

5^a BORSA DEL TURISMO FLUVIALE E DEL PO



ESTRATTO RASSEGNA STAMPA

A CURA DI "INIZIATIVE
TURISTICHE"



COSTRUIAMO INSIEME IL FUTURO

5^a BORSA DEL TURISMO FLUVIALE E DEL PO

17-19 OTTOBRE 2014

GUALTIERI (RE), BASSA REGGIANA
E TERRE DEL PO

VIAGGIARE LUNGO IL FIUME
TRA ARTE, NATURA E GUSTO



INDICE

[STAMPA*](#)

[STAMPA WEB*](#)

* Cliccare sulle testate per accedere all'articolo originale



5^a BORSA DEL TURISMO FLUVIALE E DEL PO

17-19 OTTOBRE 2014

GUALTIERI (RE), BASSA REGGIANA
E TERRE DEL PO

VIAGGIARE LUNGO IL Fiume
TRA ARTE, NATURA E GUSTO



STAMPA

[20 ottobre 2014](#)

[19 ottobre 2014](#)

[18 ottobre 2014](#)

[17 ottobre 2014](#)

[16 ottobre 2014](#)

[28 agosto 2014](#)

[26 agosto 2014](#)

INDICE



20 ottobre 2014

la Nuova Ferrara

TOUR OPERATOR DA FERRARA A STELLATA

Il turismo di pianura propone all'Europa tutte le sue bellezze

BONDENO. Ieri mattina nell'ambito della 5ª Borsa del Turismo fluviale e del Po, dieci tour operator provenienti da Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Olanda e Spagna hanno partecipato all'evento...



BONDENO. Ieri mattina nell'ambito della 5ª Borsa del Turismo fluviale e del Po, dieci tour operator provenienti da Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Olanda e Spagna hanno partecipato all'evento "Itinerari fluviali, cicloturismo e gusto tra Ferrara e Bondeno". Il programma ha permesso agli ospiti di raggiungere Bondeno e Stellata, con incontri in strutture ricettive, visita all'impianto Pilasresi del Consorzio di Bonifica di Burana, un percorso in bicicletta nel parco golenale e sosta al Museo archeologico di Stellata, alla Rocca Possente e pranzo presso il ristorante Tassi di Bondeno per gustare i piatti tipici locali.

« L'obiettivo della manifestazione - spiega Gianluca Pirani, presidente Confesercenti Cento - è fare sistema per promuovere l'ospitalità e la cordialità di un territorio in simbiosi con l'acqua, consentendo ai tour operator di sperimentare la capacità di accoglienza, oltre che il piacere del soggiorno, nelle terre del grande fiume».

«Abbiamo avuto la fortuna - sottolinea Amedeo Marchetti, titolare di una delle strutture

[INDICE](#)

ricettive coinvolte nella manifestazione - di avere la nebbia, che ha creato quella atmosfera che gli operatori stranieri non hanno mai visto in altri luoghi e che hanno gradito destando in noi anche un po' di sorpresa». Stellata e il suo territorio - continua Marchetti - «hanno il pregio di concentrare in pochi chilometri tante opportunità: il cicloturismo, l'enogastronomia, monumenti storici e musei, il fiume e tutte le atmosfere che la storia del nostro Po si porta con se. Il nostro impegno e l'idea di fondo è quella di valorizzare il quotidiano, il silenzio, la campagna e lo scorrere delle acque dei fiumi». L'iniziativa è stata realizzata da Confesercenti in collaborazione con i Comuni di Ferrara e Bondeno.

Lauro Casoni



Un logo per promuovere il turismo

Gualtieri: è "Terre di Po e dei Gonzaga". Presentato a palazzo Bentivoglio, ideato anche in previsione dell'Expo 2015

► GUALTIERI

Tutti insieme, per rilanciare e sostenere l'immagine del Po. È questo, in sostanza, lo spirito che ha caratterizzato la quinta edizione della "Borsa del turismo del Po", ambientata nella suggestiva cornice di Palazzo Bentivoglio a Gualtieri, alla quale hanno partecipato tour operator e aziende dell'offerta turistica pubbliche e private, promossa dall'Unione dei Comuni Bassa Reggiana con l'ausilio di Confesercenti, Apt Emilia Romagna, Camera di Commercio di Reggio, Unione di Prodotto Appennino e Verde, con la collaborazione dell'Ente Bilaterale del Turismo.

È stato soprattutto per valorizzare l'unicità del bacino del grande fiume con le sue ricchezze naturalistiche, i suoi percorsi enogastronomici e l'ospitalità dei paesi e delle città che si è svolto questo incontro che ha visto la Bassa come centro d'attenzione di operatori sia italiani che esteri.

Lo scopo è stato quello di trovare nuove strategie di promozione del bacino del Po - indubbiamente, anche con un occhio rivolto all'Expo del prossimo anno - e di portare l'attenzione su tutti i temi della valorizzazione turistica del più importante fiume italiano, nonché offrire ai turisti le motivazioni che possono contraddistinguere una vacanza nei territori del Po: escursioni fluviali, cicloturismo, enogastronomia e visite culturali.

La prima parte della mattinata si è concentrata sul workshop commerciale, durante il quale si sono incontrati gli operatori della domanda e dell'offerta, con 20 tour operator coinvolti. Molti dei quali anche dall'estero: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Scandinavia, Spagna e Svizzera. Le varie aziende (160 in tutto) hanno proposto i loro prodotti ai tour operator che a loro volta decideranno poi se inserirli nei propri pacchetti turistici. In merito agli operatori italiani, va detto che hanno preso parte al workshop tanti soggetti che agiscono nelle quattro regioni dell'asta del Po (Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Veneto). La maggior parte di questi arriva dall'Emilia Romagna. A seguire, si è poi svolta una tavola rotonda in Sala Falegnami, che ha avuto come tema Expo



La presentazione del nuovo logo avvenuta ieri nell'ambito della quinta edizione della Borsa del turismo del Po

2015, a cui hanno preso parte diversi relatori: il direttore dell'Area pianificazione strategica del Comune di Reggio Emilia Massimo Magnani (che ha illustrato come Reggio e provincia si stiano preparando all'evento), il vicesindaco di Gualtieri, Marcello Stecco, il sindaco di Reggiolo Franco Angeli, il vicesindaco di Guastalla

Ivano Pavesi, l'assessore alla Cultura del Comune di Quattro Castella, Danilo Morini e la coordinatrice di zona di Confesercenti Paola Cantoni. Nel corso del proprio intervento, il sindaco Angeli - delegato per l'Unione al tema del turismo e del marketing territoriale - ha ribadito l'importanza del "fare rete" e ha presentato il logo

"Terre di Po e dei Gonzaga" che contraddistinguerà gli otto Comuni dell'Unione come terra coesa non solo dal punto di vista amministrativo, ma anche da quello storico, artistico e sociale. La Borsa si conclude oggi con l'educator "Itinerari fluviali, Cicloturismo e Gusto tra Ferrara e Bondeno".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL WORKSHOP

Operatori da tutta Europa «Il fiume va valorizzato»

► GUALTIERI

Arrivano da tutta Europa i tour operator che ieri hanno partecipato al workshop che si è svolto a Palazzo Bentivoglio, nel corso del quale hanno incontrato centinaia di operatori dell'offerta, che hanno proposto i propri pacchetti con l'obiettivo di avere visibilità anche oltre frontiera. Ma quanto è conosciuto il Po all'estero? I turisti sono attirati dal Grande fiume? Abbiamo provato a chiederlo ai rappresentanti di alcuni tour operator. «Noi operiamo con molti voli diretti sul Piemonte - racconta Cécile, operatrice olandese di Eindhoven - e vediamo che sta crescendo l'interesse. Ma la "chiave" sta nell'abbinare la visita al Po ad altri luoghi più noti, come ad esempio Bologna o altre città. Il fiume non è l'obiettivo primario di un turista, ma lo si può inserire in un programma più ampio». Interessante la riflessione di Ben, operatore turistico proveniente dal Belgio: «Abbiamo avuto la sensazione -



La sala animata dal workshop

spiega - di arrivare in un luogo in cui le società e gli enti preposti si occupano molto bene della promozione turistica. Tocca a noi, ora, farli conoscere. In Belgio, ad esempio, le persone conoscono il Po soltanto di nome. Ma crediamo che la valle padana possa essere davvero ideale per brevi tour di due-tre giorni».

VERSO L'EXPO 2015

I PROMOTER TURISTICI HANNO AMMIRATO CON VISITE ED ESCURSIONI LE BELLEZZE CHE POI PROPORRANNO NEI LORO PAESI

Tour operator stranieri 'stregati' dalla Bassa
«Ma dovete promuoverla e osare di più»

Grande successo per la Borsa del turismo fluviale del Po di Confesercenti a Gualtieri

HANNO DETTO



CATHRINE TVEEN
Tveen Travel - Danimarca

«I danesi amano la bici e la proposta del turismo ciclofluviale interessa molto, poi se è unita alla gastronomia è perfetto. Ma dovete migliorare organizzazione e lingue»



JEAN LOUIS CAPIAN
Ben Evasion - Belgio

«Dell'Emilia, noi belgi conosciamo a stento gli spaghetti col ragu bolognese... Amiamo i paesaggi naturali, ma dovete spendere più in promozione e sport»



GEORG HAUBNER
Tour Concept - Austria

«Gli austriaci sono alla ricerca di vacanze in posti naturalistici come il Po. Credo che proponendolo verrà molto apprezzato e che nei prossimi anni visiteranno questi luoghi»



STEFANO BOLLETTINARI
Direttore Confesercenti

«Se lavoriamo bene sul promocommerciale gli investimenti verranno di pari passo e aiuteranno ad uscire dalla crisi. Dobbiamo fare capire l'autenticità dei prodotti»

UNA BABELLE del turismo. Così è diventata per un giorno palazzo Bentivoglio di Gualtieri, in occasione della 5ª edizione della Borsa del turismo fluviale e del Po che, organizzata da Confesercenti, prosegue anche oggi con iniziative riservate a tour operator italiani e stranieri. Da varie nazioni sono arrivati gli operatori del turismo che a Gualtieri hanno conosciuto e incontrato l'offerta di «pacchetti» di enogastronomia, soggiorni, visite, storia, escursioni su un territorio ancora poco conosciuto al di fuori dei propri confini, ma in grado di offrire emozioni forti e sensazioni suggestive a coloro che lo frequentano. E quest'anno il valore della Borsa del Turismo è ancora più forte, visto che arriva alla vigilia dell'anno dell'Expo di Milano. Nel 2015, a questo evento di caratura mondiale, saranno attesi almeno 21 milioni di persone, in gran parte provenienti dal Nord e Centro Italia, ovvero l'area che al suo centro ha proprio la zona del Po. Convogliare parte di questa utenza, facendo conoscere le ricchezze del territorio fluviale, è una occasione da non perdere.

Antonio Lecci

di DANIELE PETRONE

«DOVETE fare più pubblicità e promozione all'estero dove dell'Emilia si conosce a malapena Bologna. Ma il Po e le bellezze dei paesaggi di Gualtieri, Boretto e la loro cultura ha grosse potenzialità. Credeteci di più e vedrete i risultati. Dovrete essere bravi a sfruttare

gli hanno toccato con mano cosa offrono in termini enogastronomici, naturalistici, turistici e storici le cittadine della Bassa e del lungo Po. Apprezzatissima la «gita» a Polesine Parmense, passando per Boretto e Brescello (di cui una guida ha infarinato e incensato prodotti come la Cipolla Boretana fino a Peppone e don Camillo) e per Co-

lorno (appena ferita dall'alluvione, con vistosi sacchi d'emergenza ammassati sugli argini del Lorno) dove ha sede la scuola di cucina Alma diretta dal grande chef Gualtiero Marchesi. Fino appunto a Polesine Parmense. Cittadina che storicamente è stata sommersa dalle esondazioni del Po. Ma che ce l'ha sempre fatta a ripartire e a tornare

all'eccellenza. Così come l'Antica Corte Pallavicina dello chef stellato Massimo Spigaroli, maestro del Culatello di Zibello. Tanto che nella sua cantina a stagionare ci sono quelli riservati, con tanto di targhetta, persino al Principe Carlo d'Inghilterra, Alberto di Monaco e cuochi rinomati come Alain Ducasse e lo stesso Marchesi.



BAZAR TURISTICO ED I SAPORI... Gli addetti ai lavori ieri a Gualtieri. Nel tondo lo chef stellato Massimo Spigaroli



CONSIGLI DA ESPERTI

Il turista straniero vuole essere preso per mano. Dovete perfezionare l'inglese!

L'Expo di Milano... Però un consiglio: imparate meglio l'inglese... Parole dei tour operator di diversi stati europei che hanno partecipato alla Borsa del turismo fluviale del Po organizzata a Gualtieri organizzata da Confesercenti. Verbo di chi è rimasto ammaliato dalle meraviglie naturalistiche e non solo (che forse i reggiani stessi troppo spesso sottovalutano per la strana legge di non valorizzare ciò che si ha dietro l'angolo) della Bassa reggiana. E soprattutto consigli da parte di chi i turisti potrebbero portarci davvero...

TUTTO questo nello storico Palazzo Bentivoglio, trasformato ieri mattina in una sorta di bazar del turismo. Tour operator danesi, austriaci, tedeschi, belgi, francesi e spagnoli a colloquio per ascoltare le proposte e i pacchetti-offerta dei colleghi reggiani e di tutta Italia di hotel e strutture che cercano una snergia per attirare turisti. Insomma, giocando con le parole, un grande scambio «coolturista», con un mix di lingue a riecheggiare. Tour operator che tra venerdì e og-



'LA BASSA HA APPEAL' Enza Bruno, contracting manager di Alpitour ieri a Gualtieri mentre parla con un tour operator

Alpitour 'interessata' alla zona
«Attirerebbe russi e tedeschi»

INTERESSE straniero, ma anche italiano. Il noto tour operator torinese Alpitour è interessato a inserire nei loro cataloghi d'offerta la Bassa Reggiana. «Stiamo sondando il terreno ed è per questo che siamo qui (ieri a Gualtieri, ndr) — svela la contracting manager Enza Bruno — Pensiamo che in occasione dell'Expo 2015 di Milano, ai turisti potrebbe interessare un'offerta per un weekend lungo il Po. L'enogastronomia reggiana ha grande appeal all'estero. Credo che dobbiate rivolgervi a tedeschi, americani e danesi. Le offerte naturalistiche o ciclo-turistiche lungo i fiumi sono quelle che apprezzano di più, pure rispetto a città d'arte come Firenze. Il turismo è cambiato e la gente si aspetta qualcosa di diverso dai soliti standard; è qui che la Bassa deve spingere. I tour operator stranieri hanno ragione: si fa poca promozione all'estero. Bisogna farle conoscere queste terre. Inoltre, sono convinta che è necessario fare squadra e proporre pacchetti assieme e in questa direzione i comuni della Bassa si stanno muovendo saggiamente. Un suggerimento? Beh, il 40% dei voli che dalla Russia arrivano in Italia, sono diretti a Rimini... Non è tanto distante da Gualtieri, sapete? Perché non puntare a portare qui i russi?»

NUMERI E POTENZIALITÀ

«Lungo l'asse del Po abbiamo 300 chilometri di piste ciclabili e quasi 38mila posti letto»

DALLA GASTRONOMIA vogliono proprio partire i comuni della Bassa in vista dell'Expo. Eloquenti il titolo della Borsa: «Da Cannossa al Po per l'Expo». «L'obiettivo di questi tre giorni — ha detto durante il convegno di ieri mattina Stefano Bollettinari, direttore regionale Confesercenti — è quello di promuovere come arte, letteratura, cultura, paesaggio, enogastronomia di tutto il territorio. Lungo l'asse del Po abbiamo 300 chilometri di piste ciclabili, 600 strutture ricettive e 38mila posti letto. Siamo attrezzati per fare grandi cose che unita all'ospitalità degli emiliano-romagnoli possono diventare straordinarie. Abbiamo ricevuto feedback più che positivi dagli addetti ai lavori». Il sindaco di Reggiolo, Roberto Angeli ha poi aggiunto: «I Comuni della Bassa devono fare rete per far crescere il turismo. L'Expo sarà una vetrina fondamentale». In questa direzione poi è stato presentato il nuovo logo «turistico» degli otto comuni Bassa Reggiana, che costituiscono le Terre del Po e dei Gonzaga.

GAZZETTA DI REGGIO

Guastalla ❖ Po ❖ Bassa Ovest | 29

GUALTIERI

Incontro tra tour operator alla Borsa del Turismo del Po

► GUALTIERI

Ci saranno, per la prima volta, tour operator anche da Austria, Belgio, Danimarca e Polonia alla Borsa del Turismo del Po, in corso fino a domani. La quinta edizione della manifestazione è promossa da Camera di Commercio di Reggio, Unione dei Comuni Bassa reggiana, Confesercenti Emilia Romagna, Apt Emilia Romagna, Unione di Prodotto Appennino e Verde, con la collaborazione di Ebn, Ente Bilaterale del Turismo. Il presidente regionale di Confesercenti, il reggiano Dario Domenichini, ha ricordato le caratteristiche salienti della manifestazione.

«A un anno dall'Expo - interviene il presidente della Camera di commercio reggiana, Stefano Landi - diventa fondamentale parlare agli operatori

specializzati, per ottenere quella marcia in più doverosa per un territorio che deve garantirsi nuove possibilità di sviluppo e vedere aumentata la propria competitività».

Momento clou della "tre giorni" è il workshop commerciale domanda-offerta in programma oggi dalle 9 alle 13, nel corso del quale si incontreranno i tour operator nazionali ed esteri specializzati nel settore, interessati a commercializzare il turismo fluviale tramite i loro cataloghi o portali turistici online. Quest'anno parteciperanno 150 operatori italiani provenienti dalle 4 regioni dell'asta del Po, oltre a 19 tour operator (dei quali il 95% nuovi rispetto al 2013) di 11 Paesi: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Danimarca, Spagna e Svizzera.

17 ottobre 2014

PRIMA PAGINA

L'informazione quotidiana di Reggio Emilia e Provincia



ECONOMIA

E-mail economia@primapagina.re.it

PRIMA PAGINA

VENERDÌ 17 OTTOBRE 2014

TURISMO Rilancio e sostegno dei territori della Bassa reggiana lungo il grande fiume

La borsa del Po in cerca di quotazioni

REGGIO EMILIA

Tour operators internazionali fino a domenica nella suggestiva cornice di Palazzo Bentivoglio a Gualtieri

Rilancio e sostegno dell'immagine del Po. E' con questo intento che prenderà vita la quinta edizione della Borsa del turismo del Po, presentata questa mattina a Palazzo Scarruffi, sede della Camera di Commercio. Il meeting, al quale parteciperanno tour operator e aziende dell'offerta turistica pubbliche e private, si svolgerà da domani a domenica nella suggestiva cornice di Palazzo Bentivoglio a Gualtieri, con lo scopo di valorizzare

l'unicità del bacino del grande fiume e le sue ricchezze.

Alla conferenza stampa di presentazione hanno preso parte alcuni partner che hanno contribuito alla realizzazio-

ne dell'iniziativa, promossa dall'Unione dei Comuni Bassa Reggiana, Confesercenti Emilia Romagna, Apt Emilia Romagna, Camera di Commercio di Reggio Emilia, Unione di Prodotto Appennino e Verde, con la collaborazione di Ebn, Ente Bilaterale del Turismo. I relatori sono stati introdotti dal presidente regionale di Confesercenti, il reggiano Dario Domenichini, che ha ricordato le caratteristiche salienti della manifestazione. "A un anno dall'Expo - ha dichiarato il presidente della Camera di



commercio Stefano Landi - diventa fondamentale parlare agli operatori specializzati, per ottenere quella marcia in più doverosa per un territorio che deve garantirsi nuove possibilità di sviluppo e vedere aumentata la propria competitività". "In un periodo come quello attuale - ha aggiunto Giammaria Manghi, presidente dell'Unione - diventa fonda-

mentale mettere in atto una promozione di zona, e non più in ottica municipale. In questa direzione è stato creato il marchio "Terre di Po e dei Gonzaga" con il quale vogliamo comunicare una terra coesa non solo dal punto di vista amministrativo, ma anche da quello storico, artistico e sociale, e in vista di Expo, in collaborazione con il comitato cittadino,

stiamo costruendo un calendario di eventi". Maria Chiara Ronchi, direttore di Iniziative Turistiche, ha invece elencato alcune cifre relative alla quinta edizione della Borsa, che quest'anno vede per la prima volta la partecipazione di tour operator da Austria, Belgio, Danimarca e Polonia. Momento clou della "tre giorni" sarà il workshop commerciale domenica-offerta in programma sabato dalle 9 alle 13, nel corso del quale si incontreranno i tour operator nazionali ed esteri specializzati nel settore, interessati a commercializzare il turismo fluviale tramite i loro cataloghi o portali turistici online.

16 ottobre 2014

GAZZETTA DI REGGIO

Borsa del turismo Gualtieri ospita la quinta edizione

GUALTIERI. Gualtieri diventa per un weekend capitale internazionale della vacanza sul fiume. L'occasione è la quinta edizione della Borsa del turismo fluviale e del Po, che da domani a domenica darà...

GUALTIERI. Gualtieri diventa per un weekend capitale internazionale della vacanza sul fiume. L'occasione è la quinta edizione della Borsa del turismo fluviale e del Po, che da domani a domenica darà il benvenuto a una ventina di tour operator provenienti da 11 nazioni: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Scandinavia, Spagna e Svizzera. Operatori di nicchia, interessati a vacanze "slow" declinate su cicloturismo, enogastronomia e contatto con la natura, selezionati sulla base dei riscontri dalle precedenti edizioni della borsa e individuati anche in base alle strategie di promozione turistica regionali e nazionali. Momento clou della manifestazione – promossa da Confesercenti Emilia Romagna, Unione Comuni Bassa reggiana, Apt Emilia Romagna, Camera di commercio di Reggio, Unione di Prodotto Appennino e Verde, con la collaborazione dell'Ente bilaterale del turismo – il workshop tra domanda e offerta ospitato, sabato, a Palazzo Bentivoglio (dalle 9 alle 13) che vedrà i tour operator incontrare circa 150 "seller" specializzati in vacanza fluviale, in rappresentanza di Emilia Romagna, Lombardia, Veneto e Piemonte.

La Borsa costituisce un importante momento di visibilità per i territori emiliani legati al Po e la loro offerta di vacanza: quattro gli educational tour previsti, a cui prenderanno parte i tour operator presenti. Domani gli operatori esteri andranno "Alla scoperta del Parmigiano Reggiano e del culatello di Zibello", con la visita alle cantine della Corte Pallavicina di Polesine Parmense. "Terre del Gusto reggiano", invece, prevede la visita ad aziende produttrici d'eccellenza della Bassa e degustazione di aceto balsamico tradizionale, vini e lambrusco di Gualtieri e formaggi di Guastalla. Sabato spazio alla vacanza sui pedali, con "Itinerari fluviali e cicloturismo nel Reggiano", una gita in bici lungo le ciclabili del Po, con visita al parco "Forestavventura" di Luzzara e alle golene del Po. A seguire, navigazione fluviale in motonave e visita al museo del Po e della navigazione interna a Boretto. Domenica, "Itinerari fluviali, cicloturismo e gusto tra Ferrara e Bondeno".

28 agosto 2014

GAZZETTA DI REGGIO

Il marchio per vendere il “prodotto Po”

Guastalla: il club “Terre di Fiume” è impegnato a valorizzare la Bassa, torna anche la Borsa del turismo della Confesercenti

GUASTALLA. In prima linea per promuovere e sviluppare il turismo locale. Anche per il “Club di prodotto Terre del Fiume”, associazione che riunisce imprese private del turismo, commercio e agricoltura – promossa e coordinata dalla Confesercenti territoriale – l’Expo è un’occasione da cogliere al volo.

La politica della Confesercenti provinciale, attuata negli ultimi tempi si affianca alla perfezione alla logica di concertazione cercata dall’Unione dei Comuni Bassa Reggiana con l’obiettivo di arrivare a offrire proposte organizzate in vista del grande evento del prossimo anno: le aziende che fanno parte del club, infatti, coprono tutti gli aspetti dell’offerta turistica, dall’ospitalità alla ristorazione, dalle biciclette alla navigazione fluviale, dai produttori dei rinomati prodotti tipici, all’agenzia viaggi in grado di offrire pacchetti turistici per ogni esigenza.

«Proprio otto di questi pacchetti – spiega **Paola Cantoni** della Confesercenti di Guastalla – sono stati presentati nelle scorse settimane a Bugnato, in provincia della Spezia, dove è stato ufficialmente inaugurato il progetto di collaborazione ed interazione fra il territorio della Val di Vara e il territorio della Bassa Reggiana. Questi pacchetti sono consultabili sul sito www.terredelfiume.com: realizzati in collaborazione con l’agenzia turistica Viaggiar Teatrando, cercano di andare incontro a ogni tipo di esigenza. Il nostro obiettivo – sottolinea – è quello di farci trovare pronti in vista di una sfida così importante. Per questo stiamo cercando di allargare i nostri orizzonti, anche con Veneto e Toscana. Resta da capire quale sarà il bacino di utenza che avremo a disposizione, confidiamo che la quantità di turisti paventata si riveli realistica. Di certo faremo leva sui punti di forza della bassa reggiana, cioè la ricca produzione enogastronomica, in un contesto fortemente orientato al turismo con una spiccata vocazione fluviale».

28 agosto 2014

Altro appuntamento che potrebbe rivelarsi decisivo in vista del futuro sarà la quarta edizione della Borsa del turismo del Po – evento promosso dall’Unione, alla quale si unisce proprio la Confesercenti - che si svolgerà ancora una volta a palazzo Bentivoglio a Gualtieri, dal 17 al 19 ottobre.

Nell’edizione dell’anno scorso furono circa 160 i tour operator coinvolti – molti dei quali anche provenienti dall’estero, e circa 90 aziende coinvolte.

Ancora una volta, lo scopo sarà quello di valorizzare l’unicità del bacino del grande fiume con le sue ricchezze naturalistiche, i suoi percorsi enogastronomici e l’ospitalità dei paesi e delle città che sorgono sul fiume. Sarà l’occasione per trovare nuove strategie di promozione del bacino del Po e di portare l’attenzione su tutti i temi della valorizzazione turistica del più importante fiume italiano, nonché offrire ai turisti le motivazioni che possono contraddistinguere una vacanza, anche breve, in questi territori.

Andrea Vaccari

26 agosto 2014

GAZZETTA DI REGGIO

IL PROGETTO

L'Expo 2015 guarda al Po

Il turismo fluviale come volano non solo ambientale per attirare nuovi visitatori con pacchetti turistici per valorizzare il grande fiume. Ecco le idee di Giampietro Comolli **Paolo Cagnan**

Articoli correlati

BORETTO. Forse, qualcosa si muove. Lento come una barca con motore da 15 cavalli, che viaggia placidamente lungo il **Grande Fiume**. Forse, qualcuno ha (finalmente) capito che Reggio Emilia non può restare tagliata fuori dal business di **Expo2015**. Ma senza sinergie non si va da nessuna parte.

Giampietro Comolli, l'idea ce l'ha in testa da qualche anno. C'erano anche i soldi, e non pochi: stanziati prima dal governo Prodi, poi da Berlusconi: sistemazioni idrauliche, pulizia degli argini, ma anche valorizzazione e promozione dell'ambiente fluviale, proprio per il lancio in pompa magna del turismo lungo il Grande fiume. Poi però, quei fondi stanziati dal **Cipevennero** destinati al terremoto dell'Aquila. Così, l'imprenditore piacentino si è ritrovato con un progetto ormai avviato, e ha fatto di necessità virtù. Il progetto si chiama **UnPoxExPO2015** e il distretto **Emilia Ducale** è uno dei nove che lo compngono. Non confini amministrativi, ma percorsi tematici uniti da leadership di prodotto.



«Oggi - spiega Comolli - si parla di turismi al plurale, di velocità di accesso alle informazioni, di spazi e di tante cose da vedere e fare insieme, soprattutto si cerca un turismo di territorio, di temi culturali che vuole comodità, semplicità, viabilità e trasporto. I costi contano, ma sono una scelta

diversa che dipende dal target, dipende dalla domanda. Oggi il turismo di una nazione, di una città si fa partendo da due cose: domanda e target».



I nove distretti si snodano lungo il Po: ognuno con un tematismo proprio. Il distretto “Emilia Ducale” coinvolge **Parma-Reggio-Carpi** ed è dirimpettaio a quello di **Cremona-Mantova** di sponda sinistra dedicato alla musica, al torrone, alla mostarda al melone a una piramide del Gusto. Lungo la sponda destra del fiume prosegue il distretto dell'Oltrepo pavese e piacentino imperniato su conservazione e vie della memoria, pomodoro, biodiversità; precede

quello del **Delta Parco** dedicato all'albergo diffuso e al pesce di fiume e di mare.

«In dettaglio - ancora Comolli - il Distretto va dalle terre Verdiane alle terre di Guareschi. Una Emilia capitale della musica, della storia italiana del dopoguerra: una naturale diversa visione guelfa e ghibellina, in salsa emiliana, cioè con ironia e con una bontà e solidarietà che si tocca con mano. Il distretto Emilia Ducale punta tantissimo sui temi dell'ecosostenibilità alimentare e ambientale, sussidiarietà e solidarietà sociale e civile, perché è nello spirito degli abitanti abituati a convivere e a condividere l'amore-paura del grande fiume e di tutte le cose connesse, il quale fiume diventa Grande, inizia ad avere dimensione e ampiezza da bacino di navigazione».



Nella **Bassa reggiana** fluviale brilla Boretto, capitale portuale del fiume: primo vero approdo attrezzato che si incontra dalla sorgente e che ha in Guastalla un punto di riferimento con la **Borsa Fluviale** annuale coordinata

dalla **Confesercenti**. Il Po, spiega al “resto del mondo” il dossier del progetto, si può

dividere in due grandi tronchi, quello fino a **Piacenza-Cremona** (meno portato alla navigazione commerciale, più canoe e motoscafi privati e associazioni Canottieri) e quello fino al Delta e Venezia, sicuramente un competitor importante per tutti i grandi fiumi d'Europa. E sappiamo quanto gli altri Paesi abbiano imparato a sfruttare questa nicchia di mercato.



Nicchia? Oggi, il turismo fluviale europeo vale **3,1 miliardi di euro l'anno con 12 milioni di presenze**: e l'Italia dov'è? Il distretto Ducale si presenta a **22 milioni di visitatori di Expocome** una meta dedicata al buongusto e alla buona tavola, con luoghi e borghi fluviali ricchi di storia , di

arte, di musei.

Su tutti **Correggio** e il suo museo, la casa **museo di Guareschi**, il museo dell'arte del bijoux a Casalmaggiore, l'ex monastero benedettino di San Giorgio che in 300 anni aiutò a bonificare migliaia di ettari paludosi fino a Rovigo. Se Parma ha in Verdi e Culatello due leadership, Reggio Emilia detiene la grande produzione del **Parmigiano Reggiano**. Il progetto UnPOxExPO2015 vuole portare nelle latterie migliaia di turisti perché “tocchino con mano” l'origine vera di uno dei formaggi più imitati al mondo. E poi il **Lambrusco**, biglietto da visita del made in Italy. E ancora **l'aceto balsamico di Reggio** (insieme a quello tradizionale della vicina Modena).

Reggio è anche sede e traguardo di un variegato percorso di sport all'aria aperta. Le attività non agonistiche a piedi, **nordic walking, fast walking, in bici, mountain bike**, a cavallo sono caratterizzanti l'ambito e l'ambiente pianeggiante, massimo dislivello da un argine all'altro: la sponda destra emiliana del fiume da Boretto a Soarza e viceversa è un percorso in bici fra più attrezzati che permette di vedere e entrare direttamente “con il percorso2 nelle culatelleria sotto terra, da Sorbolo e Brescello fino a Boretto (l'**antica borituper** i cispadani e gli etruschi, dove le anse a ritroso del fiume aperto consentivano il guado dei buoi).

Altri due centri del percorso che il progetto vorrebbe valorizzare sono Poviglio e Guastalla, Castelnuovo con l'EcoMuseo rurale, la maestosa tenuta agricola Greppi simbolo di una vita di corte per tutte le famiglie contadine (con immagini al cinema), i fontanili e le valli di Novellara, la golena di Gualtieri con il suo orologio e la **Collegiata** fino a Luzzara per traghettarsi già in terra Mantovana d'oltrepo con Reggiolo e Gonzaga una difronte all'altra. Terra della Bassa dai sapori decisi dei salumi dell'Emilia Ducale, soprattutto quelli cotti zampone e capello.

«Il progetto UnPOxExPO - chiosa Comolli - punta anche a far conoscere realmente la realtà produttiva che non trova spazio nei cluster delle commodities vegetali del sito Expo Rho dove le immagini virtuali e multimediali, convegni e portali sostituiranno la realtà.

TURISMO

di Enrico Vincenzi



In ottobre, V edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po. Itinerari fluviali e culturali

Itinerari sull'orizzonte del Grande Fiume

Nuove suggestioni, emozioni di cui parlano le acque del il Po, una destinazione turistica ricca di motivazioni. Territori e prodotti enogastronomici unici al mondo, elementi che possono far diventare il "Grande Fiume" sempre più méta europea del turismo fluviale. A questo contribuisce la Borsa del

Turismo Fluviale e del Po che torna dal 17 al 19 ottobre a Gualtieri e nei Comuni della Bassa Reggiana. L'iniziativa ideata da Confesercenti, punta sulle potenzialità del territorio reggiano e non solo, legate alla presenza del Grande Fiume e in grado di sviluppare un'interessante offerta

turistica rivolta agli amanti della natura e della tradizione.

La quinta edizione della manifestazione si articola su diversi momenti di promo commercializzazione di un prodotto turistico particolare, ma ricco di sorprese.

Il workshop commerciale B2B, in programma per sabato 18 ottobre nella consolidata sede di Palazzo Bentivoglio a Gualtieri di Reggio

Emilia, consentirà ai Tour Operator italiani e stranieri partecipanti di incontrare le aziende dell'offerta turistica provenienti dalle regioni lungo l'asta del Grande Fiume, fornendo così un'importante occasione di valorizzazione commerciale del brand "Fiume Po".

Il contingente di Tour Operator previsto per l'edizione 2014 vede riconfermati sia i principali mercati europei che la sezione "OTA" (Online Travel Agencies), per rispondere alle più recenti richieste di mercato.

Le nuove tendenze si rispecchiano anche nella diffusione e visibilità della manifestazione: sin dalla sua prima edizione presente su Facebook, la Borsa presta infatti grande attenzione ai social network, in particolare Twitter, che tramite l'hashtag ufficiale #100citta garantisce oltre 50.000 account raggiunti.

L'obiettivo della manifestazione è fare sistema per promuovere l'ospitalità e la cordialità di un territorio in simbiosi con l'acqua: un ricco calendario di eventi permetterà di sperimentare dal vivo l'offerta turistica di visita e soggiorno, cercando di coinvolgere il territorio stesso.

La migliore promozione possibile per le terre del Grande Fiume, infatti, non può che essere la loro ospitalità e cordialità, unite alle eccellenze enogastronomiche.

Gli operatori della domanda durante il soggiorno avranno l'occasione di visitare, tramite Eductour specializza-

ti, le terre e le aziende dell'asta del Po. "Anche grazie a questa manifestazione – sottolinea Stefano Bollettinari, direttore di Confesercenti Emilia Romagna – è cresciuto l'interesse per il turismo fluviale con progetti e proposte commerciali sempre più significative; si può infatti ritenere che questo comparto possa rappresentare un asset importante per il turismo regionale, un prezioso arricchimento della qualità della nostra offerta che valorizza gli aspetti ambientali, enogastronomici e della vacanza attiva, sempre più apprezzati dalla domanda turistica. La sfida possibile – conclude Bollettinari – è quella di fare del Po e del suo territorio, una destinazione turistica forte e attrattiva anche a livello internazionale".

La 5ª Borsa del Turismo Fluviale e del Po sarà quindi ancora una volta occasione preziosa per promuovere e commercializzare le potenzialità turistiche dei territori fluviali, in un felice connubio tra paesaggio, arte, storia e...gusto ●

Eductour e workshop, nuove energie per valorizzare il territorio



Borsa del Turismo Fluviale e del Po



INDICE

5^a BORSA DEL TURISMO FLUVIALE E DEL PO

17-19 OTTOBRE 2014

GUALTIERI (RE), BASSA REGGIANA
E TERRE DEL PO

VIAGGIARE LUNGO IL FIUME
TRA ARTE, NATURA E GUSTO



STAMPA WEB

Comunicato ufficiale APT

[24 ottobre 2014](#)

[21 ottobre 2014](#)

[20 ottobre 2014](#)

[19 ottobre 2014](#)

[18 ottobre 2014](#)

[16 ottobre 2014](#)

[15 ottobre 2014](#)

[10 ottobre 2014](#)

INDICE



Comunicato stampa ufficiale APT

Vacanze slow sul Grande Fiume A Gualtieri la 5a Borsa del Turismo Fluviale



Dal 17 al 19 ottobre la cittadina reggiana ospita per la quinta edizione la Borsa del Turismo Fluviale e del Po, che accoglierà una ventina di tour operator da tutta Europa – Sabato 18 ottobre a Palazzo Bentivoglio workshop tra domanda e offerta con 150 seller specializzati in vacanza fluviale, da Emilia Romagna, Lombardia, Veneto e Piemonte – Previsti 4 educational tour per i TO alla scoperta del territorio del Grande Fiume, tra enogastronomia, bike tourism e tanto altro

Gualtieri (RE) diventa per un weekend capitale internazionale della vacanza sul fiume. L'occasione è la quinta edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po, che dal 17 al 19 ottobre darà il benvenuto nella cittadina reggiana a una ventina di tour operator provenienti da 11 nazioni: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Scandinavia, Spagna e Svizzera. Si tratta di operatori di nicchia, fortemente interessati a vacanze "slow" declinate su cicloturismo, enogastronomia tipica e contatto con la natura, selezionati sulla base dei riscontri dalle precedenti edizioni della Borsa (ma anche su indicazioni fornite dalle aziende della domanda) e individuati anche in base alle strategie di promozione turistica regionali e nazionali.

Momento clou della manifestazione -promossa da Confesercenti Emilia Romagna, Unione dei Comuni della Bassa reggiana, Apt Emilia Romagna, Camera di Commercio di Reggio Emilia, Unione di Prodotto Appennino e Verde, con la collaborazione di E.B.N. Ente Bilaterale del Turismo- il workshop tra domanda e offerta ospitato, sabato 18

ottobre, a Palazzo Bentivoglio (dalle 9 alle 13) che vedrà i tour operator incontrare circa 150 “seller” specializzati in vacanza fluviale, in rappresentanza di Emilia Romagna, Lombardia, Veneto e Piemonte. «Oltre ad esprimere soddisfazione nel constatare il consolidamento di questa manifestazione –sottolinea Stefano Bollettinari, direttore di Confesercenti Emilia Romagna- occorre riconoscere che con essa è cresciuto l’interesse per il turismo fluviale, con progetti e proposte commerciali sempre più significative, che senza dubbio valorizzano ulteriormente la già variegata offerta di prodotti turistici dell’Emilia Romagna. Questa quinta edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po dovrà segnare una svolta importante per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi».

Quattro educational tour alla scoperta del Grande Fiume

La Borsa costituisce un importante momento di visibilità per i territori emiliani legati al Po e la loro offerta di vacanza: quattro gli educational tour previsti, tra venerdì 17 e domenica 19, a cui prenderanno parte i tour operator presenti a Gualtieri. Venerdì 17 gli operatori da Austria, Francia, Germania, Regno Unito, Scandinavia, Spagna e Svizzera andranno “Alla scoperta del Parmigiano Reggiano e del Culatello di Zibello”, con la visita alle cantine della Corte Pallavicina di Polesine Parmense (PR), dove si stagionano il Parmigiano e il Culatello DOP, l’incontro con produttori locali e la degustazione di prodotti tipici del territorio. Sempre venerdì è previsto anche l’educational “Terre del Gusto reggiano”, cui parteciperanno operatori da Belgio, Italia, Olanda e Polonia, con la visita ad aziende produttrici d’eccellenza della bassa reggiana e degustazione di Aceto Balsamico Tradizionale, vini e Lambrusco di Gualtieri e formaggi di Guastalla.

Sabato 18 spazio alla vacanza sui pedali, con l’eductour “Itinerari fluviali e Cicloturismo nel reggiano”. I tour operator da Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Scandinavia, Spagna e Svizzera prenderanno parte ad una gita in bicicletta lungo le ciclabili del Po della bassa reggiana, con visita al Parco “Forestavventura” di Luzzara e alle Golene del Po. A seguire, navigazione fluviale in motonave e visita al Museo del Po e della Navigazione Interna a Boretto. Ultimo educational domenica 19, dal tema “Itinerari fluviali, Cicloturismo e Gusto tra Ferrara e Bondeno”. In programma navigazione fluviale e percorso cicloturistico, con tappa alla Rocca Possente di Stellata (FE), visita di Ferrara e delle sue mura in bicicletta e degustazioni di piatti a base di tartufo locale. Presenti operatori da Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Scandinavia, Spagna e Svizzera.

Per informazioni: Ufficio Stampa Apt Servizi tel. 0541.430190

24 ottobre 2014



VIDEO: DA SPIGAROLI A A POLESINE PARMENSE LA BORSA DEL TURISMO FLUVIALE E DEL PO



Convegni, visite guidate, tour educativi, degustazioni, mostre e workshop. L'occasione si è avuta con la 5/a edizione della 'Borsa del Turismo fluviale e del Po', che dal 17 al 19 ottobre ha ospitato a Gualtieri una ventina di tour operator da 11 nazioni (Austria, Belgio, Danimarca, Polonia, Germania, Francia, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera e, ovviamente, Italia), di cui le prime quattro sono new entry. Operatori turistici fortemente interessati a vacanze incentrate su cicloturismo, enogastronomia tipica e contatto con la natura, obiettivi che incontrano sempre più il favore di chi ama spostarsi. Promotrice dell'iniziativa Confesercenti Emilia-Romagna assieme all'Unione dei comuni della Bassa reggiana, Apt Emilia-Romagna, Camera di commercio di Reggio Emilia e Unione di prodotto Appennino e Verde. [CLICCA QUI PER IL VIDEO DELLA SERATA DA SPIGAROLI](#)

Tra le altre attrazioni della tre giorni i quattro 'educational tour del Grande fiume', che andranno alla scoperta delle 'Terre del gusto reggiano', degli 'Itinerari fluviali e del cicloturismo' e del 'Gusto tra Ferrara e Bondeno e del 'Parmigiano reggiano e del culatello di Zibello'. Proprio in quest'ultimo appuntamento abbiamo incontrato Stefano Bollettinari, direttore Confesercenti Emilia-Romagna, Mara Chiara Ronchi direttore di Iniziative Turistiche e Massimo Spigaroli, presidente del Consorzio del Culatello di Zibello.

[INDICE](#)

21 ottobre 2014

SESTOPOTERE.COM

5ª Borsa del Turismo fluviale e del Po, il turismo di pianura propone all' Europa tutte le sue bellezze

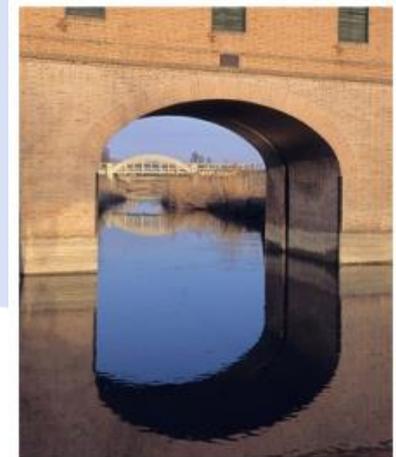


(Sesto Potere) – Gualtieri (RE)/Bondeno/Ferrara – 21 ottobre 2014 – Gualtieri (Re) e Bondeno nel Ferrarese sono stati per un weekend capitali internazionali della vacanza sul fiume. L'occasione è stata la quinta edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po, che dal 17 al 19 ottobre ha dato il benvenuto nelle località emiliane a una ventina di tour operator provenienti da 11 nazioni: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Scandinavia, Spagna e Svizzera che hanno partecipato all' evento "Itinerari fluviali, cicloturismo e gusto

tra Ferrara e Bondeno".

Accolti operatori di nicchia, fortemente interessati a vacanze "slow" declinate su cicloturismo, enogastronomia tipica e contatto con la natura, selezionati sulla base dei riscontri dalle precedenti edizioni della Borsa (ma anche su indicazioni fornite dalle aziende della domanda) e individuati anche in base alle strategie di promozione turistica regionali e nazionali. Momento clou della manifestazione -promossa da Confesercenti Emilia Romagna, Unione dei Comuni della Bassa reggiana, Apt Emilia Romagna, Camera di Commercio di Reggio Emilia, Unione di Prodotto Appennino e Verde, con la

collaborazione di E.B.N. Ente Bilaterale del Turismo- il workshop tra domanda e offerta ospitato sabato a Palazzo Bentivoglio e che ha visto i tour operator incontrare circa 150 "seller" specializzati in vacanza fluviale, in rappresentanza di Emilia Romagna, Lombardia, Veneto e Piemonte. «Oltre ad esprimere soddisfazione nel constatare il consolidamento di questa manifestazione – ha sottolineato Stefano Bollettinari, direttore di Confesercenti Emilia Romagna- occorre riconoscere che con essa è cresciuto l'interesse per il turismo fluviale, con progetti e proposte commerciali sempre più significative, che senza dubbio valorizzano ulteriormente la già variegata offerta di prodotti turistici dell'Emilia Romagna». Il programma ha permesso agli ospiti stranieri di raggiungere Bondeno e Stellata, con incontri in strutture ricettive, visita all' impianto Pilastresi del Consorzio di Bonifica di Burana, un percorso in bicicletta nel parco golenale e sosta al Museo archeologico di Stellata, alla Rocca Possente e pranzo presso il ristorante Tassi di Bondeno per gustare i piatti tipici locali. La Borsa costituisce ogni anno un importante momento di visibilità per i territori emiliani legati al Po e la loro offerta di vacanza.



Chiavica Quattro Case - Stellata di Bondeno (Fe)

Articolo linkato anche da:

LIBERO 24x7

--- Comunicato stampa APT ---



INDICE

20 ottobre 2014

CONFESERCENTI
NAZIONALE

5ª Borsa del Turismo fluviale e del Po, il turismo di pianura propone all' Europa tutte le sue bellezze

5ª Borsa del Turismo fluviale e del Po, il turismo di pianura propone all' Europa tutte le sue bellezze

Ieri mattina nell' ambito della 5ª Borsa del Turismo fluviale e del Po, dieci tour operator provenienti da Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Olanda e Spagna hanno partecipato all' evento "Itinerari fluviali, cicloturismo e gusto tra Ferrara e Bondeno".

Il programma ha permesso agli ospiti di raggiungere Bondeno e Stellata, con incontri in strutture ricettive, visita all' impianto Pilastresi del Consorzio di Bonifica di Burana, un percorso in bicicletta nel parco golenale e sosta al Museo archeologico di Stellata, alla Rocca Possente e pranzo presso il ristorante Tassi di Bondeno per gustare i piatti tipici locali. « L' obiettivo della manifestazione – spiega Gianluca Pirani, presidente Confesercenti Cento – è fare sistema per promuovere l' ospitalità e la cordialità di un territorio in simbiosi con l' acqua, consentendo ai tour operator di sperimentare la capacità di accoglienza, oltre che il piacere del soggiorno, nelle terre del grande fiume». «Abbiamo avuto la fortuna – sottolinea Amedeo Marchetti, titolare di una delle strutture ricettive coinvolte nella manifestazione – di avere la nebbia, che ha creato quella atmosfera che gli operatori stranieri non hanno mai visto in altri luoghi e che hanno gradito stando in noi anche un po' di sorpresa». Stellata e il suo territorio – continua Marchetti – «hanno il pregio di concentrare in pochi chilometri tante opportunità: il cicloturismo, l' enogastronomia, monumenti storici e musei, il fiume e tutte le atmosfere che la storia del nostro Po si porta con se. Il nostro impegno e l'idea di fondo è quella di valorizzare il quotidiano, il silenzio, la campagna e lo scorrere delle acque dei fiumi». L' iniziativa è stata realizzata da Confesercenti in collaborazione con i Comuni di Ferrara e Bondeno.

Articolo linkato da:

FERRARA[®]
Ultim'ora *Online*

[INDICE](#)

Turismo sul Po, boom di iscrizioni al workshop Confesercenti



GUALTIERI (RE) - Un workshop di quattro ore per far incontrare domanda e offerta e promuovere il turismo nella zona del Po. Consiste in questo l'incontro di sabato scorso a Gualtieri, in provincia di Reggio Emilia, tra 20 tour operator provenienti da tutta l'Europa e circa 160 aziende del settore turistico venute a presentare le loro offerte.

Il workshop fa parte della quinta edizione della "Borsa del turismo fluviale e del Po", organizzata da Confesercenti Emilia-Romagna e dall'Unione dei Comuni della Bassa reggiana. L'obiettivo, spiega Paola Cantoni di Confesercenti, è "incrementare il turismo lungo il Po, non solo in Emilia-Romagna, ma anche in Lombardia, Veneto e Piemonte, regioni da cui proviene circa un terzo degli operatori presenti oggi". Cantoni sottolinea il taglio interregionale dell'iniziativa precisando che "anche se ognuno 'spinge' la propria parte di territorio, l'idea è di promuovere tutti insieme il Po per farlo diventare come la Loira, e per sviluppare un turismo forse di nicchia ma che attrae sempre più persone".

Il workshop non ha mai avuto tanti partecipanti come quest'anno. Lo sostiene Maria Chiara Ronchi, direttrice di "Iniziativa turistica", società che lo organizza.



Ronchi afferma che "quest'anno i tour operator sono 20, uno in più rispetto agli anni scorsi, e il 95% di essi è alla sua prima partecipazione". Inoltre "questi tour operator arrivano da Paesi sempre nuovi, infatti quest'anno ospitiamo per la prima volta operatori belgi, austriaci, danesi e polacchi". Questo, secondo Ronchi, "indica che c'è un interesse crescente per il turismo enogastronomico, il cicloturismo e le vacanze attive come il trekking, vale a dire il tipo di turismo offerto dalla nostra zona". Il dato più positivo è però il boom di iscrizioni degli operatori italiani dell'offerta che, dice Ronchi, "sono circa 160, il numero più alto mai registrato". Soddisfatto anche il direttore di Confesercenti Emilia-Romagna Stefano Bollettinari (Video), secondo cui la presenza di molti operatori è importante perché "questa è un'occasione unica per



stringere accordi con le aziende interessate al tipo di turismo che la nostra zona può offrire". Marcello Stecco, vicesindaco di Gualtieri, sottolinea infine che "l'alta partecipazione è indice della bontà dell'iniziativa, che rappresenta una vetrina importante per il nostro Comune".

20 ottobre 2014

Non solo gli organizzatori, anche i tour operator stranieri sono entusiasti del workshop che si è tenuto a Gualtieri. In particolare, gli operatori sono attratti dalla possibilità di fare turismo enogastronomico, e si dicono impressionati dall'abbondanza di piste ciclabili, che consente di puntare fortemente sul cicloturismo. L'unica pecca, secondo alcuni, è la poca conoscenza dell'inglese dimostrata da alcuni operatori italiani.

Ivano Pavesi, vicesindaco del Comune reggiano di Guastalla e ideatore della "Borsa", concorda con questa obiezione, precisando però che "come amministrazione, nell'ultimo anno ci siamo attrezzati per far fronte al problema, assumendo allo Uit (Ufficio informazioni turistiche) del Comune alcune ragazze che parlano sia l'inglese che il francese".

--- Comunicato stampa APT ---



19 ottobre 2014



18 ottobre 2014

estense.com
Quotidiano on-line di informazione ferrarese

Anche il nostro territorio alla Borsa del Turismo Fluviale e del Po

Appuntamento speciale dal titolo "Itinerari Fluviali, Cicloturismo e Gusto tra Ferrara e Bondeno".

Nell'ambito della 5ª Borsa del Turismo Fluviale e del Po, che si terrà quest'anno nella Bassa Reggiana con Educational Tour nella Bassa Parmense, a Ferrara, Stellata e Bondeno, domenica 19 ottobre dieci Tour Operator specializzati della domanda estera, provenienti da Austria – Belgio – Danimarca – Francia – Olanda – Spagna parteciperanno ad uno speciale appuntamento in area ferrarese dal titolo "Itinerari Fluviali, Cicloturismo e Gusto tra Ferrara e Bondeno".



L'Educational Tour prevede un percorso a Ferrara in bicicletta sulle tracce di antichi corsi d'acqua, del Castello Estense e lungo le mirabili Mura alberate. Il programma consentirà poi agli ospiti di raggiungere Bondeno e Stellata, con incontri in strutture ricettive, visita al Consorzio della Bonifica di Burana – impianto Pilastresi, gita in bicicletta nel Parco Golenale e sosta alla Rocca Possente di Stellata. L'occasione consentirà anche di gustare piatti tipici locali e di conoscerne e sperimentarne la realizzazione: dall'uso del tartufo a Bondeno, a quello della zucca a Ferrara.

L'obiettivo della manifestazione è fare sistema per promuovere l'ospitalità e la cordialità di un territorio in simbiosi con l'acqua, consentendo ai Tour Operator di sperimentare la capacità di accoglienza, oltre che il piacere del soggiorno, nelle terre del Grande Fiume.

"Avere l'opportunità di ospitare in Eductour mercati esteri specializzati -afferma Gianluca Pirani, presidente Confesercenti Cento- offre visibilità internazionale alle nostre aziende, ci consente di dimostrare direttamente la nostra capacità di accoglienza e, una volta di più, la forza di un prodotto turistico legato al fiume. Anche così si risponde alla crisi".

L'iniziativa è realizzata da Confesercenti, in collaborazione con il Comune di Ferrara e il Comune di Bondeno.

[INDICE](#)

17 ottobre 2014



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

Emilia Romagna, a Gualtieri 'Borsa del turismo fluviale'



17/10/2014 - Convegni, visite guidate, tour educativi, degustazioni, mostre e workshop. **Gualtieri** diventa capitale internazionale della vacanza sul fiume per un weekend. L'occasione è la 5/a edizione della 'Borsa del Turismo fluviale e del Po', che dal 17 al 19 ottobre ospiterà nella cittadina emiliana una ventina di tour operator da 11 nazioni (Austria, Belgio, Danimarca, Polonia, Germania, Francia, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera e, ovviamente, Italia), di cui le prime quattro

sono new entry. "*Verranno qui perché fortemente interessati a vacanze incentrate su cicloturismo, enogastronomia tipica e contatto con la natura, obiettivi che incontrano sempre più il favore di chi ama spostarsi*", ha spiegato in conferenza stampa **Stefano Bollettinari**, direttore di Confesercenti Emilia-Romagna che promuove l'iniziativa assieme all'Unione dei comuni della Bassa reggiana, Apt Emilia-Romagna, Camera di commercio di Reggio Emilia e Unione di prodotto Appennino e Verde. L'apice della manifestazione è il workshop tra domanda e offerta dei tour operator che si svolgerà il 18 ottobre a Palazzo Bentivoglio, dalle 9 alle 13. Tra le altre attrazioni della tre giorni, invece, ci sono i quattro 'educational tour del Grande fiume', che andranno alla scoperta del 'Parmigiano reggiano e del culatello di Zibello', delle 'Terre del gusto reggiano', degli 'Itinerari fluviali e del cicloturismo' e del 'Gusto tra Ferrara e Bondeno'. (ANSA).

--- Comunicato stampa APT ---



[INDICE](#)

16 ottobre 2014



Presentata la quinta edizione della Borsa del Turismo del Po



Rilancio e sostegno dell'immagine del Po. E' con questo intento che prenderà vita la quinta edizione della Borsa del turismo del Po, presentata questa mattina a Palazzo Scaruffi, sede della Camera di

Commercio. Il meeting, al quale parteciperanno tour operator e aziende dell'offerta turistica pubbliche e private, si svolgerà da domani a domenica nella suggestiva cornice di Palazzo Bentivoglio a Gualtieri, con lo scopo di valorizzare l'unicità del bacino del grande fiume e le sue ricchezze.

Alla conferenza stampa di presentazione hanno preso parte alcuni partner che hanno contribuito alla realizzazione dell'iniziativa, promossa dall'Unione dei Comuni Bassa Reggiana, Confesercenti Emilia Romagna, Apt Emilia Romagna, Camera di Commercio di Reggio Emilia, Unione di Prodotto Appennino e Verde, con la collaborazione di Ebn, Ente Bilaterale del Turismo. I relatori sono stati introdotti dal presidente regionale di Confesercenti, il reggiano Dario Domenichini, che ha ricordato le caratteristiche salienti della manifestazione. "A un anno dall'Expo – ha dichiarato il presidente della Camera di commercio Stefano Landi – diventa fondamentale parlare agli operatori specializzati, per ottenere quella marcia in più doverosa per un territorio che deve garantirsi nuove possibilità di sviluppo e vedere aumentata la propria competitività". "In un periodo come quello attuale – ha aggiunto Giammaria Manghi, presidente dell'Unione – diventa fondamentale mettere in atto una promozione di zona, e non più in ottica municipale. In questa direzione è stato creato il marchio "Terre di Po e dei Gonzaga" con il

[INDICE](#)

16 ottobre 2014

quale vogliamo comunicare una terra coesa non solo dal punto di vista amministrativo, ma anche da quello storico, artistico e sociale, e in vista di Expo, in collaborazione con il comitato cittadino, stiamo costruendo un calendario di eventi”. Maria Chiara Ronchi, direttore di Iniziative Turistiche, ha invece elencato alcune cifre relative alla quinta edizione della Borsa, che quest’anno vede per la prima volta la partecipazione di tour operator da Austria, Belgio, Danimarca e Polonia.

Momento clou della “tre giorni” sarà il workshop commerciale domanda-offerta in programma sabato dalle 9 alle 13, nel corso del quale si incontreranno i tour operator nazionali ed esteri specializzati nel settore, interessati a commercializzare il turismo fluviale tramite i loro cataloghi o portali turistici online. Nelle prime due edizioni la Borsa ha riscosso un crescente interesse tra gli operatori: l’anno scorso ha infatti visto la partecipazione di 150 operatori italiani dell’offerta turistica provenienti dalle 4 regioni dell’asta del Po, oltre a 19 tour operator (dei quali il 95% saranno nuovi rispetto al 2013) di 11 Paesi: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Danimarca, Spagna e Svizzera.



Bellezze e sapori in vacanza lungo il Po: a Gualtieri (Reggio Emilia) la Borsa del Turismo Fluviale 2014



16 ottobre 2014

Dal 17 al 19 ottobre 2014 a Gualtieri (Reggio Emilia) -

Pochi fiumi in Italia hanno una valenza culturale e poetica, che va ben al di là dell’aspetto geografico, come il Po. Caro a scrittori come Guareschi e Soldati, Bacchelli e Attilio Bertolucci, il “grande fiume” rappresenta un connubio di eccellenze e di bellezze di rara completezza: lungo il suo sinuoso percorso e nelle sue vicinanze, infatti, trovano posto bellezze naturali, con splendide riserve faunistiche e zone alpine incontaminate, sorgono alcune tra le più importanti città d’arte italiane e nascono molte

delle eccellenze agroalimentari della nostra tradizione.

Un grande patrimonio culturale, un’offerta turistica di prim’ordine che sarà protagonista, dal 17 al 19 ottobre a Gualtieri – deliziosa cittadina della provincia reggiana già dimora del pittore Antonio Ligabue – della quinta edizione della Borsa del Turismo Fluviale, promossa come sempre da Assoturismo-Confesercenti Emilia-Romagna, Unione dei Comuni della Bassa Reggiana, Apt

Emilia-Romagna, Camera di Commercio di Reggio Emilia e Unione di Prodotto Appennino e Verde, con la collaborazione di Ebn – Ente Bilaterale del Turismo.

[INDICE](#)

re giorni nell'elegante cornice di Palazzo Bentivoglio, durante i quali 150 seller specializzati nelle vacanze fluviali, provenienti soprattutto dall'Emilia-Romagna ma anche da Lombardia, Veneto e Piemonte, incontreranno i buyers e i tour operator provenienti da undici nazioni diverse: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Gran Bretagna, Danimarca, Spagna e Svizzera.

Si tratta di operatori di nicchia, fortemente interessati a vacanze "slow" declinate su cicloturismo, enogastronomia tipica e contatto con la natura, selezionati sulla base dei riscontri dalle precedenti edizioni della Borsa e individuati anche in base alle strategie di promozione turistica regionali e nazionali.

E che, fatalmente, andranno incontro alle aspettative di un turismo – di provenienza straniera ma anche nazionale – che cerca sempre di più un tipo di vacanza multiforme, dove poter abbinare una formula sostenibile, visitare località splendide come Torino, Pavia, Cremona, Mantova, Sabbioneta, Ferrara, Padova, Venezia e apprezzare le eccellenze culinarie del territorio: Parmigiano-Reggiano, prosciutto di Parma, aceto balsamico tradizionale di Modena, culatello di Zibello, salama da sugo, Amarone, Lambrusco, coppa piacentina, spalla cotta di San Secondo, tutta la tradizione della [pasta](#) fresca ripiena, il torrone di Cremona o i vari generi di mostarda da bolliti.

Un'autentica "spina dorsale del turismo", il fiume Po, che specialmente nella prospettiva di Expo 2015, con Milano straordinariamente vicina, potrebbe sfruttare a pieno le proprie potenzialità facendo conoscere al grande turismo internazionale realtà bellissime, con una ricaduta economica sul territorio a dir poco benefica.

Oltre all'evento clou, il workshop tra seller e buyers che si svolgerà a Palazzo Bentivoglio il 18 ottobre, sono previsti anche quattro educational tour alla scoperta del grande fiume, rispettivamente dedicati al Parmigiano-Reggiano e al culatello di Zibello, alle terre del gusto reggiano, agli itinerari fluviali e del cicloturismo nel reggiano e agli itinerari fluviali, del cicloturismo e del gusto tra Ferrara e Bondeno.

Previsti anche un convegno, "Da Canossa al Po per Expo", un corso di formazione per web marketing, una mostra collettiva di dipinti naif e una visita gratuita alla golena del Po con l'isola degli internati.

di Gabriele Orsi

--- Comunicato stampa APT ---

la GAZZETTA dell'Emilia
& dintorni...

 **mondo in tasca**.ORG
IL PRIMO GIORNALE ONLINE ITALIANO DI TURISMO E CULTURA DEL VIAGGIARE

 **COMUNICATI-STAMPA.NET**
comunicati stampa e notizie dal Web

15 ottobre 2014

ANSA^{it} Emilia-Romagna

A Gualtieri 'Borsa del turismo fluviale'

Tour operator da 11 paesi europei in Emilia dal 17 al 19 ottobre



Gualtieri diventa capitale internazionale della vacanza sul fiume per un weekend. L'occasione è la 5/a edizione della 'Borsa del Turismo fluviale e del Po', che dal 17 al 19 ottobre ospiterà nella cittadina emiliana una ventina di tour operator da 11 nazioni (Austria, Belgio, Danimarca, Polonia, Germania, Francia, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera e, ovviamente, Italia), di cui le prime quattro sono new entry.

"Verranno qui perché fortemente interessati a vacanze incentrate su cicloturismo, enogastronomia tipica e contatto con la natura, obiettivi che incontrano sempre più il favore di chi ama spostarsi", ha spiegato in conferenza stampa Stefano Bollettinari, direttore di Confesercenti Emilia-Romagna che promuove l'iniziativa assieme all'Unione dei comuni della Bassa reggiana, Apt Emilia-Romagna, Camera di commercio di Reggio Emilia e Unione di prodotto Appennino e Verde. L'apice della manifestazione è il workshop tra domanda e offerta dei tour operator che si svolgerà il 18 ottobre a Palazzo Bentivoglio, dalle 9 alle 13. Tra le altre attrazioni della tre giorni, invece, ci sono i quattro 'educational tour del Grande fiume', che andranno alla scoperta del 'Parmigiano reggiano e del culatello di Zibello', delle 'Terre del gusto reggiano', degli 'Itinerari fluviali e del cicloturismo' e del 'Gusto tra Ferrara e Bondeno'. (ANSA).

[INDICE](#)

15 ottobre 2014



Borsa del Turismo Fluviale e del Po

15.10.14 La cittadina reggiana ospita la 5a edizione dal 17 al 19 ottobre

Reggio Emilia accoglierà una ventina di tour operator da tutta Europa – Sabato 18 ottobre a Palazzo Bentivoglio workshop tra domanda e offerta con 150 seller specializzati in vacanza fluviale, da Emilia Romagna, Lombardia, Veneto e Piemonte – Previsti 4 educational tour per i TO alla scoperta del territorio del Grande Fiume, tra enogastronomia, bike tourism e tanto altro.

La Borsa costituisce un importante momento di visibilità per i territori emiliani legati al Po e la loro offerta di vacanza.

Alla conferenza stampa di presentazione della Borsa del Turismo fluviale organizzata da APT Servizi ER nella sede di Unioncamere ER Viale Aldo Moro 62 Bologna, Stefano Bollettinari, direttore di Confesercenti ER, ha sottolineato che "... è cresciuto l'interesse per il turismo fluviale, con progetti e proposte commerciali sempre più significative, ... Questa quinta edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po dovrà segnare una svolta importante per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi».



Allegati: [Comunicato stampa](#) - [Locandina](#) - [Programma](#) - [Programma convegno](#) -
Link: www.aptservizi.com

--- Comunicato stampa APT ---

REGGIO EMILIA[®]
ULTIM'ORA *Online*.ORG



24EMILIA.COM : DIRETTORE NICOLA FANGAREGGI
24EMILIA

PARMA[®]
Ultim'ora *Online*.net

informazione.it

[INDICE](#)

10 ottobre 2014



La Borsa del turismo fluviale

La Borsa del Turismo Fluviale e del Po dal 17 al 19 ottobre prossimi darà il benvenuto a Gualtieri (Re) a una ventina di tour operator specializzati in rappresentanza di 11 nazioni (Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Scandinavia, Spagna e Svizzera) al centro di educational tour e di un workshop tra domanda e offerta con circa circa 150 “seller” regionali. Dal mercato delle vacanze è emersa negli ultimi anni una nuova tendenza, all’insegna del turismo slow, di ritmi lenti, lontano dal turismo di massa, alla scoperta di tradizione, tipicità e full immersion nella natura, requisiti che il turismo fluviale soddisfa a pieno. L’Emilia Romagna vanta, in questo contesto, una risorsa unica nel suo genere, il fiume Po, attorno al quale è stata creata negli anni un’articolata offerta di vacanza.





Ottobre Commerciale, un incontro rivolto alle aziende ferraresi dedicato ai nuovi Contratti di lavoro: Come sceglierli e gestirli al meglio

Arrivati a metà dell'opera di questo "Ottobre Commerciale", un mese intero dedicato al miglioramento delle strategie commerciali delle aziende ferraresi associate a Confesercenti, è in programma per questa settimana un nuovo incontro di approfondimento.

"Flessibilità" è la parola chiave che Mario Giudici, esperto di diritto del lavoro, esplorerà in tutte le sue implicazioni in relazione all'attuale mercato del lavoro durante una conferenza gratuita in programma giovedì 16 ottobre.

L'incontro affronta il tema dei contratti flessibili – contratto a tempo determinato, lavoro a chiamata, lavoro accessorio e lavoro a tempo parziale. Ma la questione della flessibilità è individuabile anche nell'ambito della gestione dell'orario di lavoro e del cosiddetto "multiperiodale". Giudici parlerà anche di ammortizzatori sociali e solidarietà, per concludere con l'argomento della flessibilità in uscita dal mercato del lavoro.

Un'elasticità a tutto campo che risulta necessaria in misura maggiore sia da parte di chi offre e gestisce il lavoro, sia da parte di chi lo cerca – per entrambi oggi purtroppo incontrando notevoli difficoltà.

Dirigente e Responsabile del Servizio Lavoro e Previdenza dell'Unione Industriali di Como, esperto di diritto del lavoro e relazioni sindacali, Mario Giudici ha partecipato a diverse delegazioni per il rinnovo dei Contratti Collettivi Nazionali. Confesercenti Ferrara ha il piacere di ospitare questo relatore d'eccezione ritenendo utile offrire un approfondimento sulle tematiche descritte per condividerle con gli operatori di Ferrara.

L'appuntamento è presso la sede in via Darsena 178 a Ferrara alle ore 20,30.

Per partecipare (gratuitamente) è necessario aderire chiamando la segreteria al numero 0532/778502 o scrivendo alla mail direzione.provinciale@confesercentiferrara.it

Ma il calendario dell'Ottobre commerciale prevede ancora molti altri appuntamenti: in particolare, domenica 19 ottobre, in occasione della 5° edizione della Borsa del Turismo Fluviale e del Po, Confesercenti organizza un educational tour rivolto ad una ventina di operatori turistici in visita a Ferrara e a Bondeno (Fe), sul Po.

Sabato 25 ottobre, presso la sede di Confesercenti Alto Ferrarese, si apre il convegno Fiarco sul tema del rinnovo degli Accordi Economici Aziendali; ed infine, giovedì 30, presso la sede Confesercenti del Delta, l'incontro formativo sui temi dei rapporti tra Fisco e contribuenti e dell'individuazione degli strumenti di tutela del patrimonio.