) TURISMO. BENE CITTÀ D'ARTE, MA RAVENNA CALA NONOSTANTE 2013

(DIRE) Bologna, 13 mag. - I numeri sono stati illustrati oggi in Regione, alla conferenza sulla 18esima borsa delle 100 città d'arte in programma nel capoluogo dal 30 maggio al primo giugno, da Assoturismo e Confesercenti Emilia-Romagna. Le otto città regionali considerate non includono Rimini (pochi i suoi alberghi nel centro storico ricco di monumenti) per la difficoltà, ricordano oggi Confesercenti e Melucci, di scorporare i dati tra turismo balneare e turismo d'arte, e dunque "il dato turistico finale è sottostimato, ma meglio che esaltato". In ogni caso, dal 2000 in regione il saldo della domanda turistica considerato resta positivo con un +40,6% di arrivi e un +34,5% di pernottamenti. E se il fatturato turistico complessivo in Emilia-Romagna vale 11 miliardi di euro (ricerche Confesercenti e Trademark), 2 di questi riguardano il turismo d'arte. Nel 2013 il totale degli arrivi relativi è pari a 2,439 milioni, 4,902 le presenze: Bologna guida la classifica a quota 1,058 e 2,145 rispettivamente. Seguono Parma (279.279 e 457.260), Modena (251.180 e 494.573, in questo caso sono stime su dati provinciali parziali), il centro storico di Ravenna (223.958 e 457.280), Ferrara (183.795 e 362.683), Forlì-Cesena (170.432 e 304.582), Reggio Emilia (161.674 e 321.683), Piacenza (109.289 e 240.355). La durata dei soggiorni nelle città è leggermente diminuita, passando da 2,1 a 2 notti di media (a Piacenza la permanenza più alta, a Forlì-Cesena quella più breve). Il peso della domanda internazionale, però, cresce fino al 39,3% del totale. Se l'andamento positivo dei flussi è stato avvertito sia dal ricettivo alberghiero (+3,7%) sia da quello complementare (+1,7%), il tasso di occupazione lorda delle strutture regionali per l'extra-alberghiero diminuisce dal 20% del 2012 al 18,2% del 2013. I visitatori dei musei, infine, crescono dell'1,7% tra 2012 e 2013 (2,9% a livello nazionale): passano da 567.432 a 576.919.

(SEGUE) (Lud/ Dire)

Dire

Martedì 13 maggio 2014



Agenzia di stampa DIRE

Martedì 13 Maggio 2014

(ER) TURISMO. BENE CITTÀ D'ARTE, MA RAVENNA CALA NONOSTANTE 2019

IN REGIONE PRESENZE 2013 CRESCONO; MELUCCI: BISOGNA FARE DI PIU" (DIRE) Bologna, 13 mag. - Nell'anno forse piu" difficile per il turismo, il 2013, tengono le citta" d'arte e di affari dell'Emilia-Romagna anche grazie a un peso piu" rilevante degli stranieri. Se a livello nazionale tra 2012 e 2013 mancano 4,5 milioni di arrivi (-4,3%) e 16 di presenze (-4,3%), le otto citta" regionali (1.853 esercizi per 42mila posti letto) hanno registrato 2,439 milioni di arrivi (+5,6%) e 4,903 milioni di presenze (+3,3%): 129mila e 157mila in piu" rispetto al 2012, da confermare. Cresce il tasso di occupazione lorda negli hotel, mentre diminuisce nelle strutture extra-alberghiere. In questo quadro, se Bologna si conferma leader, accusa il colpo Ravenna, proprio la citta" candidata a capitale europea della cultura nel 2019: il suo centro storico incassa infatti il -6,5% di presenze sul 2012 (in linea gli arrivi, al +0,5%). "Ravenna in calo? Dipende dalla presenza di eventi o meno nel periodo considerato, ma la citta" e" sempre molto attiva. ? un segno meno in un quadro positivo, ci puo" stare", commenta il direttore di Confesercenti Emilia-Romagna Stefano Bollettinari. In generale, l'assessore regionale al Turismo e al Commercio Maurizio Melucci si dice soddisfatto sulle citta" d'arte ma assicura che bisogna fare di piu": "Valorizziamo i territori, "Ravenna 2019" ce la giochiamo come area vasta con Ravenna capofila. Bisogna aumentare l'occupazione dei posti letto. Dobbiamo credere di piu" al nostro prodotto sui mercati esteri, dobbiamo rafforzare le reti d'impresa e valorizzare i territori, riconoscendo a Bologna la sua funzione di porta d'ingresso per l'aeroporto e l'alta velocita" ferroviaria". (SEGUE) (Lud/ Dire) 15:02 13-05-14 NNNN

Agenzia di stampa

DIRE

Martedì 13 Maggio 2014

(ER) TURISMO. BENE CITTÀ D'ARTE, MA RAVENNA CALA NONOSTANTE 2013 -2-

(DIRE) Bologna, 13 mag. - I numeri sono stati illustrati oggi in Regione, alla conferenza sulla 18esima borsa delle 100 città d'arte in programma nel capoluogo dal 30 maggio al primo giugno, da Assoturismo e Confesercenti Emilia-Romagna. Le otto città regionali considerate non includono Rimini (pochi i suoi alberghi nel centro storico ricco di monumenti) per la difficoltà, ricordano oggi Confesercenti e Melucci, di scorporare i dati tra turismo balneare e turismo d'arte, e dunque "il dato turistico finale è sottostimato, ma meglio che esaltato". In ogni caso, dal 2000 in regione il saldo della domanda turistica considerato resta positivo con un +40,6% di arrivi e un +34,5% di pernottamenti. E se il fatturato turistico complessivo in Emilia-Romagna vale 11 miliardi di euro (ricerche Confesercenti e Trademark), 2 di questi riguardano il turismo d'arte. Nel 2013 il totale degli arrivi relativi è pari a 2,439 milioni, 4,902 le presenze: Bologna guida la classifica a quota 1,058 e 2,145 rispettivamente. Seguono Parma (279.279 e 457.260), Modena (251.180 e 494.573, in questo caso sono stime su dati provinciali parziali), il centro storico di Ravenna (223.958 e 457.260), Ferrara (183.795 e 362.683), Forlì-Cesena (170.432 e 304.582), Reggio Emilia (161.674 e 321.663), Piacenza (109.289 e 240.355). La durata dei soggiorni nelle città è leggermente diminuita, passando da 2,1 a 2 notti di media (a Piacenza la permanenza più alta, a Forlì-Cesena quella più breve). Il peso della domanda internazionale, però, cresce fino al 39,3% del totale. Se l'andamento positivo dei flussi è stato avvertito sia dal ricettivo alberghiero (+3,7%) sia da quello complementare (+1,7%), il tasso di occupazione lorda delle strutture regionali per l'extra-alberghiero diminuisce dal 20% del 2012 al 18,2% del 2013. I visitatori dei musei, infine, crescono dell'1,7% tra 2012 e 2013 (2,9% a livello nazionale): passano da 567.432 a 576.919.

(SEGUE) (Lud/ Dire)
15:02 13-05-14 NNNN

Agenzia di stampa

DIRE

Martedì 13 Maggio 2014

(ER) TURISMO. BENE CITTÀ D'ARTE, MA RAVENNA CALA NONOSTANTE 2013 -3-

(DIRE) Bologna, 13 mag. - Scandisce Melucci: "Bene i risultati del 2013, ma io dico che si può fare di più". Bisogna lavorare sull'occupazione dei posti letto, che è ancora relativamente bassa, e credere in noi: il circuito Venezia-Firenze-Roma è stanco e ripetitivo per alcuni mercati, dobbiamo sfruttare l'Expo per portare i turisti da noi. Dobbiamo credere nell'area vasta, coi francobolli e i municipalismi non andiamo da nessuna parte". (Lud/ Dire)
15:02 13-05-14 NNNN

Agenzia di stampa

ANSA

Martedì 13 Maggio 2014

Turismo: torna a fine mese a Bologna Borsa 100 città d'arte

Attesi 100 tour operator da 34 Paesi. Bene 2013 Emilia-Romagna

(ANSA) - BOLOGNA, 13 MAG - E' arrivata alla 18/a edizione la 'Borsa delle 100 Città d'arte' dal 30 maggio al primo giugno all'Archiginnasio di Bologna. Attesi 100 tour operator da tutto il mondo con 34 Paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno con un'importante presenza di buyer dai paesi emergenti e di lungo raggio: dalla Cina agli Emirati Arabi; dall'India agli Stati Uniti. In programma, 'disfide' tra cucine regionali, workshop sull'Enogastronomia dell'Emilia-Romagna e un focus nazionale sul turismo.

La presentazione della Borsa - promossa da Confesercenti, Enit, Apt Emilia-Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, Cciao di Bologna, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna - è stata anche l'occasione per presentare i dati sulle presenze e sugli arrivi 2013 nelle città d'arte dell'Emilia-Romagna. In particolare, sono cresciuti gli stranieri: +9,3% di presenze e +13,2% gli arrivi. In totale sono stati 4 su 10 i visitatori non italiani delle città d'arte.

Per l'assessore regionale al Turismo, Maurizio Melucci, il successo a livello di turismo internazionale "E' la netta dimostrazione dell'appeal mondiale della nostra Regione e delle sue eccellenze, che, grazie ad un mix unico tra arte, cultura, buona tavola, 'italian style' e alta qualità di vita, è sempre più meta di ospiti da ogni parte del mondo. Ma è anche il risultato delle azioni di internazionalizzazione messe in atto negli ultimi anni dal turismo regionale". Secondo i dati provvisori forniti dalle Amministrazioni Provinciali ed elaborati per Assoturismo-Confesercenti Emilia-Romagna dal Centro Studi Turistici, sono state in particolare Bologna, Modena e Ferrara le città con la domanda straniera in maggior crescita. Il bilancio complessivo del 2013 ha visto le Città d'Arte in regione chiudere l'anno con 2,4 milioni di arrivi e 4,9 milioni di presenze, con una crescita sull'anno precedente rispettivamente del +5,6% e +3,3% e un saldo finale di 129mila arrivi e 157mila presenze in più sul 2012. "I dati in aumento dei flussi turistici 2013 nelle principali città d'arte dell'Emilia-Romagna - ha detto Stefano Bollettinari, direttore regionale Confesercenti - vanno valutati con particolare soddisfazione anche alla luce di una situazione economica generale ancora incerta". (ANSA).

bologna, turismo

(183.795 e 362.683), Forlì-Cesena (170.432 e 304.582), Reggio Emilia (161.674 e 321.663), Piacenza (109.289 e 240.355). Ci sono soggiorni più brevi, in media due notti.

Secondo Melucci bisogna fare di più. Riguardo a Ravenna capitale europea della cultura: "Ce la giochiamo come area vasta" Per il futuro: "Dobbiamo credere di più nei nostri prodotti sul mercato estero. Bisogna lavorare sull'occupazione dei posti letto, che e' ancora relativamente bassa, e credere in noi: il circuito Venezia-Firenze-Roma e' stanco e ripetitivo per alcuni mercati, dobbiamo sfruttare l'Expo per portare i turisti da noi".



Gentile utente, per poter lasciare un commento devi essere registrato. Se ancora non hai un account, creane uno cliccando su "Registrati".

username password **LOGIN**

[Password dimenticata](#) | [Registrati](#)

Focus

Imota



Il racconto: "La mia Siria distrutta dalle bombe"



LINK: <http://www.informazione.it/risorse/90FD5122B14354-B5FC1B83B7240601/1/Ba-Borna-delle-100-Citta-d-Arte-turismo-culturale-si-siede-a-tavola>

informazione.it
Comunicati Stampa
Mercoledì 14 maggio 2014 - 06:02
San Maria Aestiva

gourmant
Lo shopping club enogastronomico n.1 in Italia

Fino a -50%

Oggi sono 16 anni dalla scomparsa di **Frank Sinatra**

Il tempo a **Roma** ▼ 13°C 100%

Cerca fra i comunicati

- Notizie dal Web
- Comunicati Stampa**
- Social News
- Mia Informazione
- Streamit TV
- La tua Chat

- Prima pagina
- Elenco comunicati
- Nuovo account
- Inserisci comunicato
- Pannello di controllo

Utente: Anonimo



18a Borsa delle 100 Città d'Arte Il turismo culturale si siede... a tavola

Binomio arte-enogastronomia sempre più protagonista alla 18a edizione della Borsa delle 100 Città d'Arte, ospitata alla Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno - In programma disfide tra regioni a "colpi" di piatti tipici, un Workshop sul turismo del gusto ed educational tour alla scoperta della tipicità a tavola dell'Emilia Romagna

Bologna, 13/05/2014 (informazione.it - comunicati stampa - turismo) Torna a crescere nel 2013 la presenza di turisti stranieri nelle Città d'Arte dell'Emilia Romagna (+9,3% di presenze e +13,2% di arrivi), grazie anche al plusvalore della ricchissima offerta enogastronomica dei centri d'arte e cultura della regione.

Proprio il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il leit motiv della Borsa delle 100 Città d'Arte, giunta quest'anno alla 18a edizione ed ospitata nella Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno prossimi (inaugurazione ufficiale venerdì 30 maggio, ore 12).

La manifestazione -promossa da Confesercenti, ENIT, APT Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, CCIAA di Bologna, con la collaborazione dell' Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicop dell'Emilia Romagna- vedrà quest'anno la presenza di 100 tour operator da tutto il mondo (ben 34 i paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno). Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. L'enogastronomia tipica italiana e dell'Emilia Romagna sarà protagonista nell'area espositiva della Borsa, allestita nel cortile interno della Biblioteca dell'Archiginnasio: previste anche delle "disfide" tra regioni, aperte al pubblico, con presentazione e degustazione di un piatto della tradizione regionale e di prodotti tipici: in programma venerdì 30 maggio, dalle 13 alle 16, "Emilia Romagna vs Puglia", mentre sabato 31, nello stesso orario, sarà la volta di "Piemonte vs Calabria". E' dedicato ad una trentina di operatori stranieri specializzati in turismo del gusto lo speciale workshop (sabato 31 maggio, dalle 15.30 alle 18.30, Sala dello Stabat Mater) incentrato sull'enogastronomia dell'Emilia Romagna e previsto nell'ambito del Progetto Sperimentale 2014 "Turismo Enogastronomico dell'Esperienza" di Apt Servizi Emilia Romagna. Il workshop sarà il momento conclusivo di 4 educational tour, svolti nell'ambito della Borsa, grazie ai quali gli operatori andranno alla scoperta dei percorsi di gusto della nostra regione: "Turismo enogastronomico dell'esperienza tra Bologna e Modena" e "Turismo enogastronomico dell'esperienza: Faenza, Brisighella e Forlì, la forza dell'Italia minore" (promossi da Apt Servizi Emilia Romagna, Unioncamere e Regione Emilia Romagna); "Il Gusto del Quadrilatero: Bologna tra storia, arte e gusto, viaggio alla ricerca dei sapori più autentici" (in collaborazione con Comune e Camera di Commercio di Bologna) e infine "Ferrara, sense the city, una città da vivere attraverso un'esperienza che tocca tutti i sensi" (in collaborazione con Comune e Provincia di Ferrara). Tra gli altri appuntamenti del calendario della Borsa, da sottolineare il "Focus Nazionale sul Turismo" (in programma venerdì 30 maggio, ore 15, Sala dello Stabat Mater) e il concerto per piano e voce dal titolo "L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente", a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena (1 giugno). Nell'ambito della Borsa, giovedì 29 e venerdì 30 maggio, si terranno infine i laboratori "Lezioni di Turismo", promossi da Centro Assistenza Tecnica di Confesercenti Emilia Romagna, BTO Educational e Centro Studi Turistici e dedicati alle tematiche dell'utilizzo del web, dei social e degli altri strumenti contemporanei a disposizione degli operatori turistici (partecipazione gratuita previa registrazione on-line sul sito <http://www.peremiliaromagna.it>).

Città d'arte dell'Emilia Romagna, un 2013 in ripresa: 4 turisti su 10 sono stranieri. E si torna a parlare straniero nelle città d'arte dell'Emilia Romagna. Secondo i dati provvisori forniti dalle Amministrazioni Provinciali ed elaborati per Assoturismo Confesercenti Emilia Romagna dal Centro Studi Turistici (CST), lo scorso anno i vacanzieri stranieri hanno fatto registrare, nei centri d'arte e affari della Regione, un incremento in termini di presenze (+9,3%, pari a 163mila presenze in più) e arrivi (13,2%), con il peso della domanda internazionale salito al 39,3% del totale. Sono Bologna, Modena e Ferrara le città con la domanda straniera in maggior crescita, mentre Piacenza e Reggio Emilia hanno fatto il pieno di turisti italiani.

«Analizzando la performance 2013 delle nostre Città d'Arte, un elemento salta immediatamente all'occhio -sottolinea Maurizio Melucci, Assessore Regionale al Turismo- ed è il dato che vede 4 visitatori su 10 dei nostri centri d'arte e cultura provenire dall'estero. E' la netta dimostrazione dell'appel mondiale della nostra Regione e delle sue eccellenze, che, grazie ad un mix unico tra arte, cultura, buona tavola, italian style e alta qualità di vita, è sempre più meta di ospiti da ogni parte del mondo. Ma e' anche il risultato delle azioni di internazionalizzazione messe in atto negli ultimi anni dal turismo regionale».

Vendo arte contemporanea

dimanoinmano.it

Vendiamo arte contemporanea italiana e straniera



1 99

Consulta le schede di ...



Bologna



Emilia-Romagna



Regioni d'Italia



Arte (rete televisiva)



Reggio nell'Emilia



Provincia di Ferrara

COMUNICATI WIDGET

Publica liberamente i comunicati di [informazione.it](http://www.informazione.it) sul tuo sito. **SCOPRI COME...** [fai.informazione.it](http://www.fai.informazione.it) Dal mondo dei blog

dinobortone
13 minuti fa
Dal 31 maggio al 2 giugno 2014 torna a Cagli "Disùnt Salumi"

agrpess
14 minuti fa
La Notte dei Musei

Josie86
15 minuti fa
Maraulav Culkin e Ryan

LINK: http://www.ttgitalia.com/storie/insomniac/97675_anche_enogastronomia_di_scena_alla_borsa_delle_100_citt_darte/

TTG ITALIA TTG INCONTRI FIT WORKSHOP ART & TOURISM TTG ROADSHOW TTG LAB ACCEDI / REGISTRATI

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER ABBONAMENTO



PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE DOSSIER BLOG IL MIO TTG TTG REPORT AGENDA SPOTLIGHT Cerca

TUTTE LE NOTIZIE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCONTRI MOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA IL VIAGGIO

13/05/2014 19:27

Anche l'enogastronomia di scena alla Borsa delle 100 Città d'Arte



Mi piace 1 Tweet 0 8+1 0 Share

Leggi anche: Bologna

Saranno 100 i tour operator, provenienti da 34 Paesi di tutto il mondo, presenti alla 18esima Borsa delle 100 Città d'Arte, che quest'anno sarà ospitata da Bologna dal 30 maggio al 1 giugno

SUBITO

Molto spazio sarà dato, in questa edizione, all'enogastronomia tipica italiana e dell'Emilia Romagna, protagonista nell'area espositiva della Borsa, allestita nel cortile interno della Biblioteca dell'Archiginnasio.

La manifestazione è promossa da Confesercenti, Enit, Apt Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, Ccraa di Bologna, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna.

Quest'anno è di particolare rilievo la presenza dei mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa.

Sul fronte dell'enogastronomia sono previste anche delle 'disfide' tra regioni, aperte al pubblico, con presentazione e degustazione di un piatto della tradizione regionale e di prodotti tipici.

Il 31 maggio sarà poi organizzato un workshop incentrato sull'enogastronomia dell'Emilia Romagna e dedicato a una trentina di operatori stranieri specializzati in turismo del gusto. Il workshop sarà il momento conclusivo di 4 educational tour, svolti nell'ambito della Borsa, grazie ai quali gli operatori andranno alla scoperta dei percorsi di gusto della regione.

Secondo i dati raccolti nei famigli delle amministrazioni provinciali ed elaborati per

TTG ITALIA 14.05.2014

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 13/05/2014 10:16

Cisini lascia Best Tours Sergio Testi nuovo ceo

DI ORIANA DAVINI



Sergio Testi è il nuovo ceo di Best Tours Italia: la notizia circolava già da qualche tempo lungo i corridoi e ora è arrivata la...

IL COMMENTO DEL DIRETTORE 13/05/2014 10:23



Sergio passa al volante

DI REMO VANGELISTA

PEOPLE 13/05/2014 16:03

Donatella è tornata

DI REMO VANGELISTA

TOUR OPERATOR 13/05/2014 16:00

Thamm, Costa "Sarà un 2014 nel segno della crescita"

DI SARK CARÉ



TTG REPORT

Copyright 2014 Ttg Italia. Tutti i diritti sono riservati. Il presente materiale è di proprietà di Ttg Italia. È vietata la ristampa o l'uso non autorizzato.

Secondo i dati provvisori forniti dalle amministrazioni provinciali ed elaborati per Assoturismo Confesercenti Emilia Romagna dal Centro Studi Turistici (Cst), lo scorso anno i vacanzieri stranieri hanno fatto registrare, nei centri d'arte e affari della Regione, un incremento in termini di presenze del 9,3 per cento, pari a 163mila presenze in più, e un aumento di arrivi di 13,2 punti percentuali.

Il peso della domanda internazionale è salito al 39,3 per cento del totale. Sono Bologna, Modena e Ferrara le città con la domanda straniera in maggior crescita, mentre Piacenza e Reggio Emilia hanno fatto il pieno di turisti italiani.

Mi piace 1 Tweet 0 8-1 0 Share

Leggi anche: Bologna

COMMENTI DI FACEBOOK

Aggiungi un commento.
Commenta usando...

Plugin sociale di Facebook

TTG REPORT
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG WEBINAR

02/04/2014 - Royal Caribbean - Rivedi

PIÙ LETTE

- OGGI
- ULTIMAMA
- 1 **Cisini lascia Best Tours**
Sergio Testi nuovo ceo
- 2 **Meridiana blocca il lungo raggio**
- 3 **Sergio passa al volante**
- 4 **Gruppo Blue Panorama, stop ai voli da Roma in Sicilia**
- 5 **Beppe Grillo a TTG: "Svendono l'Italia"**
- 6 **Meridiana: "Il lungo raggio prosegue con i B787"**
- 7 **Accordo Alitalia-Ethiad**
Via libera dalle banche
- 8 **Veratour in tv, anche "Striscia la notizia" per mandare clienti in adv**
- 9 **AAA agenzia cercasi per la via Clodia**



IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

13/05/2014 10:23
Sergio passa al volante
Tutto nelle mani di Sergio Testi ora. Sarà il manager cinese a ...

08/05/2014 12:04
Informare
Uno sfogo da rispettare. Una serie di precisazioni doverose e l'amarezza di ...

29/04/2014 11:52
Alitalia, aspettando il postino
Tutte le mattine qualcuno va a vedere nella buca delle lettere. A ...

Vedi tutti >

GIORNALE ONLINE



Il network alzano la voce «Decisivi per il mercato»
Le società di servizi di volo - il network - sono le aziende che stanno cambiando il volto del mercato. Sono le aziende che stanno cambiando il volto del mercato. Sono le aziende che stanno cambiando il volto del mercato.

L'immagine è un'immagine di un sito web. Il sito web è un sito web. Il sito web è un sito web.

LINK: <http://bologna.repubblica.it/dettaglio/news/18461458745>



la Repubblica.it | L'Espresso | Kata Web
Offerte miojob | ilmiolibro.it
TV | Cinema | Musica | Sport | Trivia | Casa | Design | XL

la Repubblica **BOLOGNA.it**

Mercoledì 14.05.2014 Ore 08.12

Cerca: La Repubblica dal 1984
Cerca: Google

Home Cronaca Sport Foto Video Annuari Arte-Appalti Lavoro Cultura Religione Salute



IN EDICOLA



Leggi il quotidiano
Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia

LE ULTIME NOTIZIE

Turismo: Emilia Romagna, nel 2013 +13% di arrivi e +9% di presenze nelle città d'arte

Bologna, 13 mag. - (Adnkronos) - E' tornata a crescere nel 2013 la presenza di turisti stranieri nelle Città d'Arte dell'Emilia Romagna, con un +9,3% di presenze (163 mila in più in termini assoluti) ed un +13,2% di arrivi. Un risultato dovuto al binomio arte e gastronomia. E proprio il legame tra arte e cultura, buona tavola e tipicità, è il leit-motiv della Borsa delle 100 Città d'Arte, giunta quest'anno alla 18a edizione, che sarà ospitata all'Archiginnasio di Bologna dal 30 maggio al 1 giugno prossimi. La manifestazione, promossa da Confesercenti, Enit, Apt Emilia Romagna e Unione di Prodotto Città d'Arte, Comune, Provincia, Ccfaa di Bologna, con la collaborazione dell'Ente bilaterale nazionale del Turismo, UniCredit e Assicoop dell'Emilia Romagna, vedrà quest'anno la presenza di 100 tour operator da tutto il mondo, con 34 Paesi rappresentati, 9 in più dello scorso anno. Di particolare rilievo la presenza alla Borsa di buyer dai mercati emergenti di lungo raggio e intercontinentali, generatori di promettenti flussi turistici verso l'Italia, come Canada, Cina, Emirati Arabi, Giappone, India, Russia, Stati Uniti e Sud Africa. (segue)

(13 maggio 2014 ore 16.48)

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO PPH

 **Nuove offerte Alitalia**
Italia da 39€ Europa da 59€ Giappone e Abu Dhabi da 599€
Acquista entro il 18/05

 **Scopri il Mare del Nord**
Offerte crociere MSC alla scoperta del Nord Europa
nordeuropa/msc.it

 **Puoi Diventare un Trader!**
Impara il mercato Forex! Richiedi l'ebook gratuito in PDF!
www.mmarkets.com



INCONTRIAMOCI IN ROMAGNA

**Clicca qui
ed entra!**

ULTIMORA ADNKRONOS

21:50
Carparme: Megale (Fmaec), serve chiarezza su impegno
Credit Agricole

20:25
Bologna: rischio di annegare per guardare gatti, salvata dai
carabinieri

[Le altre notizie](#)

DA REPUBBLICA.IT

Turchia, inferno nella miniera: 1 morti sono 201? Centinaia di
operai intrappolati a -2000 metri

Caso Geithner, Berlusconi: "Fatto fuori perché
contrastavo Germania"

Da "Sandokan" a "Genny 'a carogna", soprannomi usati
come bandiere

TESTATE LOCALI

Repubblica edizioni locali
Quotidiani locali



MULTIMEDIA
Music Corner con Vanilla
Sky



REPUBBLICA TV

ANNUNCI (BOLOGNA ED EMILIA ROMAGNA)

Attività Commerciali
Vendita COGEFM - 11588 - AFFERMATA
attività di RISTORAZIONE con FORNO per
PIZZA - prov REGGIO EMILIA PROVINCIA
REGGIO EMILIA cediamo notz ed...



Attività Commerciali
Vendita COGEFM - 11590 - LAVANDERIA -
prov MODENA MODENA LAVANDERIA con
avviamento consolidato valuta la cessazione -
ottima opportunità per diretti ...



Attività Commerciali
Vendita COGEFM - 11591 - STRUTTURA
ALBERGHIERA - prov MODENA MODENA
cediamo STRUTTURA ALBERGHIERA CON 26
CAMERE ed appartamento privato - attività.



Negozi
GARIBALDI 2 Piazza Vendita 180 mq Buono
L. LOCALE STORICO DI CERVIA ex " Caffè



LINK: <http://parma.repubblica.it/stagione-news/16-493498758>

Israel Horovitz
LA FILA (line) Si è disposti a tutto pur di essere i primi...
a cura di Walter Le Moli

TeatroDue
DAL 13 AL 18 MAGGIO 2014

la Repubblica.it | **l'Espresso** | **Kata Web**
 Officinali micjob | **D** | **ilmiolibro.it**
 DIE TV | **TRON** | **CASAL DESIGN** | **XL**

la Repubblica **PARMA.it**
 Mercoledì 14.05.2014 Ore 06.16

Cerca: Archivio | La Repubblica dal 1984 | Cerca
 Cerca nel Web con Google | Google | Cerca

PARMAP | **OGGI** | **DOMANI**
 Modifiche viabilità e sosta
 Incidenti stradali
 Antenne
 Min. 10° - Max 22°
 Min. 10° - Max 22°

Home | Cronaca | Sport | Fama | Video | Assistenza | Assistenza | Lavoro | Motori | Regionali | Internazionali

ASSISTENZA PUBBLICA PARMA

Sostienici con il tuo 5x1000

IN EDICOLA



Leggi il quotidiano

Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia

LOGIN

LE ULTIME NOTIZIE

Turismo: Emilia Romagna, nel 2013 +13% di arrivi e +9% di presenze nelle città d'arte (2)

(Adnkronos) - Al centro dell'evento ci sarà, dunque, la grande cucina italiana e dell'Emilia Romagna. Sono previste, infatti, delle sfide tra regioni, aperte al pubblico, con presentazione e degustazione di un piatto della tradizione regionale e di prodotti tipici. A completare il programma il workshop 'Turismo enogastronomico dell'esperienza' di Apt Servizi Emilia Romagna che sarà il momento conclusivo di 4 educational tour, svolti nell'ambito della Borsa. Tra gli altri appuntamenti, inoltre, il 'Focus Nazionale sul Turismo' (in programma il 30 maggio alla 15, Sala dello Stabat Mater) e il concerto per piano e voce dal titolo 'L'Europa dell'opera: viaggio musicale nelle eccellenze del Vecchio Continente', a cura della Fondazione Teatro Comunale di Modena (1 giugno). Il 29 e 30 maggio, si terranno infine i laboratori 'Lezioni di turismo', promossi da Centro Assistenza Tecnica di Confesercenti Emilia Romagna, Eto Educational e Centro Studi Turistici e dedicati alle tematiche dell'utilizzo del web, dei social e degli altri strumenti contemporanei a disposizione degli operatori turistici. (segue)

(13 maggio 2014 ore 17.16)

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO PPH

 **Nuove offerte Aitalia**
 Italia da 39€ Europa da 59€ Giappone e Abu Dhabi da 599€
 Acquista entro il 18/05

 **L'inglese in famiglia**
 Corso e soggiorno a 292€! Viaggia con i bimbi e risparmia!
 Scopri l'offerta!

 **Scopri Peugeot 2008**
 Il City Crossover Auto Europa 2014. Richiedi un Preventivo
www.peugeot.it/2008



ULTIMORA ADNKRONOS

- 21:30**
Carpentras: Megale (Fisc), serve chiarezza su impegno Credit Agricole
 - 20:25**
Bologna: rischia di annegare per guardare gatti, salvata dai carabinieri
 - 20:12**
Reggio Emilia: trovato morto in casa, esclusa ipotesi omicidio
- Le altre notizie

DA REPUBBLICA.IT

- Turchia, in feroce nella miniera: "I morti sono 201". Centinaia di operai intrappolati a -2000 metri
- Caso Gellner, Berlusconi: "Fatto fuori perché contrastava Germania"
- Da "Sandokan" a "Genny" a carogna, soprannomi usati come bandiere

TESTATE LOCALI

Repubblica edizioni locali

Quotidiani locali



MULTIMEDIA
Music Corner con Vanilla Sky



REPUBBLICA TV

ANNUNCI (PARMA)

Ville, villette, terratetti
 Felino (PR) 255 mq Ottimo n. bagni
 3 3 pieno cucina. Abitabile Box
 Felino: villa e schiera di festa con
 ampio giardino posta nella prima
 periferia a poche centinaia di metri
 dalla tranquilla e servita...



Appartamenti
 meucci Via Parma (PR) 80 mq
 Ottimo n. bagni 1 2 pieno cucina;
 Abitabile Senza Box Parma zona
 Ospedale Maggiore : appartamento
 di mq 85 posto al piano secondo
 con ascensore composto da soggiorno...



Appartamenti
 Modena (MO) 110 mq Ottimo n.
 bagni 2 3 pieno cucina: Cucinotta
 Box Cilianova (Zona
 Grandemilla) ? Vendesi luminoso
 appartamento al terzo ed ultimo



www.repubblica.it - 02-47898111 - info@repubblica.it - abbonamenti@repubblica.it - pubblicità@repubblica.it

LINK: <http://parma.repubblica.it/dettaglio-news/17164498764>

STUDIARE A PARMA: L'UNIVERSITA' IN OPEN DAY
Giornate di orientamento e informazione

15 e 16 maggio 2014
ore 9:30 - 16:30

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA
Amore che ti aspetta

In Repubblica.it **Illeggibile** Kata Web

Official miojob **ilmiolibro.it**

la Repubblica **PARMA.it**

Mercoledì 14.05.2014 Ore 06.16

Cerca:

Cerca:

PARMAP

Modifiche viabilità e sosta
Incidenti stradali
Antenne

OGGI
Min. 10° - Max 28°
DOMANI
Min. 10° - Max 22°

Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Auto-Aggrandi Lavoro

ASSISTENZA PUBBLICA PARMA **Sostienici con il tuo 5x1000**

IN EDICOLA

Leggi il quotidiano

Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia

LOGIN

LE ULTIME NOTIZIE

Turismo: Emilia Romagna, nel 2013 +13% di arrivi e +9% di presenze nelle città d'arte (3)

(Adnkronos) - Tornando ai numeri, in base ai dati delle Province e di Assoturismo Confesercenti, il peso della domanda internazionale è salito al 39,3% del totale. Vale a dire che lo scorso anno 4 turisti su 10 erano stranieri. In particolare, sono Bologna, Modena e Ferrara le città con la domanda straniera in maggior crescita, mentre Piacenza e Reggio Emilia hanno fatto il pieno di turisti italiani. "Analizzando la performance 2013 delle nostre Città d'Arte - ha sottolineato l'assessore regionale al Turismo Maurizio Melucci - emerge la netta dimostrazione dell'appeal mondiale della nostra Regione e delle sue eccellenze, che, grazie ad un mix unico tra arte, cultura, buona tavola, italian style e alta qualità di vita, è sempre più meta di ospiti da ogni parte del mondo". Ma questo risultato, secondo Melucci "è anche il risultato delle azioni di internazionalizzazione messe in atto negli ultimi anni dal turismo regionale". Il bilancio complessivo del 2013 vede le Città d'Arte emiliano romagnole chiudere l'anno con 2,4 milioni di arrivi e 4,9 milioni di presenze. In aumento anche i visitatori dei musei regionali, cresciuti complessivamente del +1,7% rispetto al 2012 (oltre 9 mila unità in più). "La sfida dei prossimi anni - ha aggiunto il direttore Confesercenti Emilia Romagna Stefano Bollettinari - dovrà essere quindi, oltre a consolidare questo trend, quella di incrementare anche la domanda turistica interna".

(13 maggio 2014 ore 17.32)

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO PPH

Nuove offerte Alitalia
Italia da 39€ Europa da 59€ Giappone e Abu Dhabi da 599€
Acquista entro il 18/05

Prova SKYACTIV TECHNOLOGY
Mazda CX-5, il primo SUV compatto Diesel Euro6 da 21,7 km/l
Negli showrom Mazda

Offerte Caraibi MSC
Scegli i Caraibi anche d'estate con MSC Crociera.
carabi/msc.it



ULTIMORA ADNKRONOS

21:30
Cariparma: Megele (Fisc), serve chiarezza su impegno Credit Agricole

20:25
Bologna: rischia di annegare per guardare patti, salvata dai carabinieri

20:12
Reggio Emilia: trovato morto in casa, esclusa ipotesi omicidio

[Le altre notizie](#)

DA REPUBBLICA.IT

Turchia, inferno nella miniera: 1 morti sono 2011. Centinaia di operai intrappolati a -2000 metri

Caso Gellner, Berlusconi: "Fatto fuori perché il contrastava Germania"

Da "Sandokan" a "Genny" a carogna, soprannomi usati come bandiere

TESTATE LOCALI

Repubblica edizioni locali

Quotidiani locali

MULTIMEDIA

Music Corner con Vanilla Sky

REPUBBLICA TV

ANNUNCI (PARMA)

Villa, villetto, terratetti
Felino (PR) 265 mq Ottimo n. bagni
3 3 piano cucina: Abitabile Box
Felino: villa a schiera di festa con
ampio giardino posta nella prima
periferia a poche centinaia di metri
dalla tranquilla e servita...

Appartamenti
meucci Via Parma (PR) 80 mq
Ottimo n. bagni 1 2 piano cucina:
Abitabile Senza Box Parma zona
Ospedale Maggiore : appartamento
di mq. 85 posto al piano secondo
con ascensore composto da soggiorno...

Appartamenti
Modena (MO) 110 mq Ottimo n.
bagni 2 3 piano cucina: Cucinotto
Box Cikanova (Zona
Grandemilla) ? Vendesi luminoso
appartamento al terzo ad ultimo

Copyright 2014. Tutti i diritti sono riservati. Riproduzione e diffusione è vietata senza permesso scritto dalla Repubblica.it

LINK: http://feeds.ilsole24ore.com/1227716/6436274/1a/6165656/110/M/0/CS/sole24ore/NO/Can/Impresa/Eo/Emilia/0C/0A/14/DE/0A50E130C/0E/06logu0E

domenica • casa • moda • food • motori • job • stream • viaggi • salute • shopping • radio

CERCA

Albania
MILANO
1000
1000

IMPRESA & TERRITORI

Stampati • 12 Maggio 2014 • Aggiornato alle 16:02

ENI Qualifica del Fido
Professione e Imprendita
Servizi
Marketing digitale

English version
Fornitori Event
Servizi

HOME ITALIA & MONDO NORME & TRIBUTI FINANZA & MERCATI IMPRESA & TERRITORI MOVING TECH PIÙSILI RIFORME INCHIESTE COMMENTI & STABILIMENTI DI LAVORO

Industria Raffineria Made in Linate Montedisoni Regalacardo Raparini Agricoltura Pescatori Un

15 Maggio

DEADLINE: WORK IN THE SHADOWS

This is the Italian, Italian Market

100000 BUSINESS ZONE

IN QUESTO ARTICOLO

A Bologna torna la Borsa delle città d'arte: lungo la via Emilia il turismo culturale vale due miliardi

di Riccardo Pizzani



Il polo emiliano sempre più strategico per l'internazionalizzazione del turismo culturale e d'arte dell'Emilia Romagna. Con lo scalo aeroportuale Marconi è la principale porta d'accesso alla regione. Ma è anche il primo polo, lungo la via Emilia, per capacità di attrarre turisti stranieri, il 50% delle presenze è ormai generato dai flussi provenienti da oltreconfine. Numeri che arrivano dalla diciottesima edizione della Borsa delle 100 città d'arte, dal 30 maggio all'1 giugno alla biblioteca comunale

dell'Archiginnasio.

Una location prestigiosa, nel cuore del centro storico della fatisma, a dimostrazione del peso crescente del turismo culturale nell'industria delle vacanze della regione. Con un volume d'affari stimato intorno ai 2 miliardi, a fronte degli 11 totali, continua a crescere. Nel 2013 le presenze sono schizzate a quasi 5 milioni, con un balzo del 3,3% rispetto al 2012. E fare la parte del leone, a trainare il segmento, è la domanda dall'estero, aumentata in un anno del 9,3%, fino ad assorbire una quota che sfiora il 40% (media regionale) sul totale delle presenze. "Questo significa che dobbiamo credere ancora di più nella capacità di essere competitivi sui mercati stranieri", dice l'assessore regionale al Turismo Maurizio Meloni. Che indica le priorità per sostenere il brand dell'Emilia Romagna fatta di arte, cultura ed enogastronomia d'eccezione.

A partire dalle reti di impresa, per spingere su innovazione e formazione, per arrivare all'archiviazione definitiva dei municipali, e all'assegnazione a Bologna di polo strategico, sia per la dotazione di infrastrutture sia per la collocazione geografica. Oggi i principali mercati esteri per le città d'arte emiliane e romagnole (Bologna è seguita a ruota da Ferrara e Modena) sono i Paesi europei. Ma aumenta il peso della Russia e si muovono grandi bacini oltreoceano come gli Stati Uniti o il Brasile. Il richiamo della diciottesima edizione della manifestazione è del resto sempre più forte.

Saranno presenti 100 tour operator provenienti da ben 34 Paesi. Tra questi, numerose new entry, del Canada alla Cina al Giappone per arrivare all'India e al Sudafrica. Mentre saranno 450 gli operatori dell'offerta e tra questi 42 dell'Emilia Romagna. Tra le iniziative numerosi educational tour e soprattutto workshop come quello dedicato alle eccellenze enogastronomiche e agli itinerari del gusto, previsto il 31 maggio. Tra gli educational tour i percorsi alla scoperta del centro storico di Bologna, dell'entroterra romagnolo, delle bellezze di Ferrara. La manifestazione è promossa da Confcommercio, Enit, Apt servum, Unione di prodotti città d'arte, Comune, Provincia e Camera di commercio di Bologna, in collaborazione con l'ente bilaterale nazionale del turismo e Unicef.

CERCA PER CONDIVIDERE

REPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA

141

ARTICOLI CORRELATI

Concorso 2014/2015
L'azienda più innovativa del mondo
Società
L'azienda più innovativa del mondo
Finanza
L'azienda più innovativa del mondo

Lascia il primo commento a questo articolo

Scrivi il tuo commento

Entra nella community per lasciare un commento

Nome Cognome

Indirizzo

Telefono

Invia

100000 BUSINESS ZONE

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Bologna | Camera di Commercio | Confcommercio | Borsa valori | Firenze | Milano | Mercato | Eni



INFORTUNA
Il lavacorello elevava il gruppo Zanussi di Padova. L'azienda diventa una cooperativa



FORMAZIONE
Pistoia aderisce con il Politecnico di Milano: il 90% è occupato a un anno dalla laurea

AEROPORTI
Malpensa accoglie i passeggeri di Bergamo Orio al Serio: scatta l'istoppi il primo giorno dopo il trasferimento voli

TRASPORTO AEREO
Turkish Airlines decolla con il primo aereo in Italy

ALBERGHI STORIA
Sorgente e Piazza di Spagna View rilanciano il «dilemma» di Bari

RETI E UTILITY
Noco (Alghero) punta sui voli a lungo raggio e vara un progetto da circa 300 milioni

Tutto su Impresa e Territori?

- I PIÙ LETTI
1. Pagare le parole con il Pse quanto ne val degli obblighi di eccellenza e prefontamenti Val al Qtr - Il Sole 24 ORE
 2. Renzi: Crifo e Berlusconi grida, noi dobbiamo governare - Il Sole 24 ORE
 3. Mediaset, Rai e i 30 canali provinciali: farei il direttore - Il Sole 24 ORE
 4. Cgil e il «complesso» europeo contro Berlusconi: ecco le 12 righe (in PDF pagine) - Il Sole 24 ORE
 5. Invenni, così la peggiorazione: come i ragazzi di cultura del

Copyright 2014 - 1997 - 1998 - 1999 - 2000 - 2001 - 2002 - 2003 - 2004 - 2005 - 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025 - 2026 - 2027 - 2028 - 2029 - 2030 - 2031 - 2032 - 2033 - 2034 - 2035 - 2036 - 2037 - 2038 - 2039 - 2040 - 2041 - 2042 - 2043 - 2044 - 2045 - 2046 - 2047 - 2048 - 2049 - 2050 - 2051 - 2052 - 2053 - 2054 - 2055 - 2056 - 2057 - 2058 - 2059 - 2060 - 2061 - 2062 - 2063 - 2064 - 2065 - 2066 - 2067 - 2068 - 2069 - 2070 - 2071 - 2072 - 2073 - 2074 - 2075 - 2076 - 2077 - 2078 - 2079 - 2080 - 2081 - 2082 - 2083 - 2084 - 2085 - 2086 - 2087 - 2088 - 2089 - 2090 - 2091 - 2092 - 2093 - 2094 - 2095 - 2096 - 2097 - 2098 - 2099 - 2100 - 2101 - 2102 - 2103 - 2104 - 2105 - 2106 - 2107 - 2108 - 2109 - 2110 - 2111 - 2112 - 2113 - 2114 - 2115 - 2116 - 2117 - 2118 - 2119 - 2120 - 2121 - 2122 - 2123 - 2124 - 2125 - 2126 - 2127 - 2128 - 2129 - 2130 - 2131 - 2132 - 2133 - 2134 - 2135 - 2136 - 2137 - 2138 - 2139 - 2140 - 2141 - 2142 - 2143 - 2144 - 2145 - 2146 - 2147 - 2148 - 2149 - 2150 - 2151 - 2152 - 2153 - 2154 - 2155 - 2156 - 2157 - 2158 - 2159 - 2160 - 2161 - 2162 - 2163 - 2164 - 2165 - 2166 - 2167 - 2168 - 2169 - 2170 - 2171 - 2172 - 2173 - 2174 - 2175 - 2176 - 2177 - 2178 - 2179 - 2180 - 2181 - 2182 - 2183 - 2184 - 2185 - 2186 - 2187 - 2188 - 2189 - 2190 - 2191 - 2192 - 2193 - 2194 - 2195 - 2196 - 2197 - 2198 - 2199 - 2200 - 2201 - 2202 - 2203 - 2204 - 2205 - 2206 - 2207 - 2208 - 2209 - 2210 - 2211 - 2212 - 2213 - 2214 - 2215 - 2216 - 2217 - 2218 - 2219 - 2220 - 2221 - 2222 - 2223 - 2224 - 2225 - 2226 - 2227 - 2228 - 2229 - 2230 - 2231 - 2232 - 2233 - 2234 - 2235 - 2236 - 2237 - 2238 - 2239 - 2240 - 2241 - 2242 - 2243 - 2244 - 2245 - 2246 - 2247 - 2248 - 2249 - 2250 - 2251 - 2252 - 2253 - 2254 - 2255 - 2256 - 2257 - 2258 - 2259 - 2260 - 2261 - 2262 - 2263 - 2264 - 2265 - 2266 - 2267 - 2268 - 2269 - 2270 - 2271 - 2272 - 2273 - 2274 - 2275 - 2276 - 2277 - 2278 - 2279 - 2280 - 2281 - 2282 - 2283 - 2284 - 2285 - 2286 - 2287 - 2288 - 2289 - 2290 - 2291 - 2292 - 2293 - 2294 - 2295 - 2296 - 2297 - 2298 - 2299 - 2300 - 2301 - 2302 - 2303 - 2304 - 2305 - 2306 - 2307 - 2308 - 2309 - 2310 - 2311 - 2312 - 2313 - 2314 - 2315 - 2316 - 2317 - 2318 - 2319 - 2320 - 2321 - 2322 - 2323 - 2324 - 2325 - 2326 - 2327 - 2328 - 2329 - 2330 - 2331 - 2332 - 2333 - 2334 - 2335 - 2336 - 2337 - 2338 - 2339 - 2340 - 2341 - 2342 - 2343 - 2344 - 2345 - 2346 - 2347 - 2348 - 2349 - 2350 - 2351 - 2352 - 2353 - 2354 - 2355 - 2356 - 2357 - 2358 - 2359 - 2360 - 2361 - 2362 - 2363 - 2364 - 2365 - 2366 - 2367 - 2368 - 2369 - 2370 - 2371 - 2372 - 2373 - 2374 - 2375 - 2376 - 2377 - 2378 - 2379 - 2380 - 2381 - 2382 - 2383 - 2384 - 2385 - 2386 - 2387 - 2388 - 2389 - 2390 - 2391 - 2392 - 2393 - 2394 - 2395 - 2396 - 2397 - 2398 - 2399 - 2400 - 2401 - 2402 - 2403 - 2404 - 2405 - 2406 - 2407 - 2408 - 2409 - 2410 - 2411 - 2412 - 2413 - 2414 - 2415 - 2416 - 2417 - 2418 - 2419 - 2420 - 2421 - 2422 - 2423 - 2424 - 2425 - 2426 - 2427 - 2428 - 2429 - 2430 - 2431 - 2432 - 2433 - 2434 - 2435 - 2436 - 2437 - 2438 - 2439 - 2440 - 2441 - 2442 - 2443 - 2444 - 2445 - 2446 - 2447 - 2448 - 2449 - 2450 - 2451 - 2452 - 2453 - 2454 - 2455 - 2456 - 2457 - 2458 - 2459 - 2460 - 2461 - 2462 - 2463 - 2464 - 2465 - 2466 - 2467 - 2468 - 2469 - 2470 - 2471 - 2472 - 2473 - 2474 - 2475 - 2476 - 2477 - 2478 - 2479 - 2480 - 2481 - 2482 - 2483 - 2484 - 2485 - 2486 - 2487 - 2488 - 2489 - 2490 - 2491 - 2492 - 2493 - 2494 - 2495 - 2496 - 2497 - 2498 - 2499 - 2500 - 2501 - 2502 - 2503 - 2504 - 2505 - 2506 - 2507 - 2508 - 2509 - 2510 - 2511 - 2512 - 2513 - 2514 - 2515 - 2516 - 2517 - 2518 - 2519 - 2520 - 2521 - 2522 - 2523 - 2524 - 2525 - 2526 - 2527 - 2528 - 2529 - 2530 - 2531 - 2532 - 2533 - 2534 - 2535 - 2536 - 2537 - 2538 - 2539 - 2540 - 2541 - 2542 - 2543 - 2544 - 2545 - 2546 - 2547 - 2548 - 2549 - 2550 - 2551 - 2552 - 2553 - 2554 - 2555 - 2556 - 2557 - 2558 - 2559 - 2560 - 2561 - 2562 - 2563 - 2564 - 2565 - 2566 - 2567 - 2568 - 2569 - 2570 - 2571 - 2572 - 2573 - 2574 - 2575 - 2576 - 2577 - 2578 - 2579 - 2580 - 2581 - 2582 - 2583 - 2584 - 2585 - 2586 - 2587 - 2588 - 2589 - 2590 - 2591 - 2592 - 2593 - 2594 - 2595 - 2596 - 2597 - 2598 - 2599 - 2600 - 2601 - 2602 - 2603 - 2604 - 2605 - 2606 - 2607 - 2608 - 2609 - 2610 - 2611 - 2612 - 2613 - 2614 - 2615 - 2616 - 2617 - 2618 - 2619 - 2620 - 2621 - 2622 - 2623 - 2624 - 2625 - 2626 - 2627 - 2628 - 2629 - 2630 - 2631 - 2632 - 2633 - 2634 - 2635 - 2636 - 2637 - 2638 - 2639 - 2640 - 2641 - 2642 - 2643 - 2644 - 2645 - 2646 - 2647 - 2648 - 2649 - 2650 - 2651 - 2652 - 2653 - 2654 - 2655 - 2656 - 2657 - 2658 - 2659 - 2660 - 2661 - 2662 - 2663 - 2664 - 2665 - 2666 - 2667 - 2668 - 2669 - 2670 - 2671 - 2672 - 2673 - 2674 - 2675 - 2676 - 2677 - 2678 - 2679 - 2680 - 2681 - 2682 - 2683 - 2684 - 2685 - 2686 - 2687 - 2688 - 2689 - 2690 - 2691 - 2692 - 2693 - 2694 - 2695 - 2696 - 2697 - 2698 - 2699 - 2700 - 2701 - 2702 - 2703 - 2704 - 2705 - 2706 - 2707 - 2708 - 2709 - 2710 - 2711 - 2712 - 2713 - 2714 - 2715 - 2716 - 2717 - 2718 - 2719 - 2720 - 2721 - 2722 - 2723 - 2724 - 2725 - 2726 - 2727 - 2728 - 2729 - 2730 - 2731 - 2732 - 2733 - 2734 - 2735 - 2736 - 2737 - 2738 - 2739 - 2740 - 2741 - 2742 - 2743 - 2744 - 2745 - 2746 - 2747 - 2748 - 2749 - 2750 - 2751 - 2752 - 2753 - 2754 - 2755 - 2756 - 2757 - 2758 - 2759 - 2760 - 2761 - 2762 - 2763 - 2764 - 2765 - 2766 - 2767 - 2768 - 2769 - 2770 - 2771 - 2772 - 2773 - 2774 - 2775 - 2776 - 2777 - 2778 - 2779 - 2780 - 2781 - 2782 - 2783 - 2784 - 2785 - 2786 - 2787 - 2788 - 2789 - 2790 - 2791 - 2792 - 2793 - 2794 - 2795 - 2796 - 2797 - 2798 - 2799 - 2800 - 2801 - 2802 - 2803 - 2804 - 2805 - 2806 - 2807 - 2808 - 2809 - 2810 - 2811 - 2812 - 2813 - 2814 - 2815 - 2816 - 2817 - 2818 - 2819 - 2820 - 2821 - 2822 - 2823 - 2824 - 2825 - 2826 - 2827 - 2828 - 2829 - 2830 - 2831 - 2832 - 2833 - 2834 - 2835 - 2836 - 2837 - 2838 - 2839 - 2840 - 2841 - 2842 - 2843 - 2844 - 2845 - 2846 - 2847 - 2848 - 2849 - 2850 - 2851 - 2852 - 2853 - 2854 - 2855 - 2856 - 2857 - 2858 - 2859 - 2860 - 2861 - 2862 - 2863 - 2864 - 2865 - 2866 - 2867 - 2868 - 2869 - 2870 - 2871 - 2872 - 2873 - 2874 - 2875 - 2876 - 2877 - 2878 - 2879 - 2880 - 2881 - 2882 - 2883 - 2884 - 2885 - 2886 - 2887 - 2888 - 2889 - 2890 - 2891 - 2892 - 2893 - 2894 - 2895 - 2896 - 2897 - 2898 - 2899 - 2900 - 2901 - 2902 - 2903 - 2904 - 2905 - 2906 - 2907 - 2908 - 2909 - 2910 - 2911 - 2912 - 2913 - 2914 - 2915 - 2916 - 2917 - 2918 - 2919 - 2920 - 2921 - 2922 - 2923 - 2924 - 2925 - 2926 - 2927 - 2928 - 2929 - 2930 - 2931 - 2932 - 2933 - 2934 - 2935 - 2936 - 2937 - 2938 - 2939 - 2940 - 2941 - 2942 - 2943 - 2944 - 2945 - 2946 - 2947 - 2948 - 2949 - 2950 - 2951 - 2952 - 2953 - 2954 - 2955 - 2956 - 2957 - 2958 - 2959 - 2960 - 2961 - 2962 - 2963 - 2964 - 2965 - 2966 - 2967 - 2968 - 2969 - 2970 - 2971 - 2972 - 2973 - 2974 - 2975 - 2976 - 2977 - 2978 - 2979 - 2980 - 2981 - 2982 - 2983 - 2984 - 2985 - 2986 - 2987 - 2988 - 2989 - 2990 - 2991 - 2992 - 2993 - 2994 - 2995 - 2996 - 2997 - 2998 - 2999 - 3000 - 3001 - 3002 - 3003 - 3004 - 3005 - 3006 - 3007 - 3008 - 3009 - 3010 - 3011 - 3012 - 3013 - 3014 - 3015 - 3016 - 3017 - 3018 - 3019 - 3020 - 3021 - 3022 - 3023 - 3024 - 3025 - 3026 - 3027 - 3028 - 3029 - 3030 - 3031 - 3032 - 3033 - 3034 - 3035 - 3036 - 3037 - 3038 - 3039 - 3040 - 3041 - 3042 - 3043 - 3044 - 3045 - 3046 - 3047 - 3048 - 3049 - 3050 - 3051 - 3052 - 3053 - 3054 - 3055 - 3056 - 3057 - 3058 - 3059 - 3060 - 3061 - 3062 - 3063 - 3064 - 3065 - 3066 - 3067 - 3068 - 3069 - 3070 - 3071 - 3072 - 3073 - 3074 - 3075 - 3076 - 3077 - 3078 - 3079 - 3080 - 3081 - 3082 - 3083 - 3084 - 3085 - 3086 - 3087 - 3088 - 3089 - 3090 - 3091 - 3092 - 3093 - 3094 - 3095 - 3096 - 3097 - 3098 - 3099 - 3100 - 3101 - 3102 - 3103 - 3104 - 3105 - 3106 - 3107 - 3108 - 3109 - 3110 - 3111 - 3112 - 3113 - 3114 - 3115 - 3116 - 3117 - 3118 - 3119 - 3120 - 3121 - 3122 - 3123 - 3124 - 3125 - 3126 - 3127 - 3128 - 3129 - 3130 - 3131 - 3132 - 3133 - 3134 - 3135 - 3136 - 3137 - 3138 - 3139 - 3140 - 3141 - 3142 - 3143 - 3144 - 3145 - 3146 - 3147 - 3148 - 3149 - 3150 - 3151 - 3152 - 3153 - 3154 - 3155 - 3156 - 3157 - 3158 - 3159 - 3160 - 3161 - 3162 - 3163 - 3164 - 3165 - 3166 - 3167 - 3168 - 3169 - 3170 - 3171 - 3172 - 3173 - 3174 - 3175 - 3176 - 3177 - 3178 - 3179 - 3180 - 3181 - 3182 - 3183 - 3184 - 3185 - 3186 - 3187 - 3188 - 3189 - 3190 - 3191 - 3192 - 3193 - 3194 - 3195 - 3196 - 3197 - 3198 - 3199 - 3200 - 3201 - 3202 - 3203 - 3204 - 3205 - 3206 - 3207 - 3208 - 3209 - 3210 - 3211 - 3212 - 3213 - 3214 - 3215 - 3216 - 3217 - 3218 - 3219 - 3220 - 3221 - 3222 - 3223 - 3224 - 3225 - 3226 - 3227 - 3228 - 3229 - 3230 - 3231 - 3232 - 3233 - 3234 - 3235 - 3236 - 3237 - 3238 - 3239 - 3240 - 3241 - 3242 - 3243 - 3244 - 3245 - 3246 - 3247 - 3248 - 3249 - 3250 - 3251 - 3252 - 3253 - 3254 - 3255 - 3256 - 3257 - 3258 - 3259 - 3260 - 3261 - 3262 - 3263 - 3264 - 3265 - 3266 - 3267 - 3268 - 3269 - 3270 - 3271 - 3272 - 3273 - 3274 - 3275 - 3276 - 3277 - 3278 - 3279 - 3280 - 3281 - 3282 - 3283 - 3284 - 3285 - 3286 - 3287 - 3288 - 3289 - 3290 - 3291 - 3292 - 3293 - 3294 - 3295 - 3296 - 3297 - 3298 - 3299 - 3300 - 3301 - 3302 - 3303 - 3304 - 3305 - 3306 - 3307 - 3308 - 3309 - 3310 - 3311 - 3312 - 3313 - 3314 - 3315 - 3316 - 3317 - 3318 - 3319 - 3320 - 3321 - 3322 - 3323 - 3324 - 3325 - 3326 - 3327 - 3328 - 3329 - 3330 - 3331 - 3332 - 3333 - 3334 - 3335 - 3336 - 3337 - 3338 - 3339 - 3340 - 3341 - 3342 - 3343 - 3344 - 3345 - 3346 - 3347 - 3348 - 3349 - 3350 - 3351 - 3352 - 3353 - 3354 - 3355 - 3356 - 3357 - 3358 - 3359 - 3360 - 3361 - 3362 - 3363 - 3364 - 3365 - 3366 - 3367 - 3368 - 3369 - 3370 - 3371 - 3372 - 3373 - 3374 - 3375 - 3376 - 3377 - 3378 - 3379 - 3380 - 3381 - 3382 - 3383 - 3384 - 3385 - 3386 - 3387 - 3388 - 3389 - 3390 - 3391 - 3392 - 3393 - 3394 - 3395 - 3396 - 3397 - 3398 - 3399 - 3400 - 3401 - 3402 - 3403 - 3404 - 3405 - 3406 - 3407 - 3408 - 3409 - 3410 - 3411 - 3412 - 3413 - 3414 - 3415 - 3416 - 3417 - 3418 - 3419 - 3420 - 3421 - 3422 - 3423 - 3424 - 3425 - 3426 - 3427 - 3428 - 3429 - 3430 - 3431 - 3432 - 3433 - 3434 - 3435 - 3436 - 3437 - 3438 - 3439 - 3440 - 3441 - 3442 - 3443 - 3444 - 3445 - 3446 - 3447 - 3448 - 3449 - 3450 - 3451 - 3452 - 3453 - 3454 - 3455 - 3456 - 3457 - 3458 - 3459 - 3460 - 3461 - 3462 - 3463 - 3464 - 3465 - 3466 - 3467 - 3468 - 3469 - 3470 - 3471 - 3472 - 3473 - 3474 - 3475 - 3476 - 3477 - 3478 - 3479 - 3480 - 3481 - 3482 - 3483 - 3484 - 3485 - 3486 - 3487 - 3488 - 3489 - 3490 - 3491 - 3492 - 3493 - 3494 - 3495 - 3496 - 3497 - 3498 - 3499 - 3500 - 3501 - 3502 - 3503 - 3504 - 3505 - 3506 - 3507 - 3508 - 3509 - 3510 - 3511 - 3512 - 3513 - 3514 - 3515 - 3516 - 3517 - 3518 - 3519 - 3520 - 3521 - 3522 - 3523 - 3524 - 3525 - 3526 - 3527 - 3528 - 3529 - 3530 - 3531 - 3532 - 3533 - 3534 - 3535 - 3536 - 3537 - 3538 - 3539 - 3540 - 3541 - 3542 - 3543 - 3544 - 3545 - 3546 - 3547 - 3548 - 3549 - 3550 - 3551 - 3552 - 3553 - 3554 - 3555 - 3556 - 3557 - 3558 - 3559 - 3560 - 3561 - 3562 - 3563 - 3564 - 3565 - 3566 - 3567 - 3568 - 3569 - 3570 - 3571 - 3572 - 3573 - 3574 - 3575 - 3576 - 3577 - 3578 - 3579 - 358